

数字化 创意人员的新灵感之源

2016创意脉动

Adobe 中国调查项目



© Copyright 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.



Creative Pulse

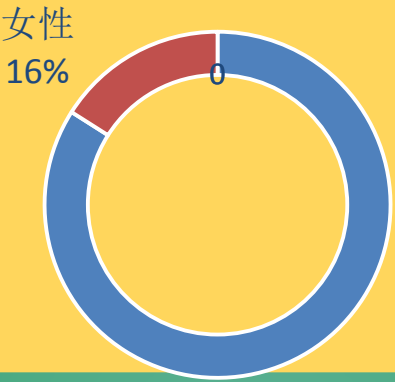
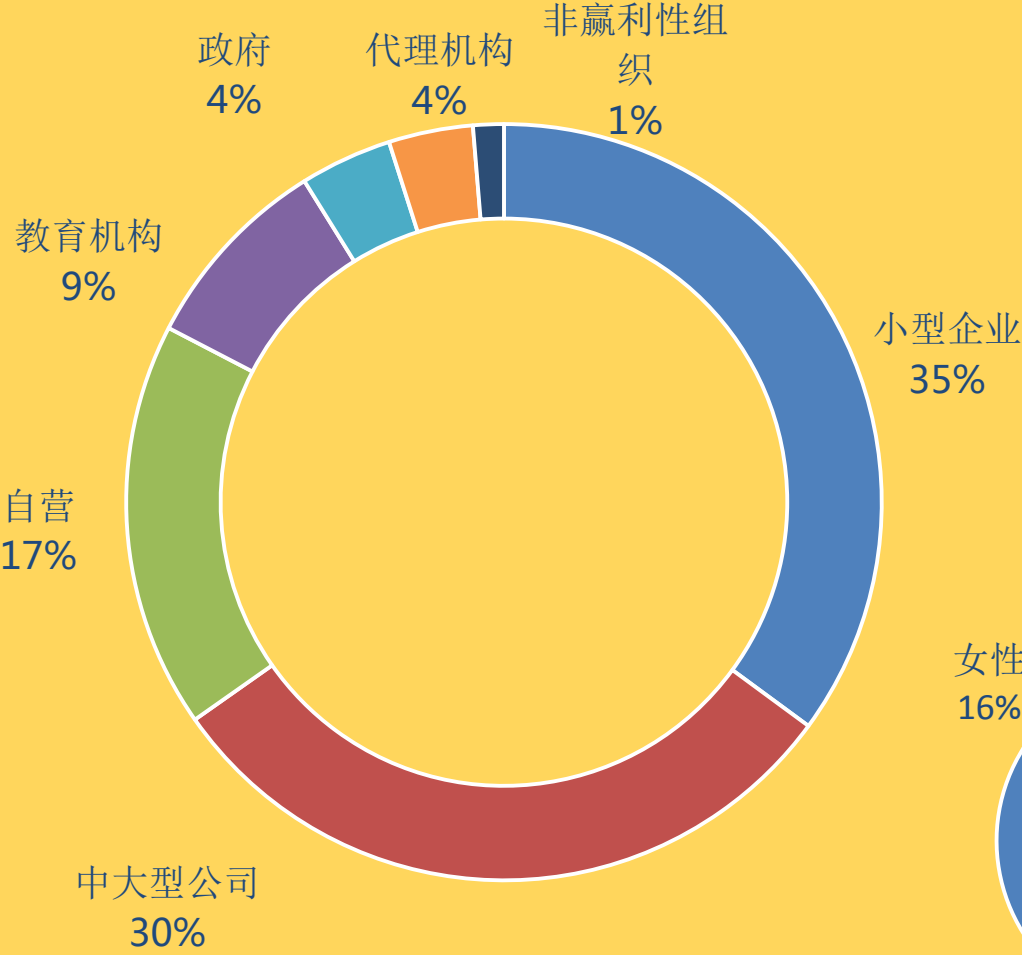
—了解创意人员



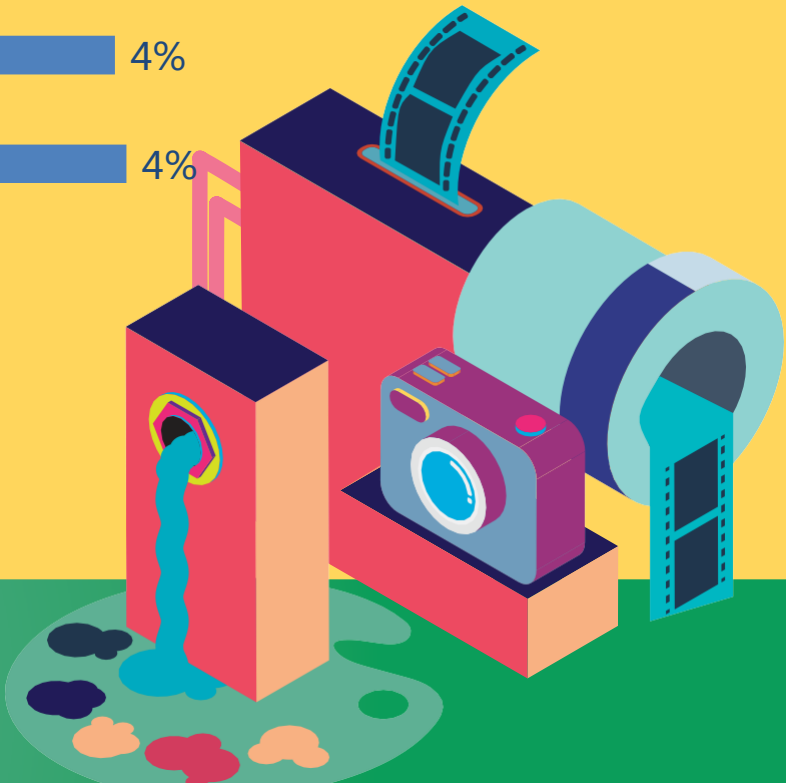
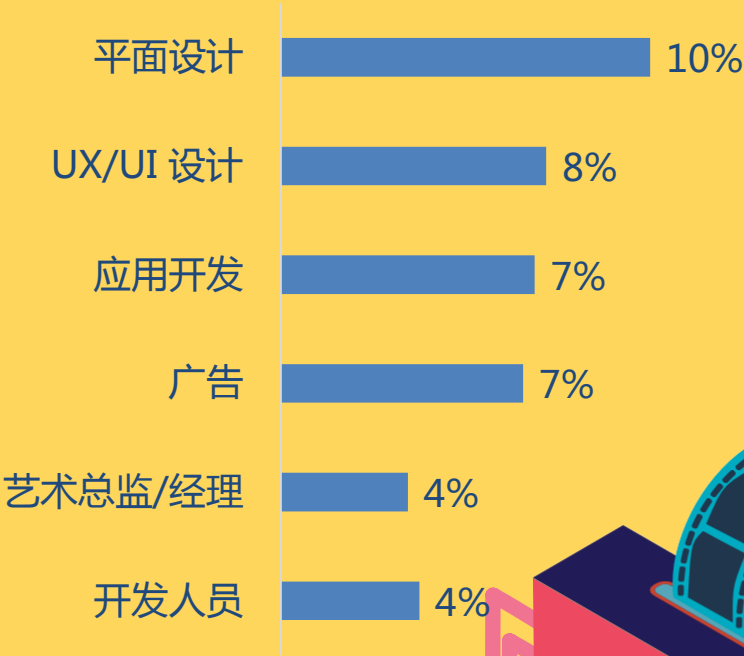
Creative Pulse |
2016

调查人员构成

就业类型



主要职业

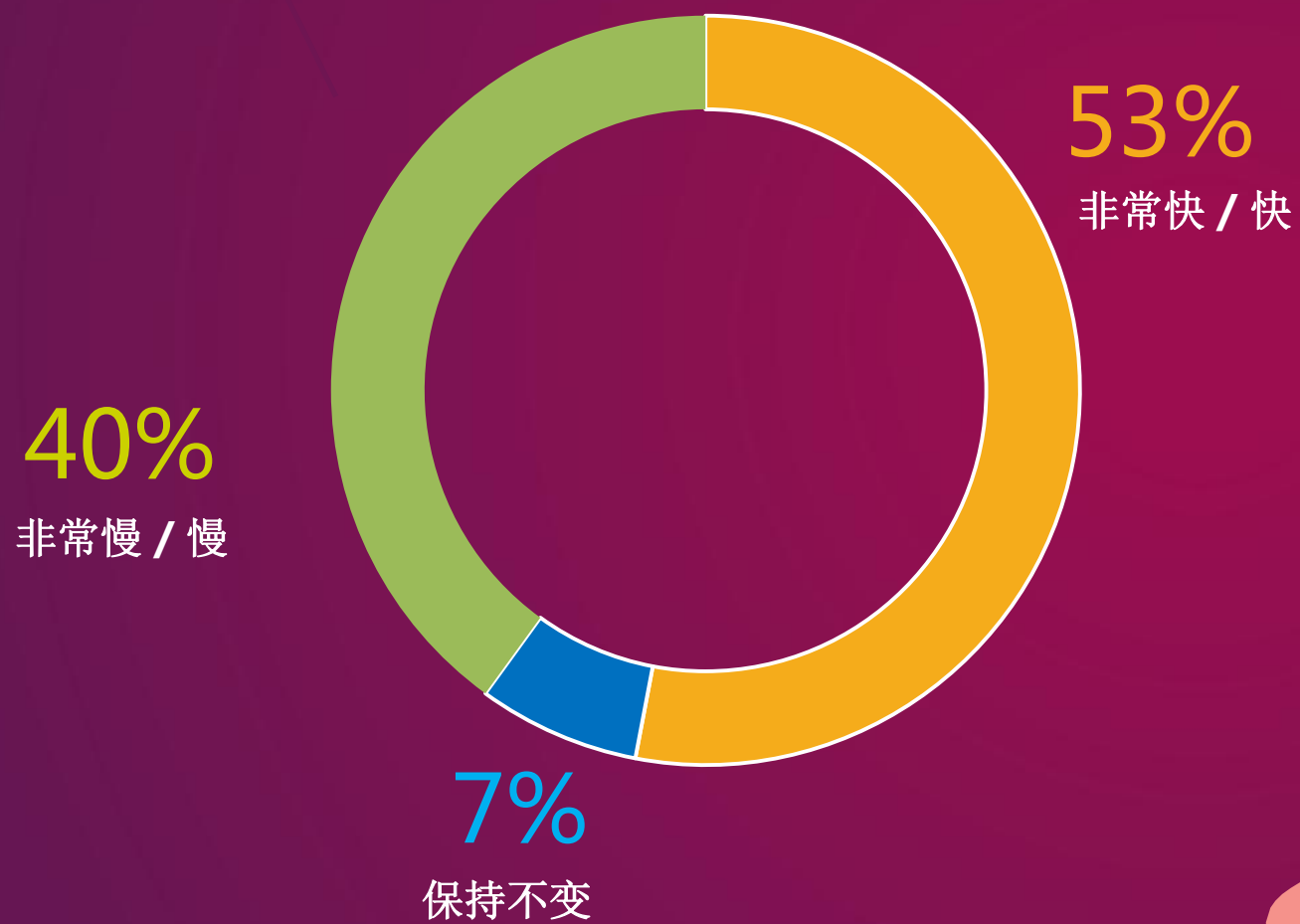


创意人员如何看待创意产业

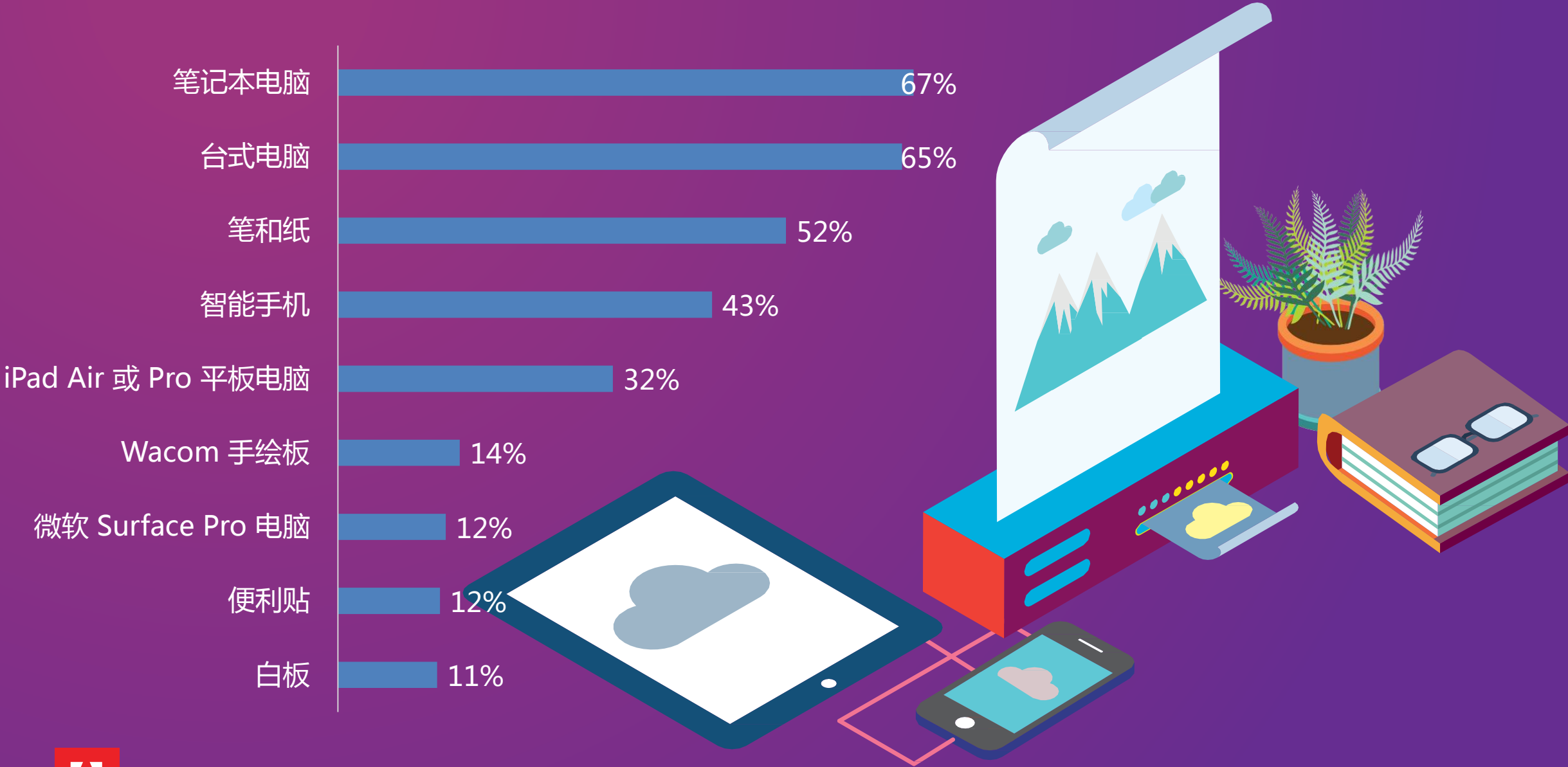
强烈同意的比例



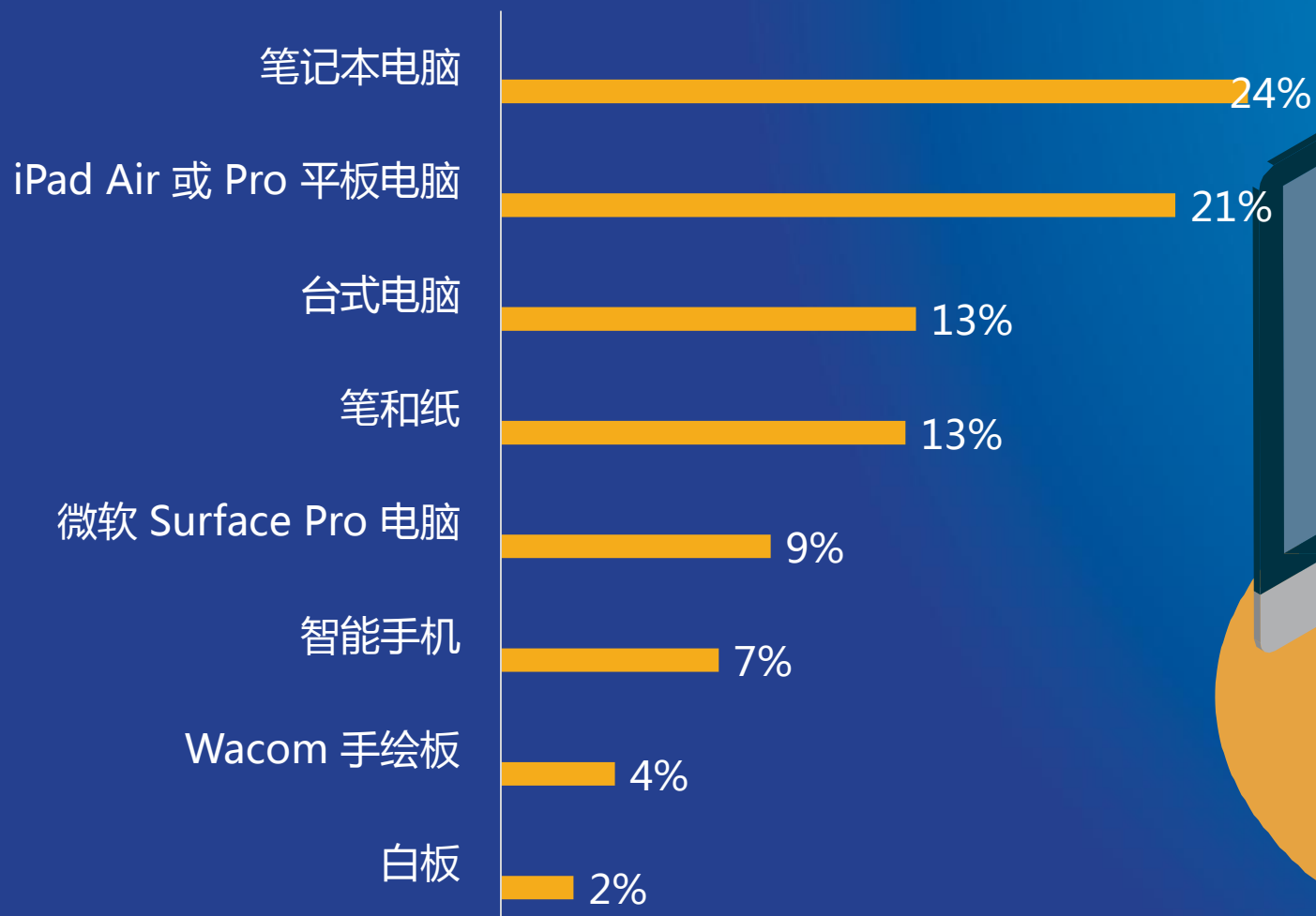
创意人员认为自己的角色正迅速发生变化



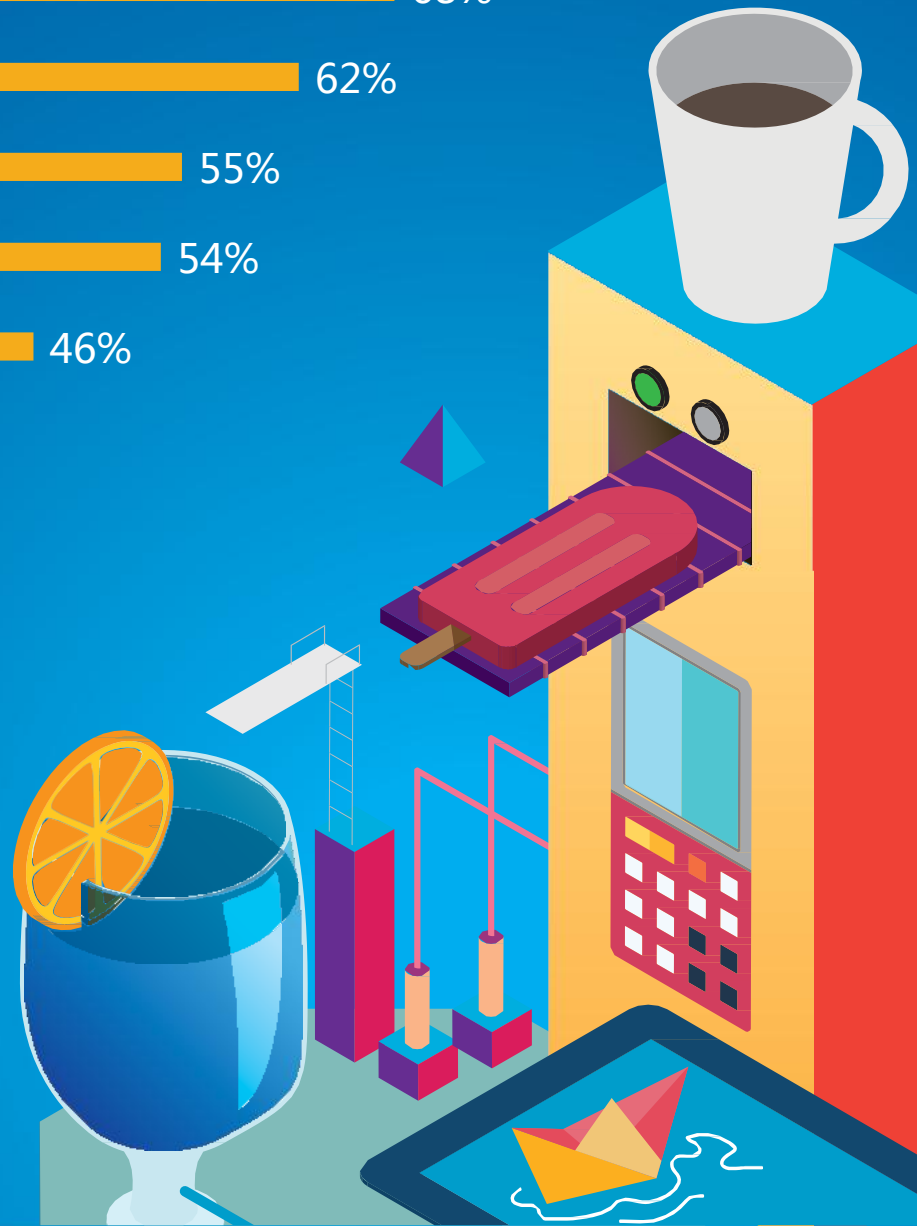
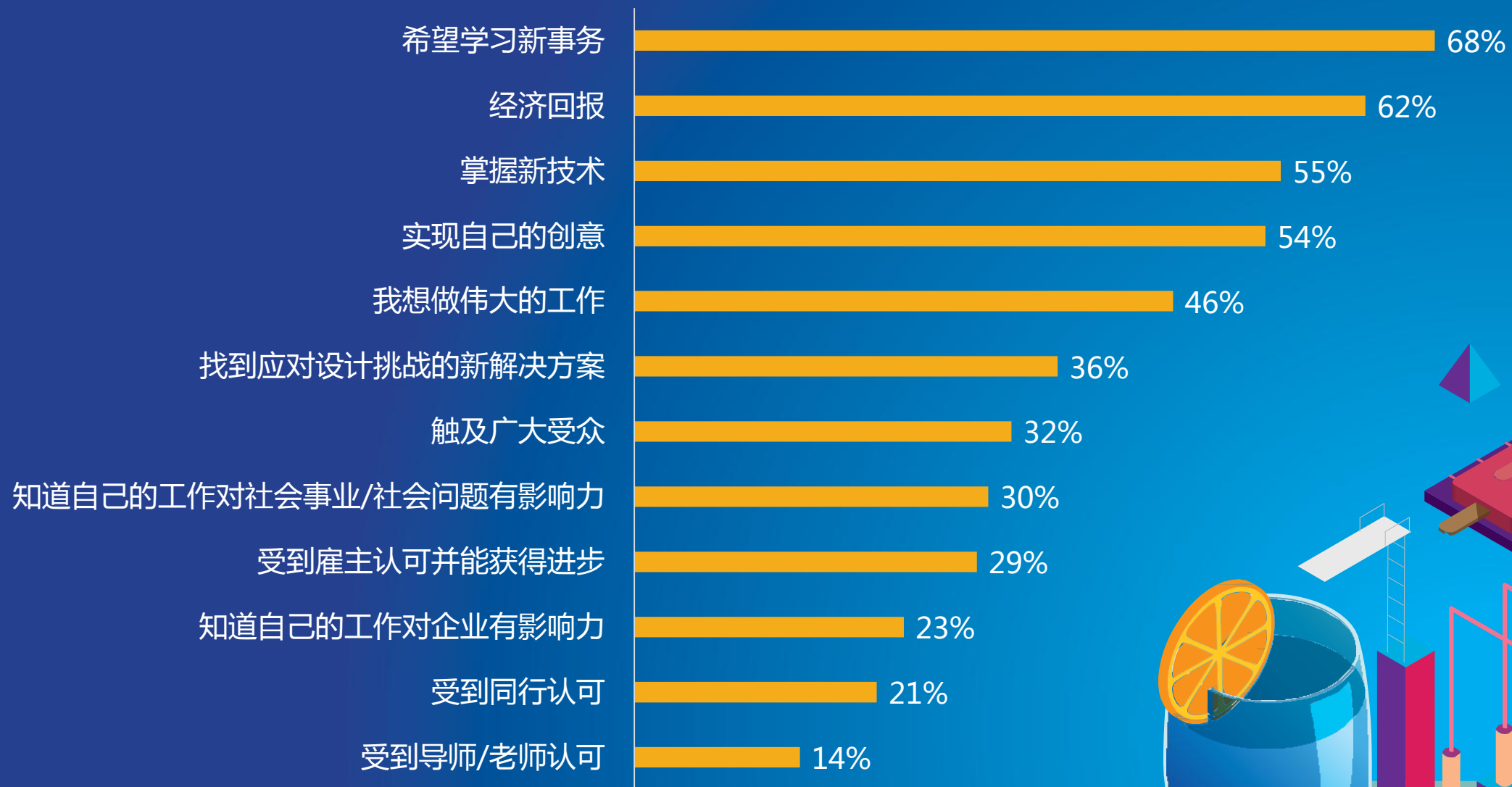
创意人员创作时经常使用的设备（多选）



创意人员未来乐意选用的设备（单选）



现今创意人员职业发展的主要驱动因素



商业影响力是评判创意人士成功与否的首要标准

按顺序排列，1 为最重要的因素，5 为最不重要的因素

1. 商业影响力

2. 同行认可

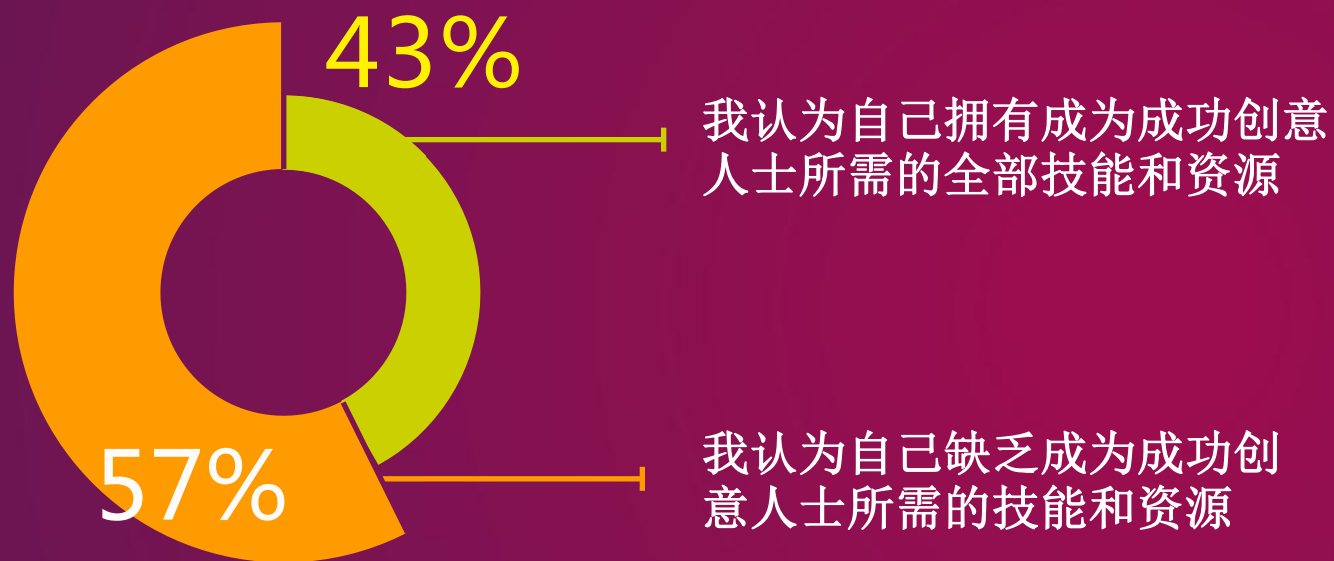
3. 行业奖项

4. 社交媒体的反馈和看法

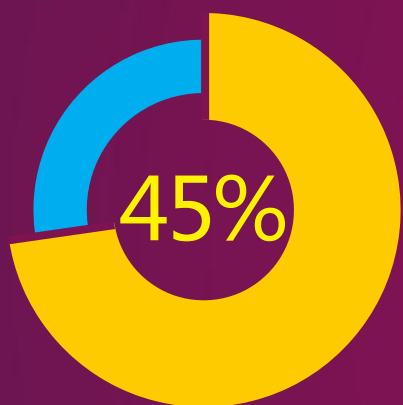
5. 个人经济的成功



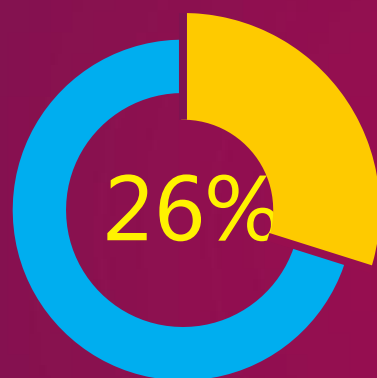
创意人员认为未来成功的可能性



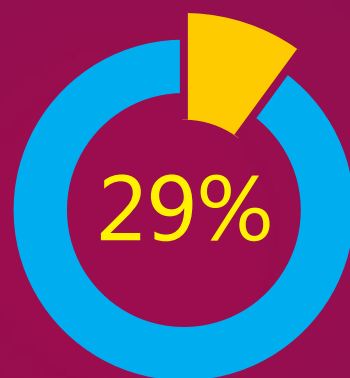
数字分析和量化评估对创意的作用



我需要进一步了解数字分析和量化评估对我能有什么帮助



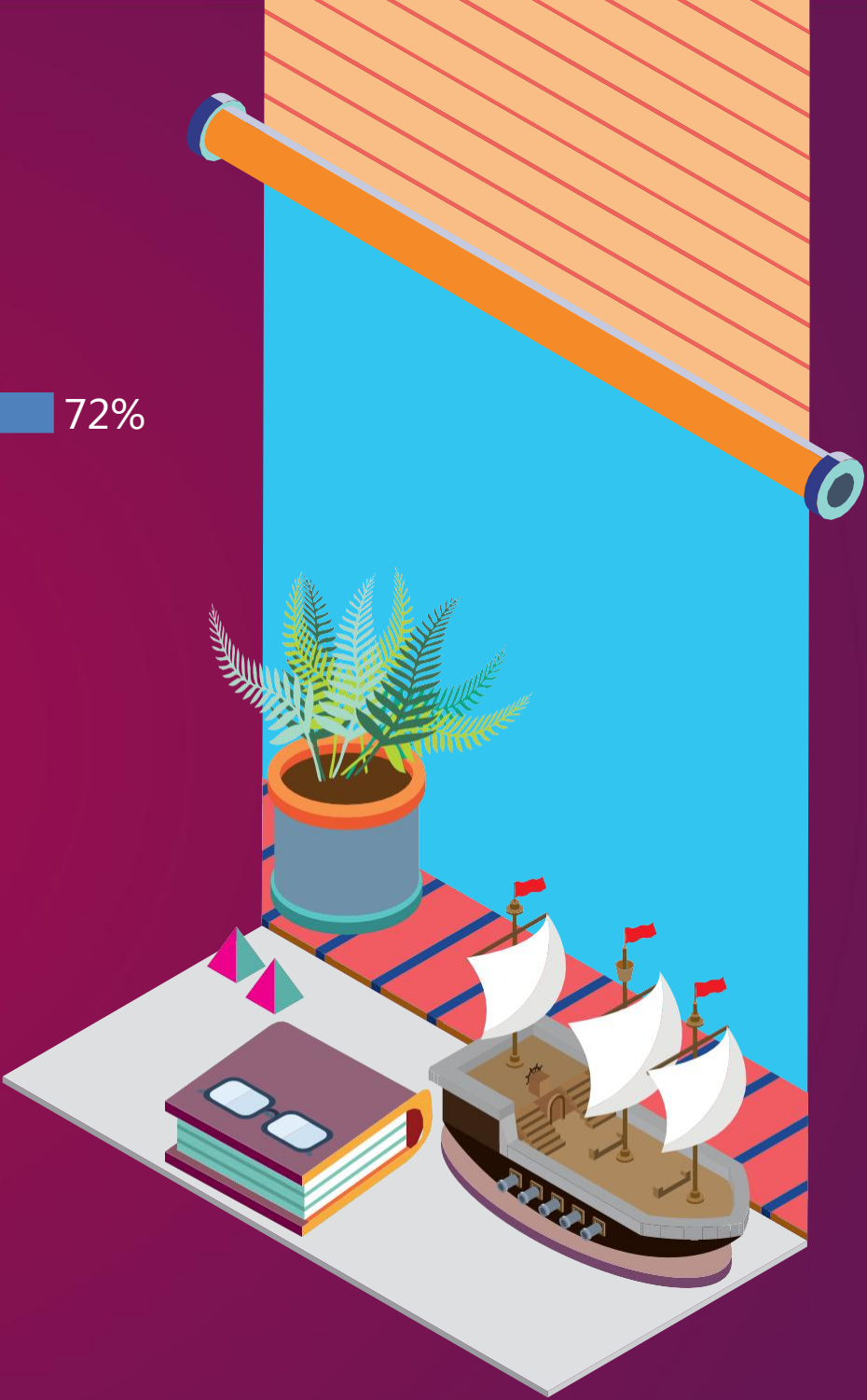
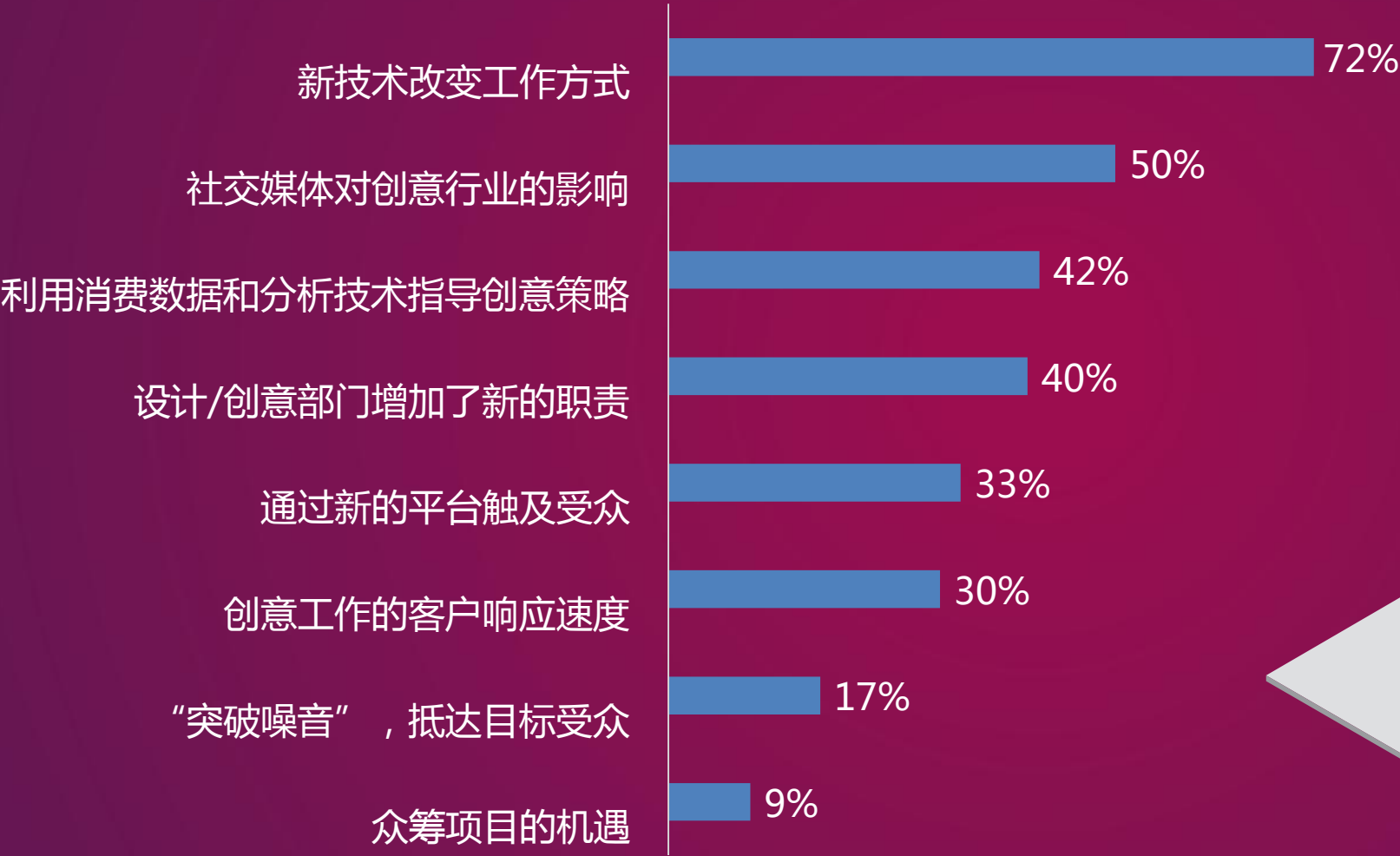
觉得数字分析和量化评估赋予我力量



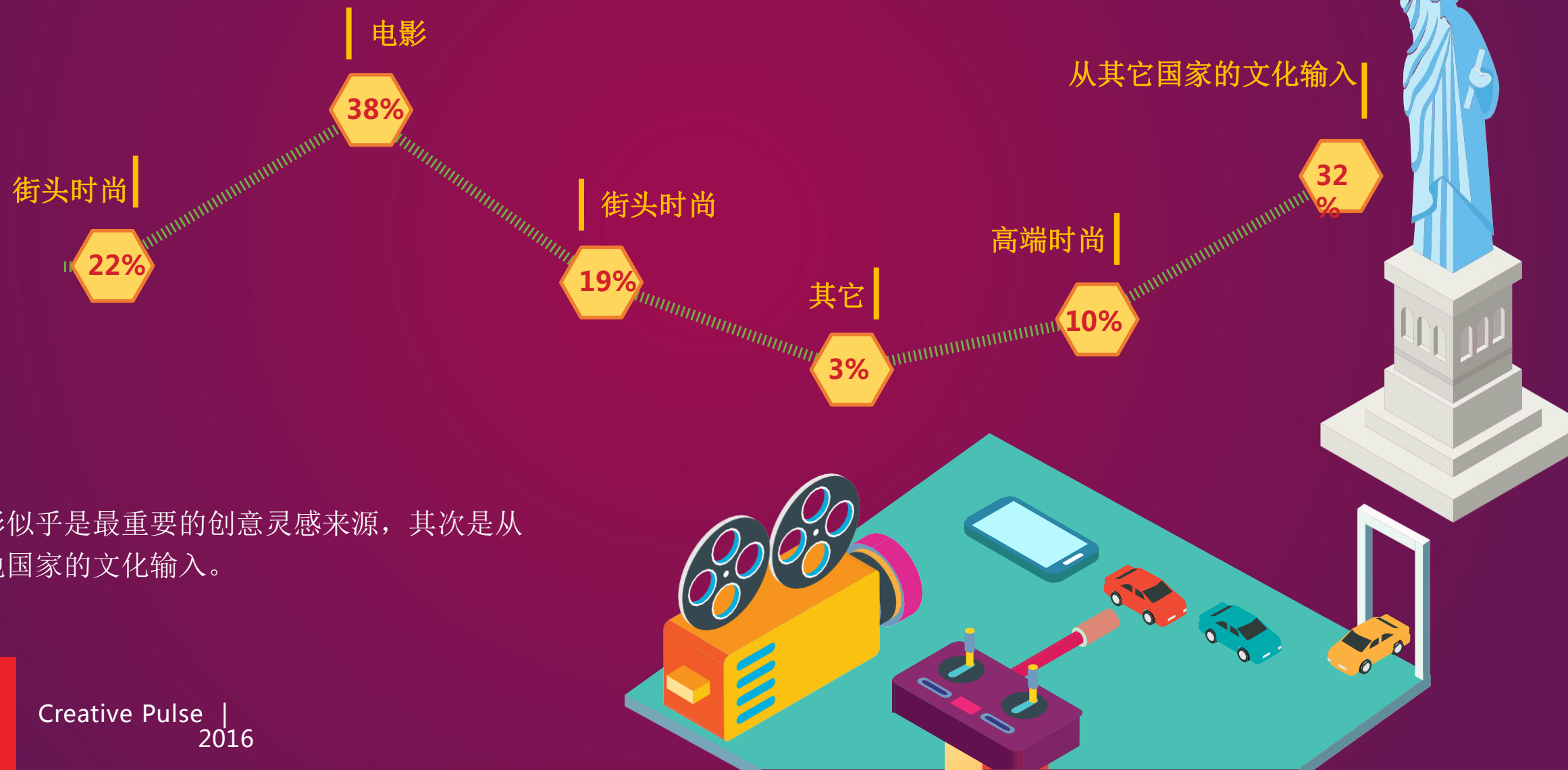
我感受到了数字分析和量化评估的压力



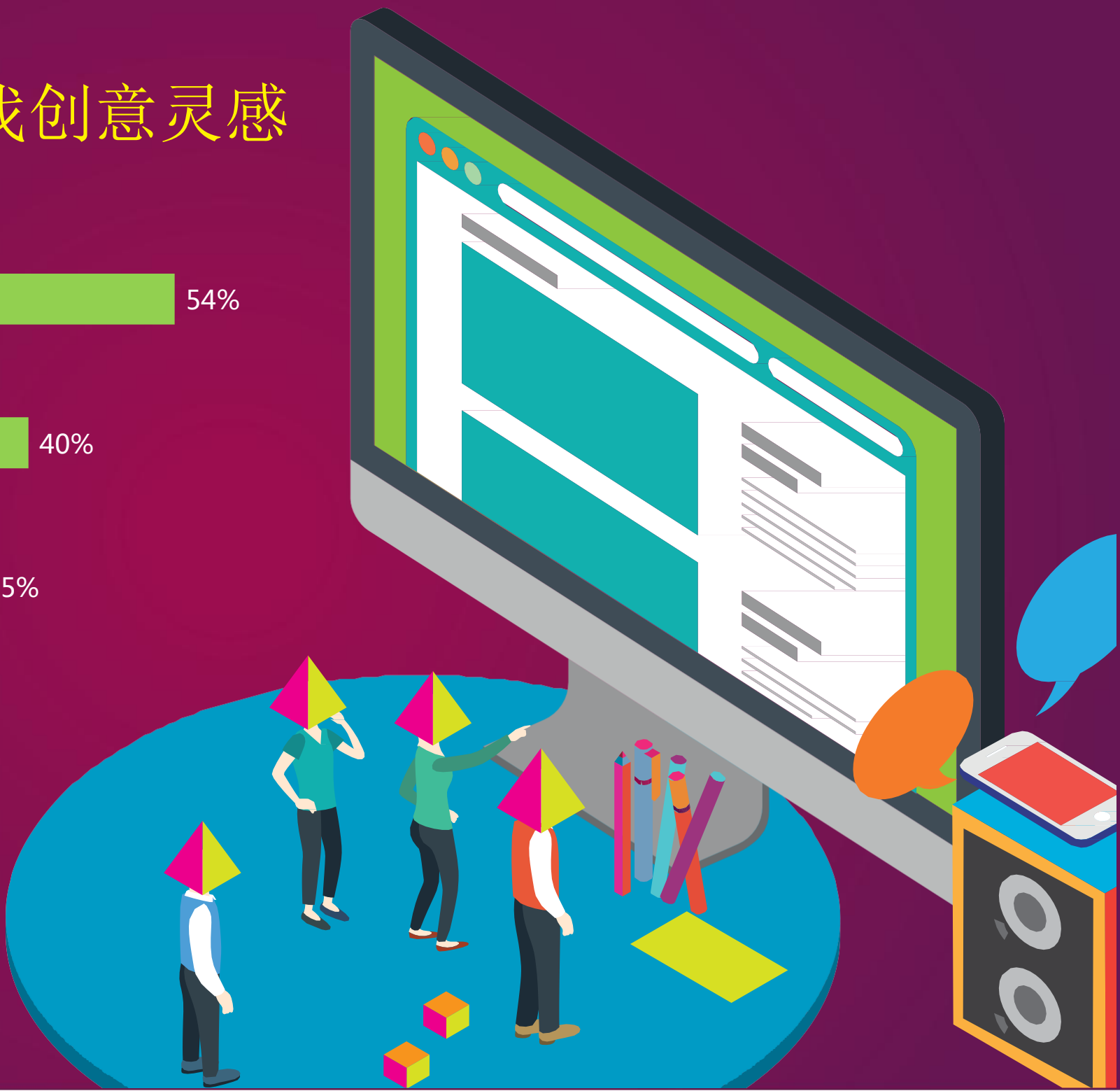
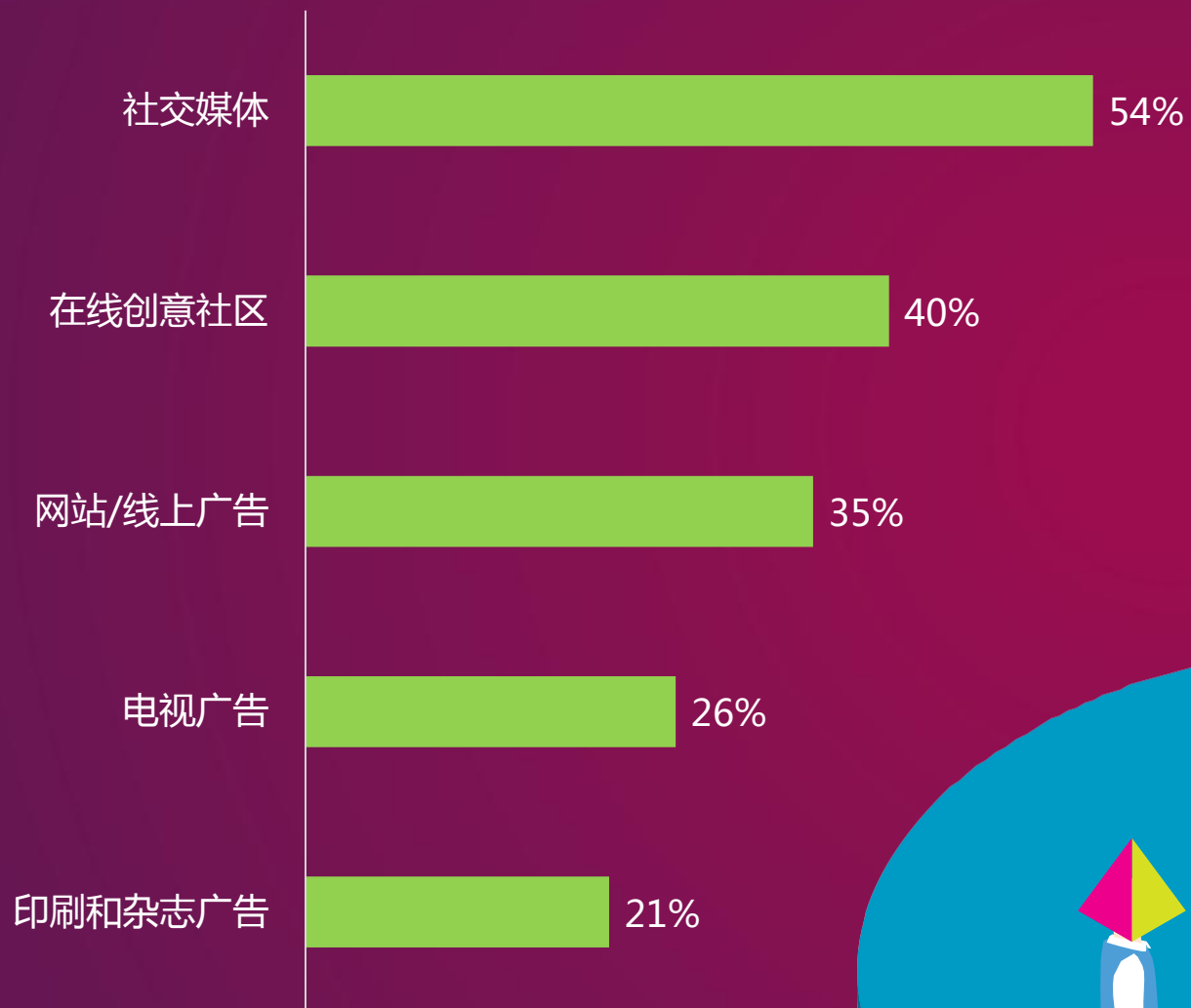
驱动创意人员角色变化的因素



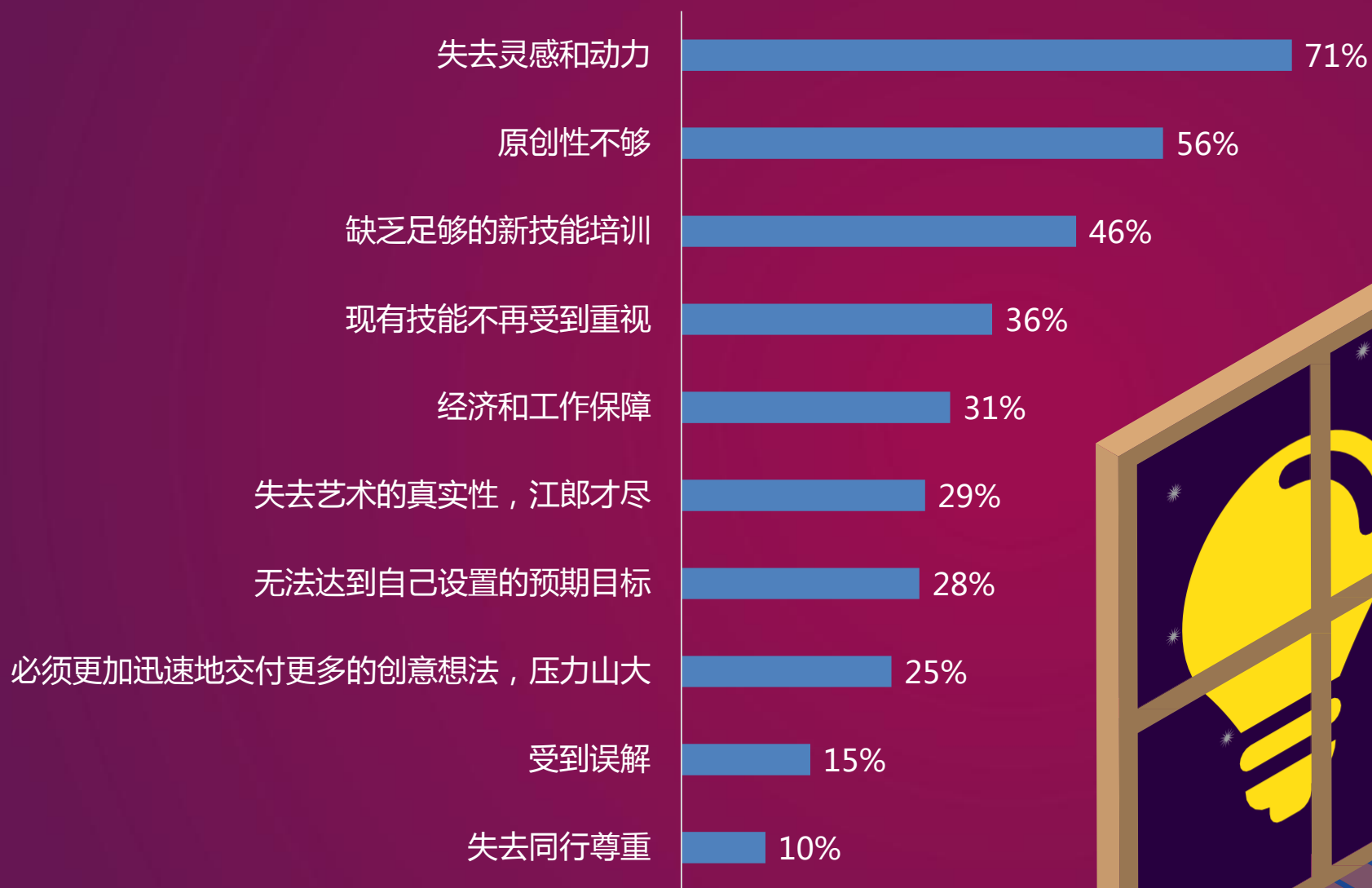
最能激发创意人群创意火花和灵感的源泉



创意人员从哪里寻找创意灵感

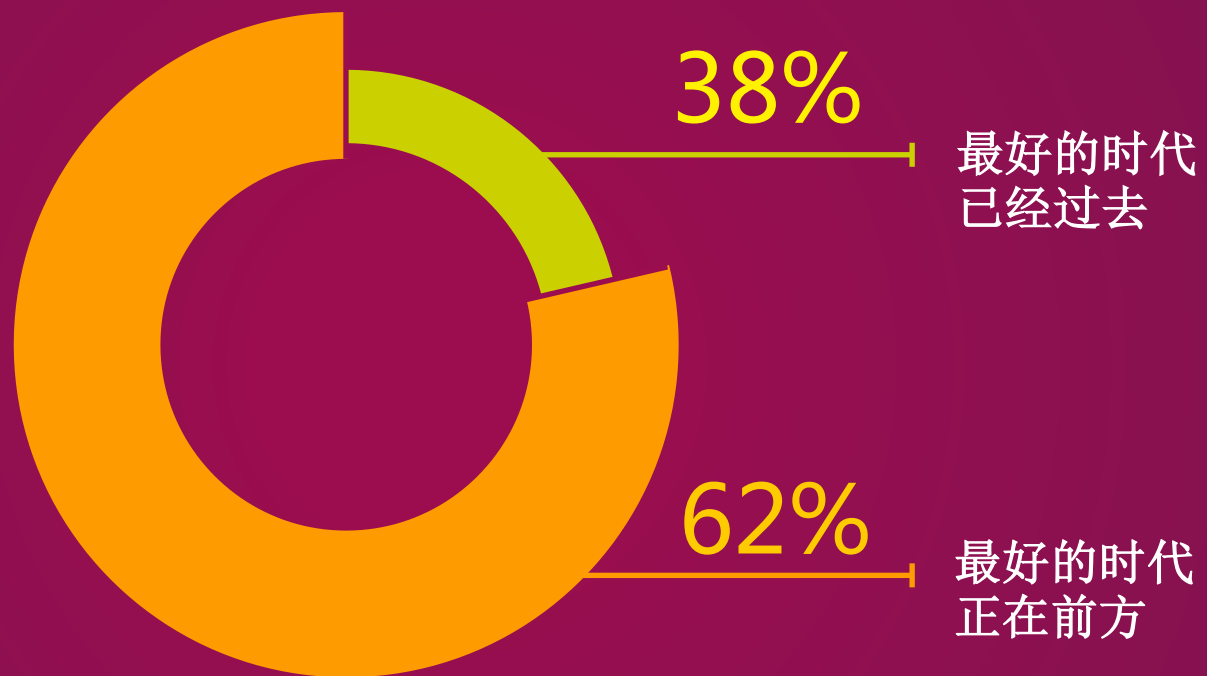


什么事情让创意人士夜不能寐？



未来可期！

中国的创意人员对未来持乐观态度。



总结

创意设计在品牌差异化过程中至关重要，且地位与日俱增。此次调研结论反映了创业行业是如何相应不断更新的市场需求和日新月异的市場变化。





Adobe