

数字化 创意人员的新灵感之源

2016创意脉动

Adobe 中国调查项目





Creative Pulse

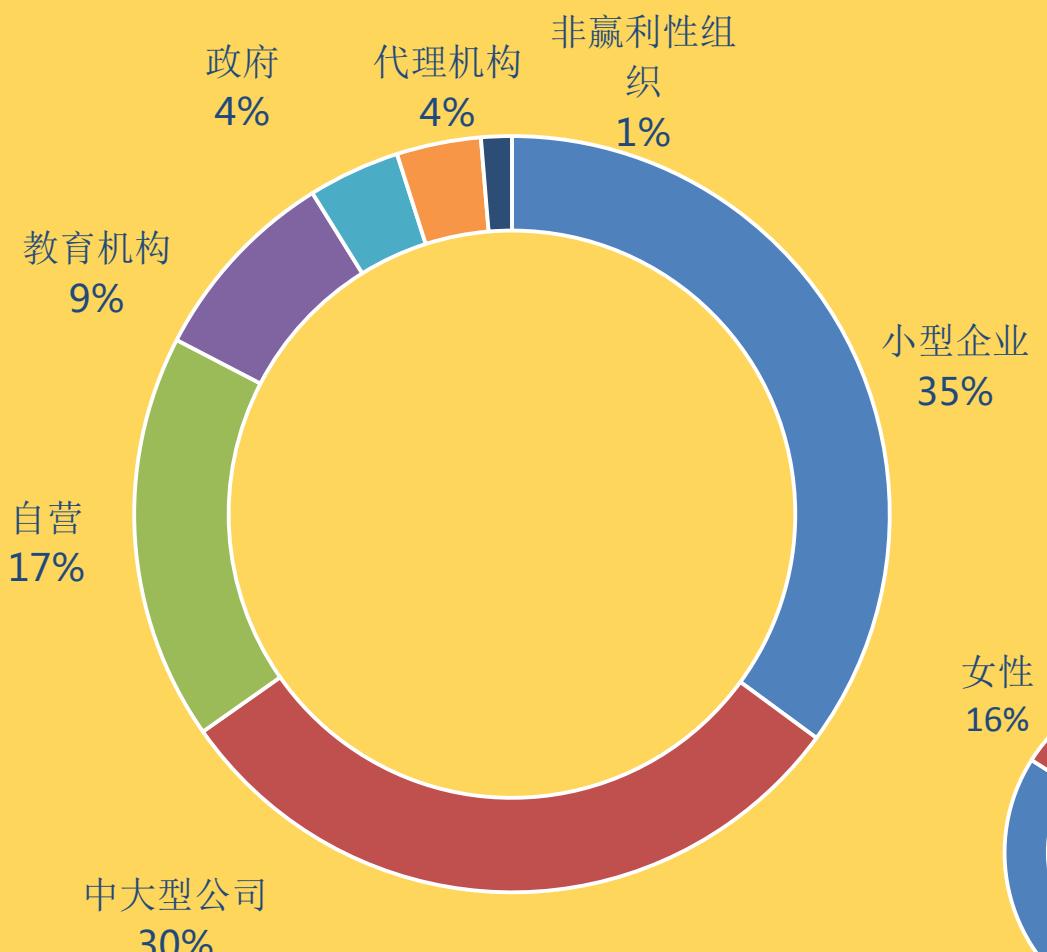
—了解创意人员



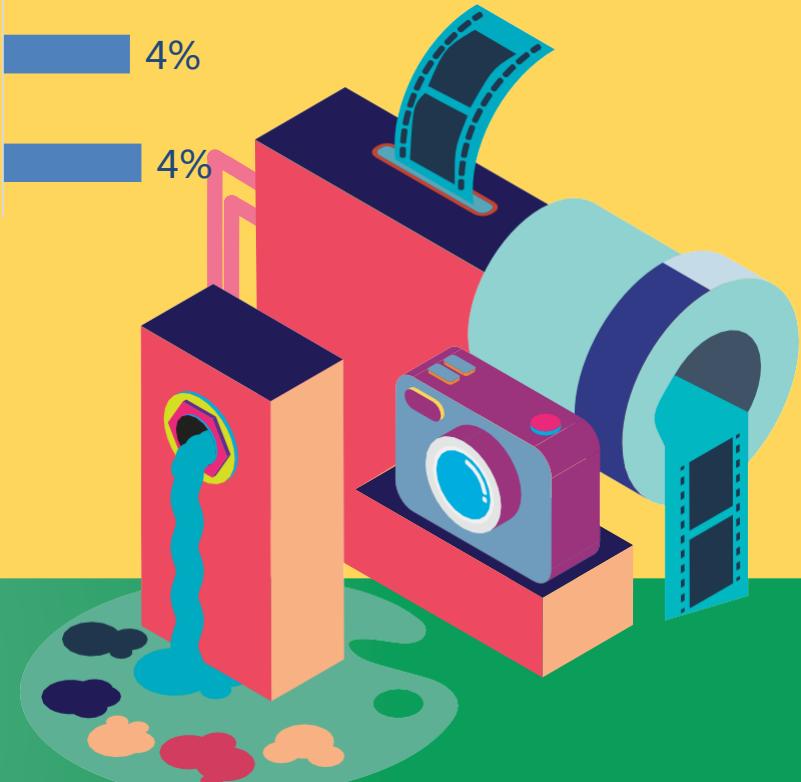
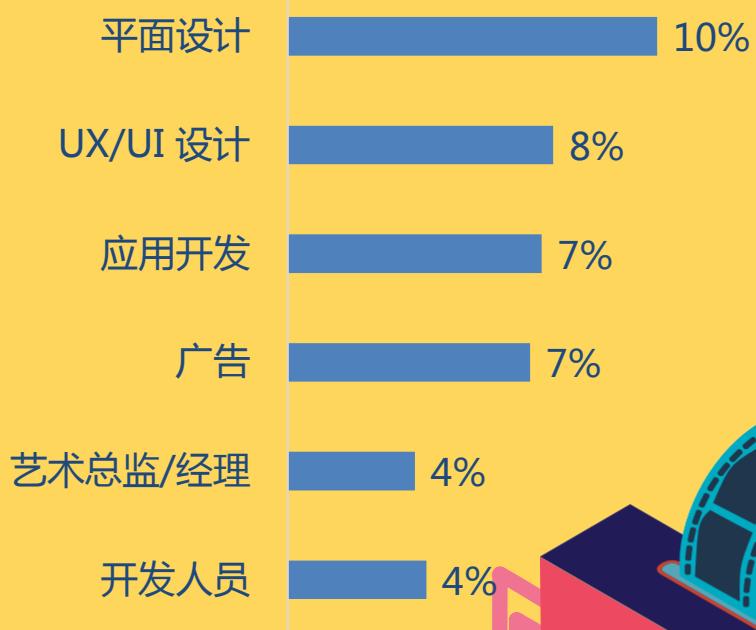
Creative Pulse |
2016

调查人员构成

就业类型

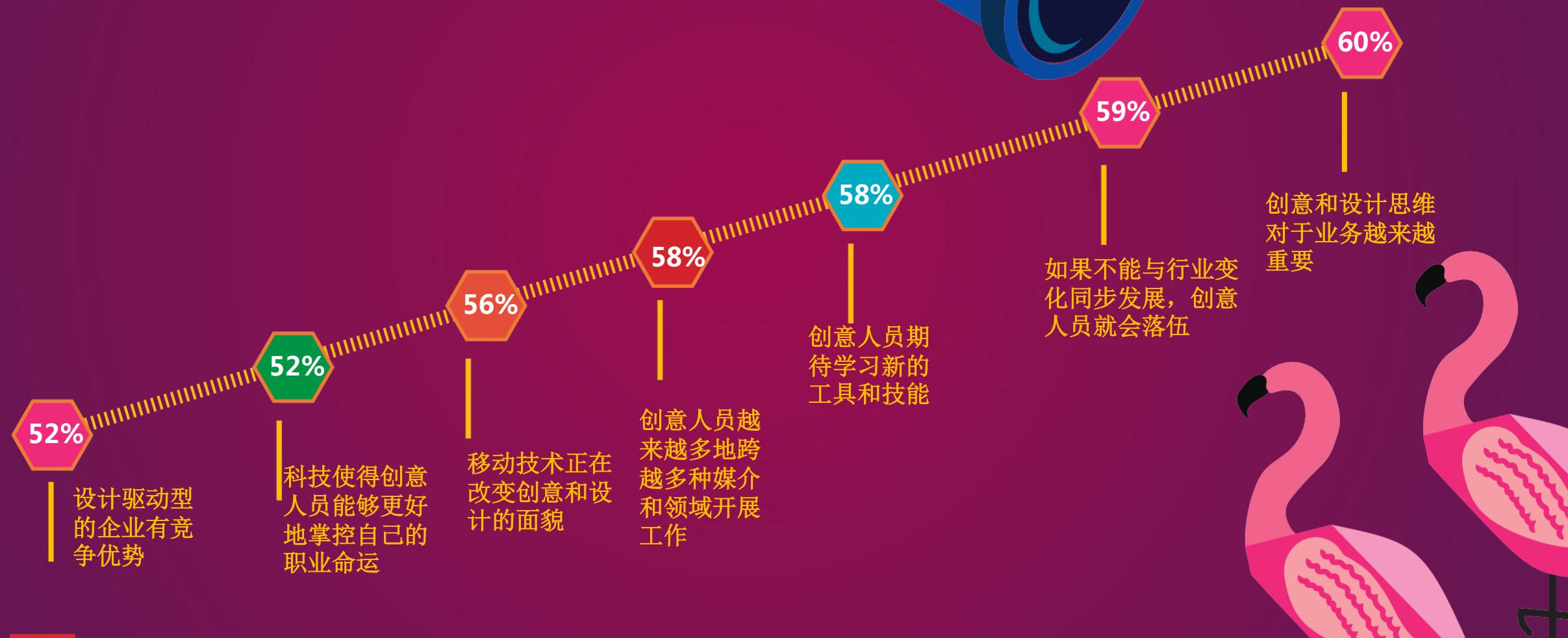


主要职业

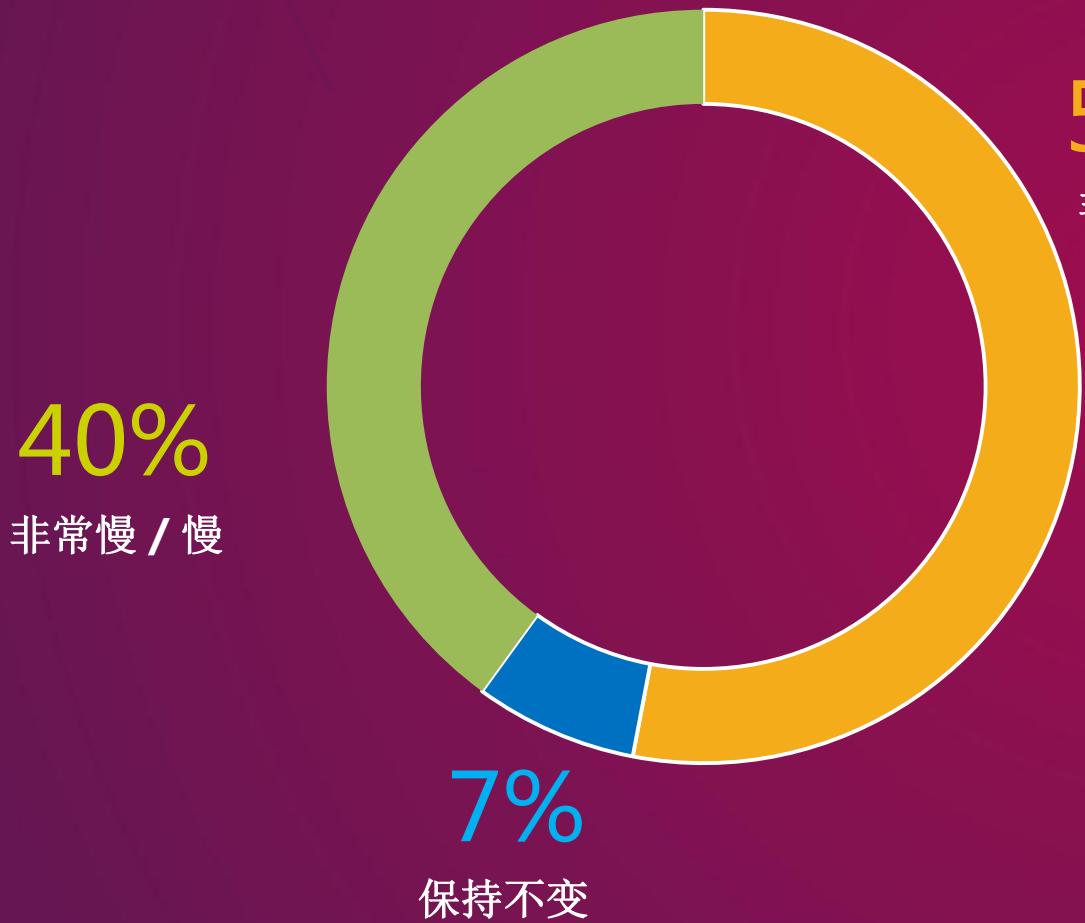


创意人员如何看待创意产业

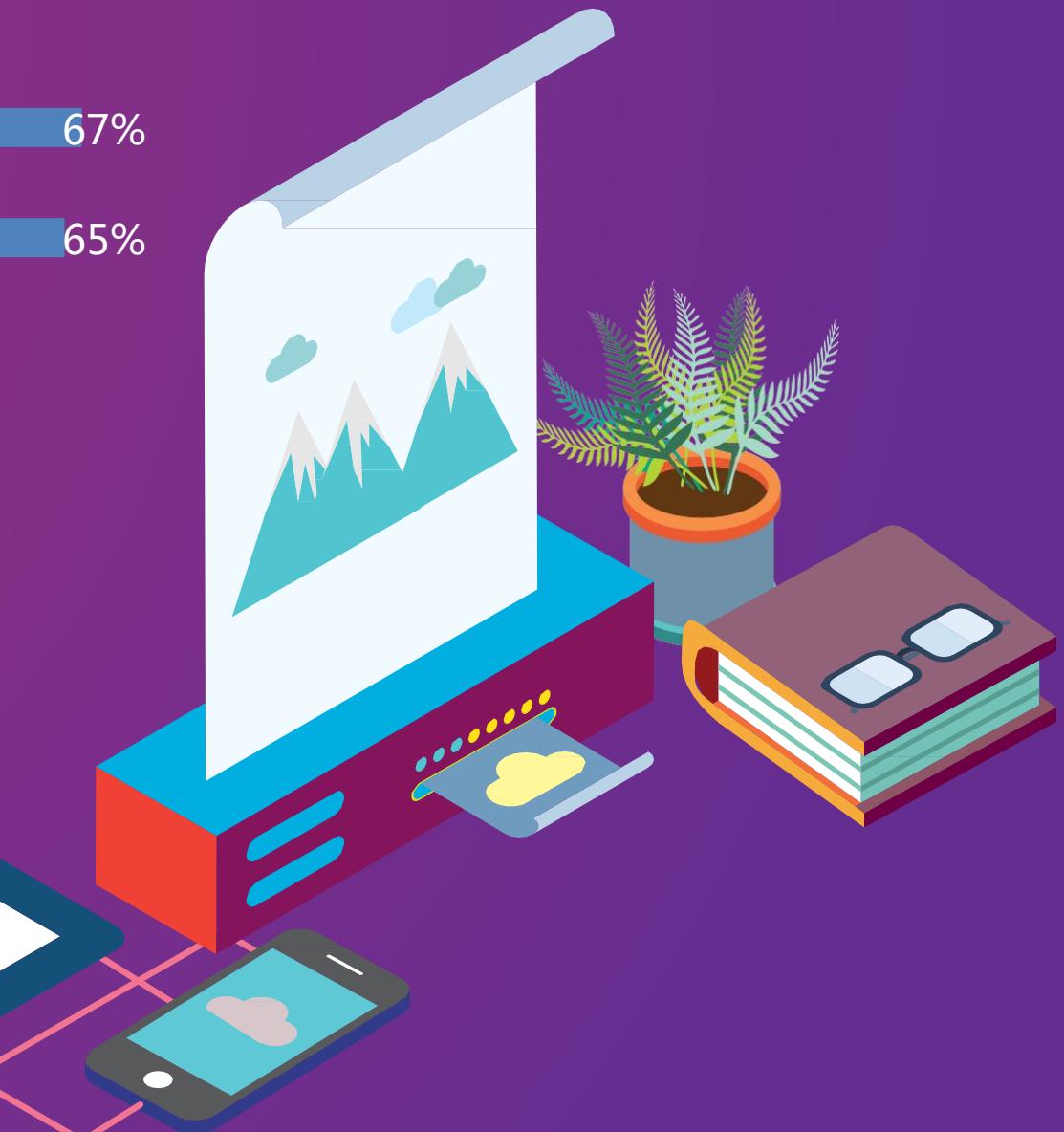
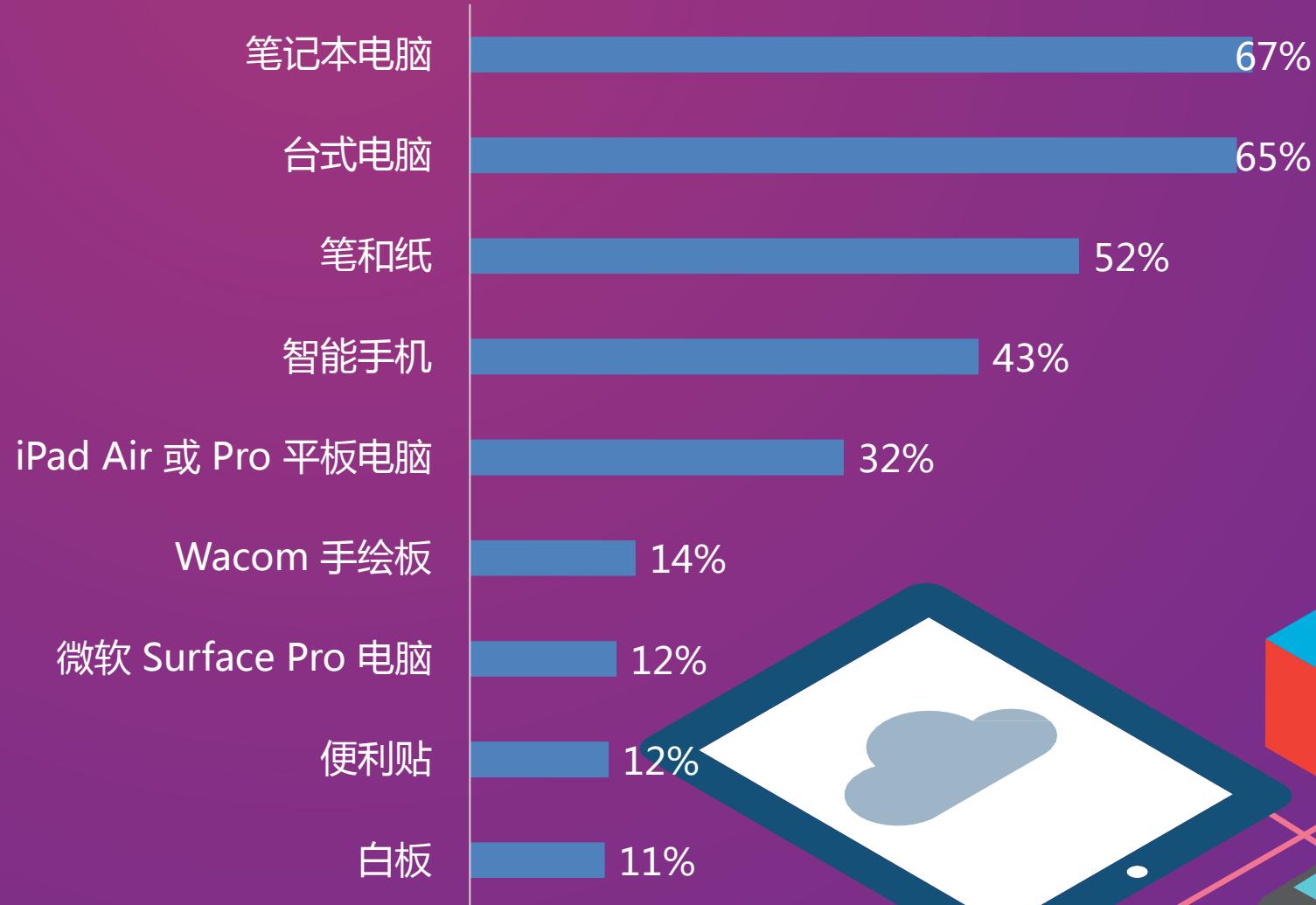
强烈同意的比例



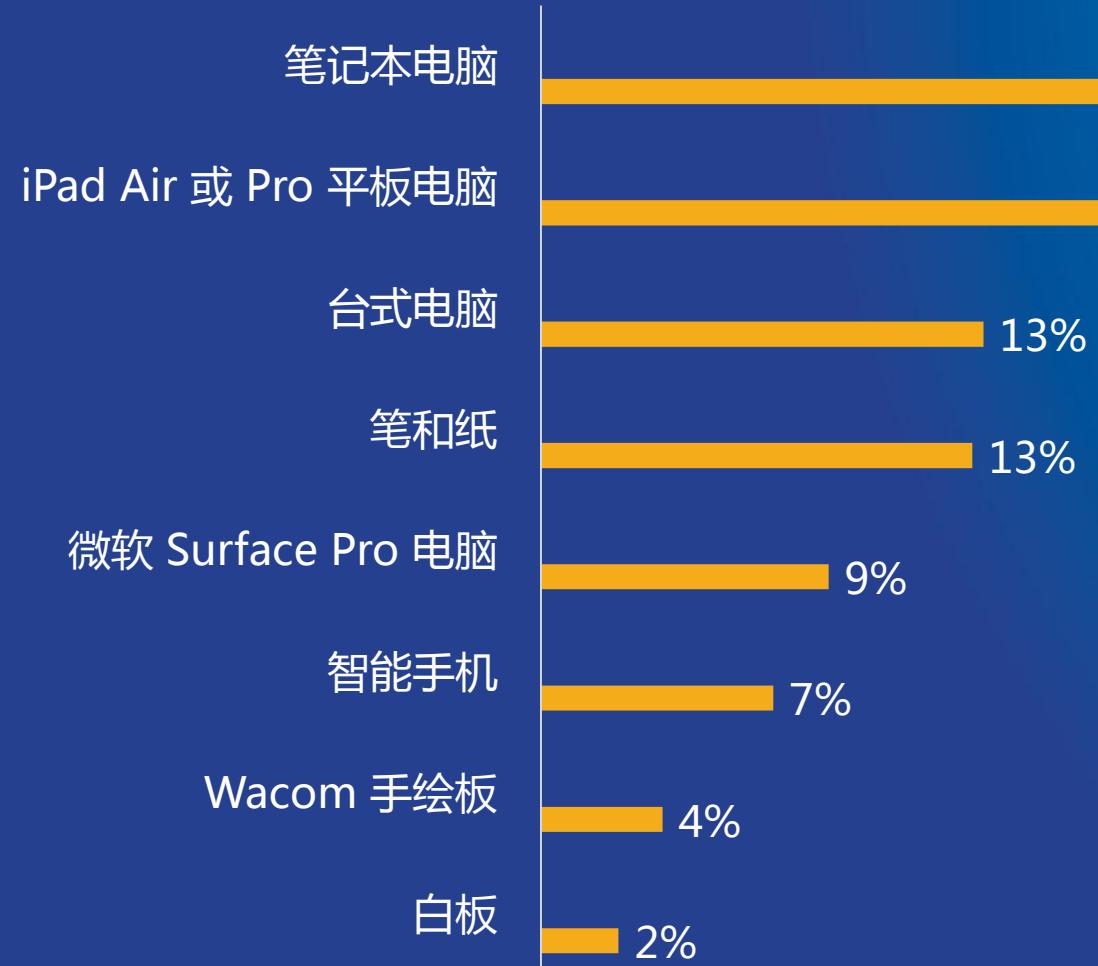
创意人员认为自己的角色正迅速发生变化



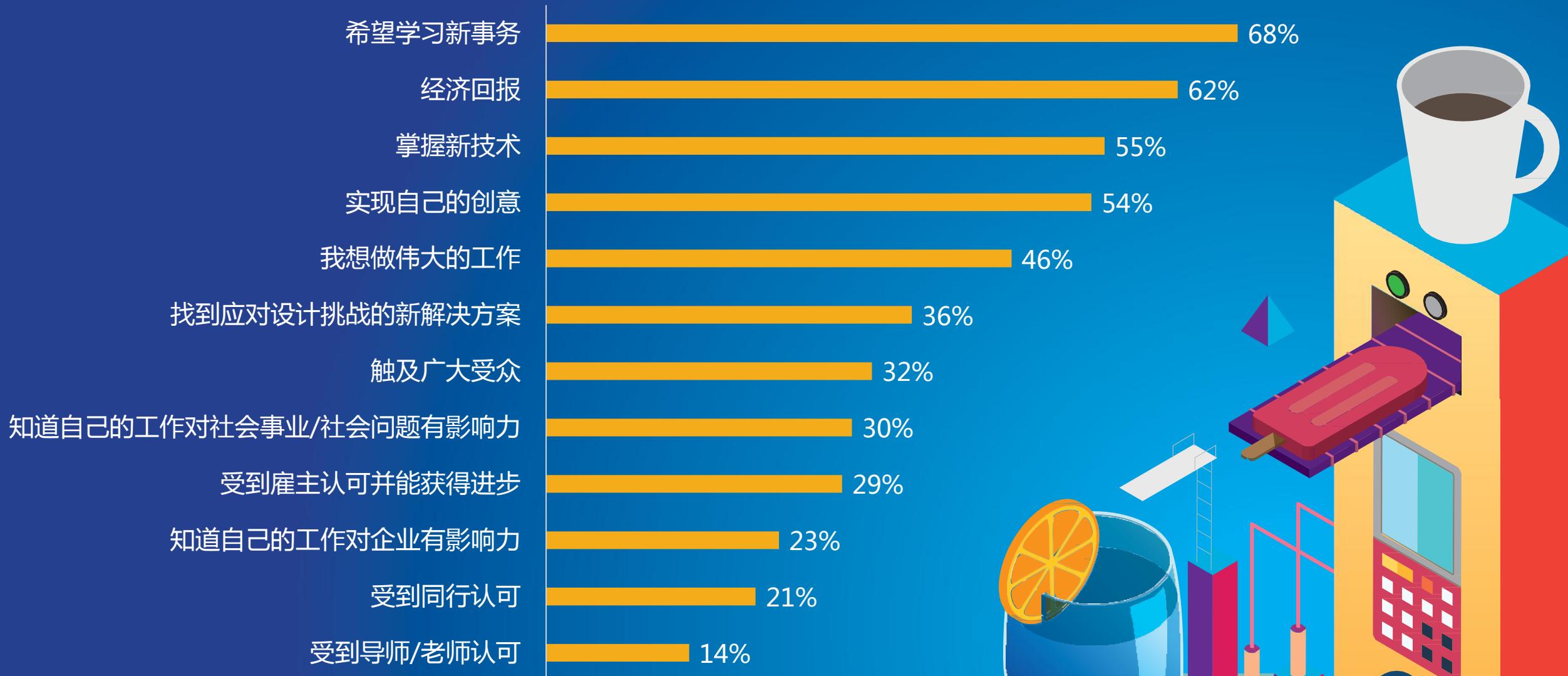
创意人员创作时经常使用的设备（多选）



创意人员未来乐意选用的设备（单选）



现今创意人员职业发展的主要驱动因素



商业影响力是评判创意人士成功与否的首要标准

按顺序排列，1 为最重要的因素，5 为最不重要的因素

1. 商业影响力

2. 同行认可

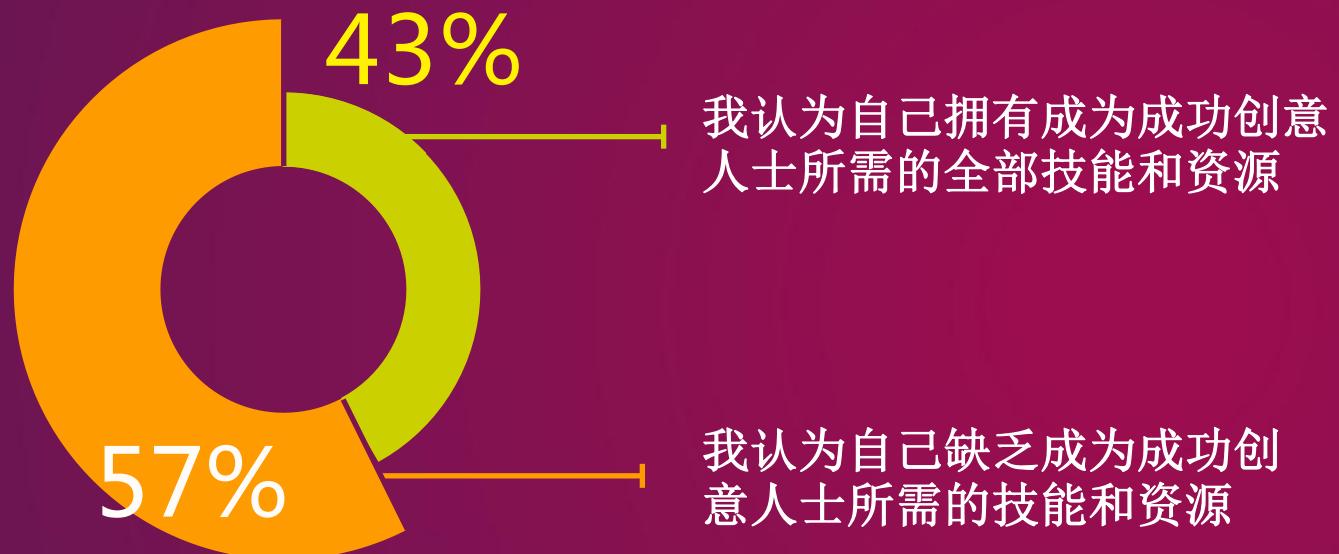
3. 行业奖项

4. 社交媒体的反馈和看法

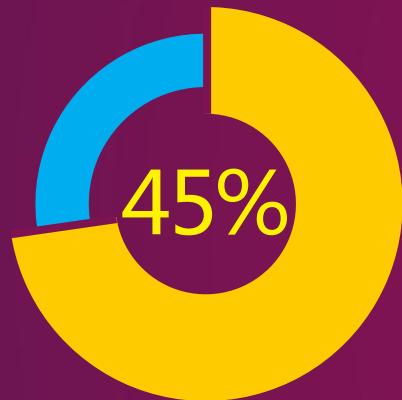
5. 个人经济的成功



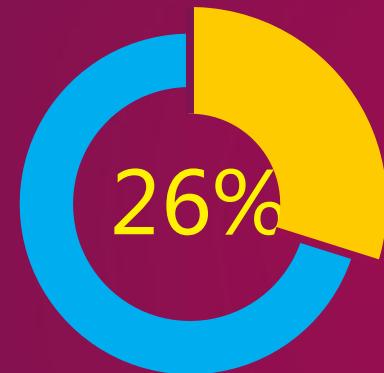
创意人员认为未来成功的可能性



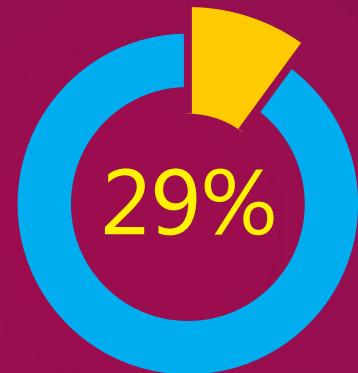
数字分析和量化评估对创意的作用



我需要进一步了解数字
分析和量化评估对我能
有什么帮助



觉得数字分析
和量化评估赋
予我力量

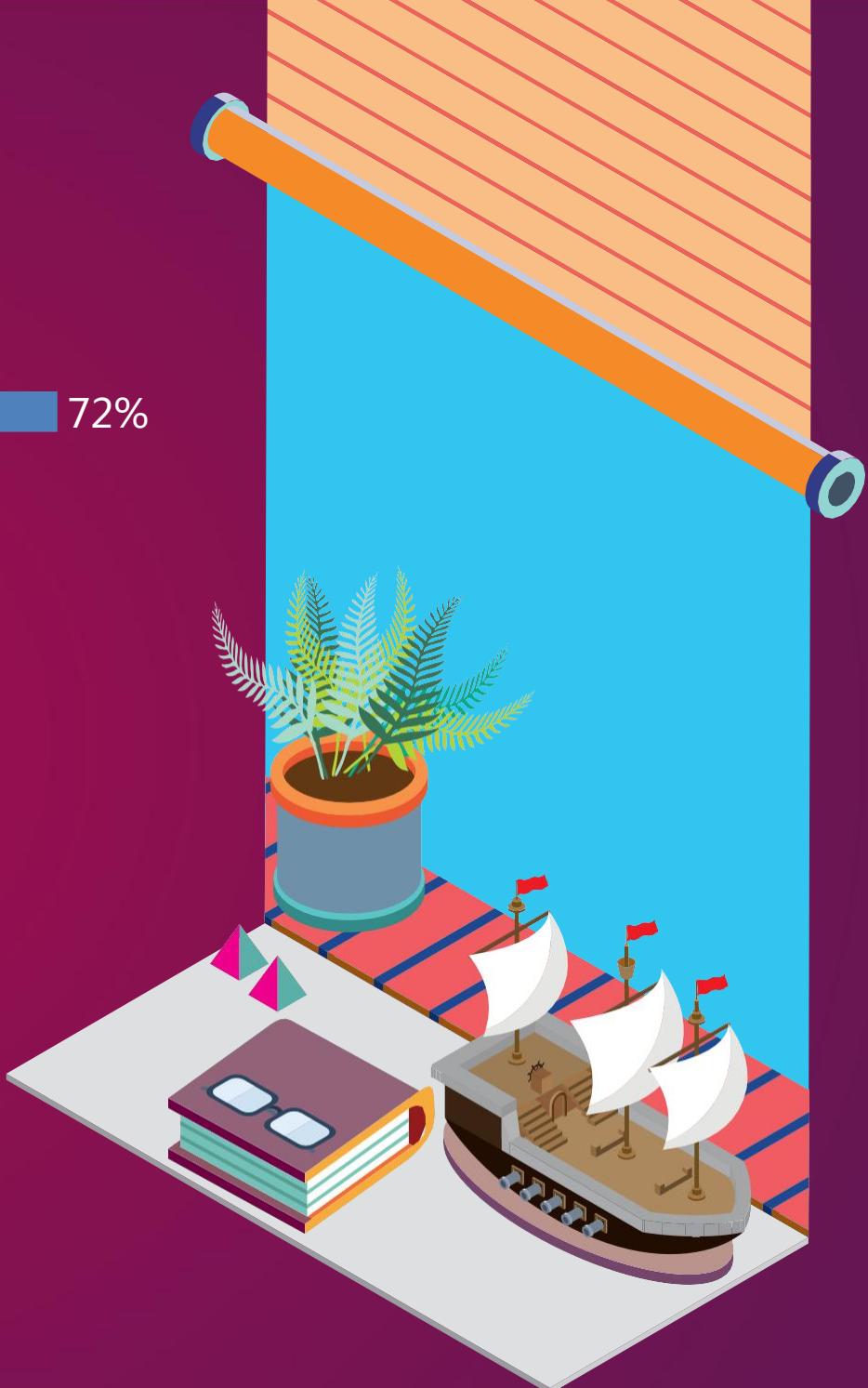
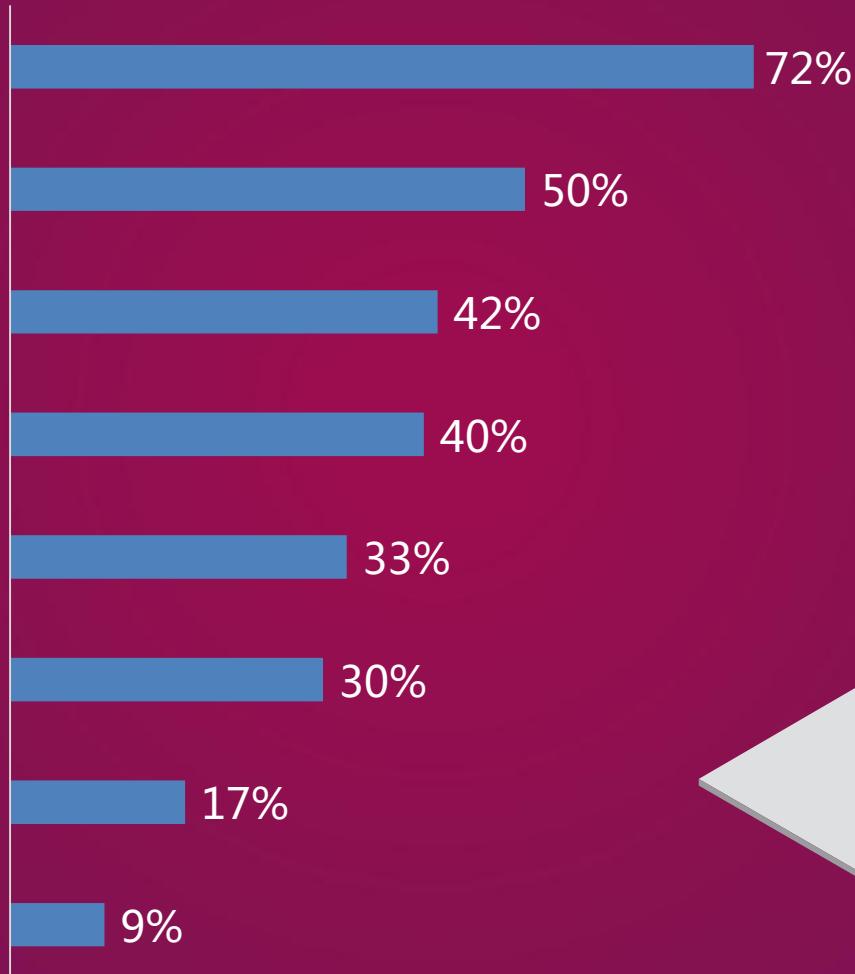


我感受到了数
字分析和量化
评估的压力



驱动创意人员角色变化的因素

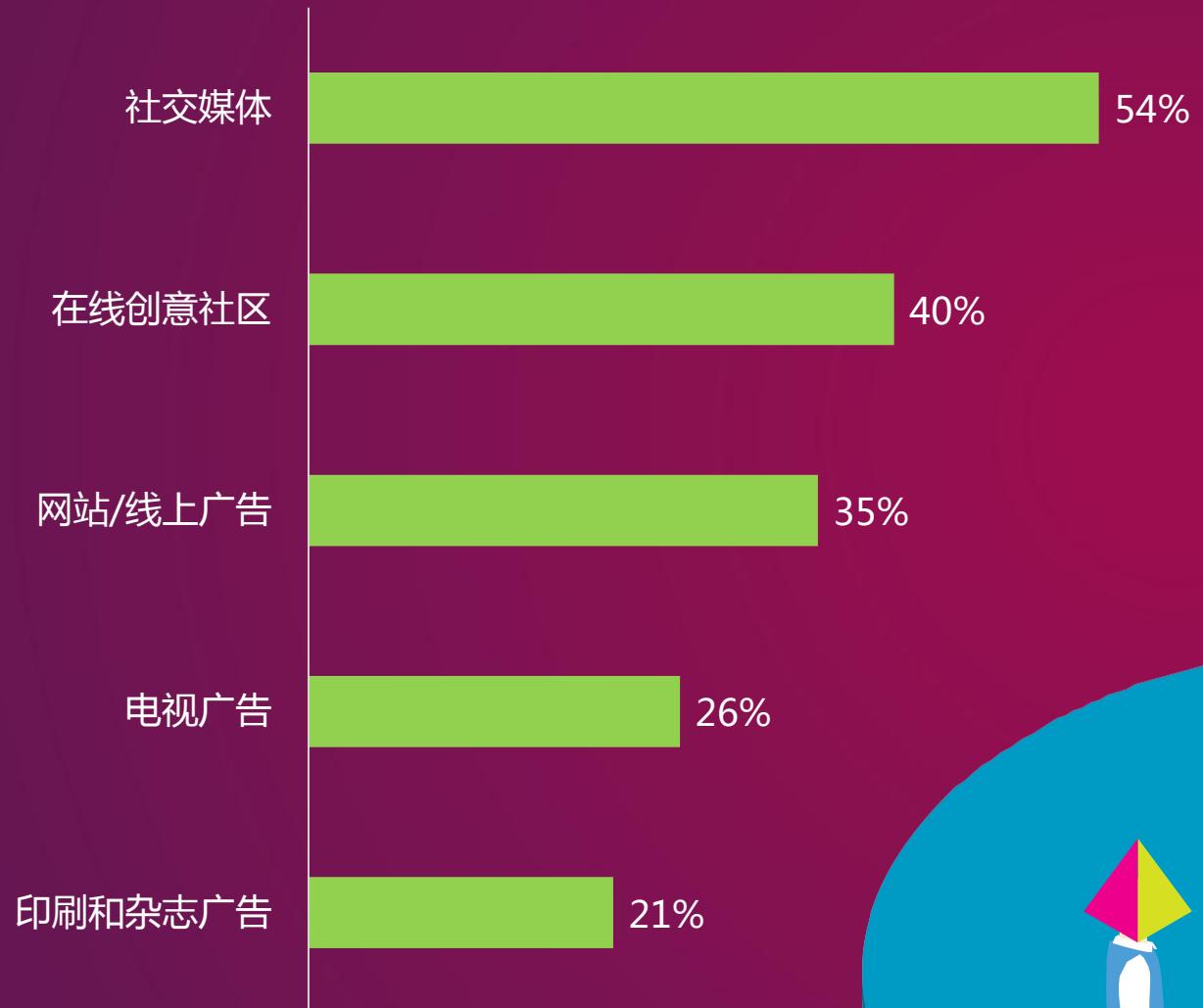
- 新技术改变工作方式
- 社交媒体对创意行业的影响
- 利用消费数据和分析技术指导创意策略
- 设计/创意部门增加了新的职责
- 通过新的平台触及受众
- 创意工作的客户响应速度
- “突破噪音”，抵达目标受众
- 众筹项目的机遇



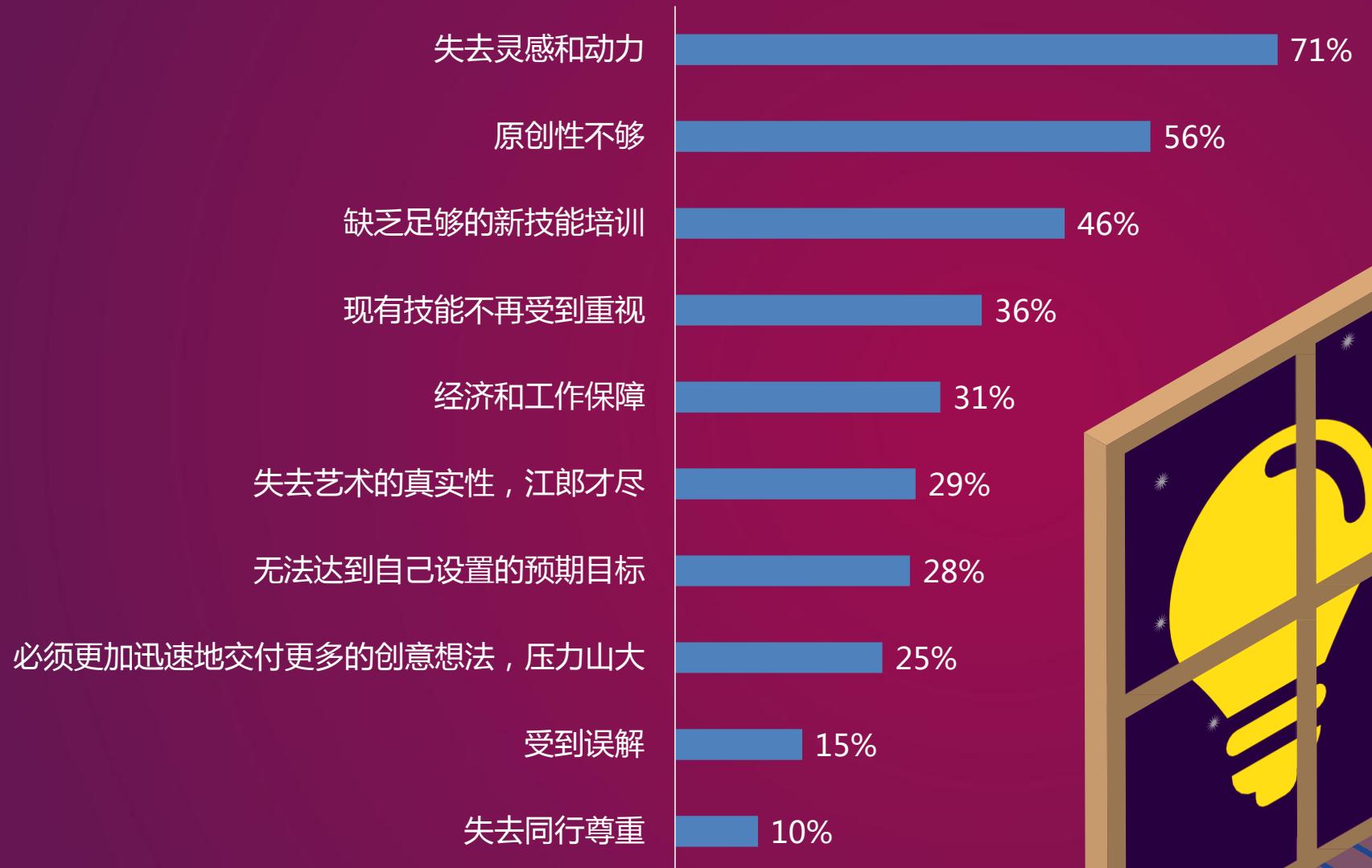
最能激发创意人群创意火花和灵感的源泉



创意人员从哪里寻找创意灵感

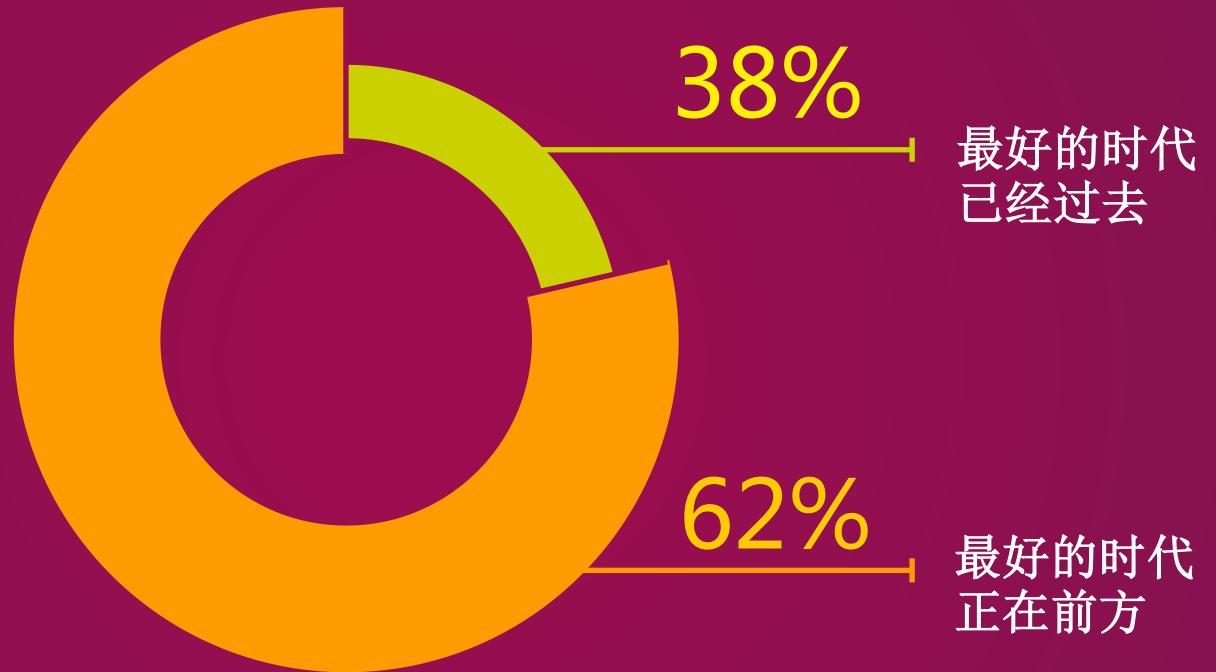


什么事情让创意人士夜不能寐？



未来可期！

中国的创意人员对未来的乐观态度。



总结

创意设计在品牌差异化过程中至关重要，且地位与日俱增。此次调研结论反映了创业行业是如何相应不断更新的市场需求和日新月异的市场变化。



