



PRODUKTBESCHREIBUNG UND -METRIK

Adobe PDM - Adobe Target (2013v3)

Die in dieser PDM beschriebenen Produkte und Services unterliegen dem jeweiligen Bestelldokument, den Allgemeinen Bedingungen und dem Anhang für OnDemand Services.

Adobe Target – Produkt- und Leistungsbeschreibung

Adobe Target ist eine cloud-basierte digitale Marketinglösung, die dem Kunden eine Reihe von Optimierungs- und Personalisierungsapplikationen bietet. Damit kann der Kunden, die Interaktion des Besuchers auf den Kunden-Site(s) optimieren und Daten einsetzen, um Personalisierungen zu automatisieren. Der Kunde erhält einen Online-Zugang zu den Adobe Target Leistungsberichten über ein bedarfsgesteuertes Reportingsystem, auf welche mittels Log-In und Passwort zugegriffen werden kann.

1. Adobe Target Standard

1.1 Lizenzmetrik. Adobe Target Standard wird per Bundle lizenziert, für unlimitierte Nutzung auf benannten Domains.

(A) Produktbeschreibung. Adobe Target Standard beinhaltet die folgenden grundlegenden Komponenten und Funktionalitäten: Testing und Targeting Essentials (A/B Splittests und rollenbasierende zielorientierte Arbeitsabläufe); sowie inkludierte Professional Services.

(1) Beschreibung der Inkludierten Professional Services. Während der ersten 12 Monate der Lizenzlaufzeit wird Adobe Professional Services dem Kunden bei der Einrichtung von Adobe Target Standard bei der Nutzung der Adobe Target Standard Benutzeroberfläche unterstützen. Die Services können u.a. folgendes beinhalten: Telefon oder web-basierende Einrichtungsschulungen mit Best-Practices Beratung für das Adobe Target Standard Umfeld; die Unterstützung des Kunden bei der Erstellung und Ausführung von bis zu 5 A/B Tests während einer Vierteljahresperiode, oder die gemeinsame Analyse von Testresultaten für die vom Kunden primär gewählten Erfolgsmetriken der jeweiligen A/B Tests.

(a) Voraussetzungen beim Kunden. Während der Laufzeit der inkludierten Professional Services wird der Kunde: einen Mitarbeiter als Ansprechpartner für die Adobe Professional Services bestimmen; einen Testtyp aus einer von Adobe gelieferten Top 10 Industrieliste auswählen (z.B. swap text/imagery oder hide/show existing page elements); sämtliche benötigten Assets zur Verfügung haben (z.B. Imagery, HTML, CSS, customer JavaScript), sowie die vorherige Einrichtung des Adobe Target Code vornehmen und alle weiteren Metriken und Rezepte einrichten, QA Tests absolvieren und die Tests vornehmen.

(b) Einschränkungen. Die Adobe Professional Services werden von Adobe remote durchgeführt. Die zur Verfügung gestellten Stunden bzw. Services können nur für die erworbenen Adobe Target Standard Services in den ersten 12 Monaten der Lizenzlaufzeit genutzt werden und nicht für andere Adobe Professional Services Projekte. Die inkludierten Professional Services für Adobe Target Standard erhält der Kunde nur in den ersten 12 Monaten der Lizenzlaufzeit. Überschreitet die Lizenzlaufzeit 12 Monate oder wird sie verlängert, erhält der Kunde über die ersten 12 Monate hinaus keine inkludierten Professional Services.

1.2 Zusätzliche Lizenz einräumung und Beschränkungen.

- (A) **Lizenz einräumung von Adobe.** Ungeachtet etwaiger Lizenz einräumungen von Adobe an den Kunden gemäß diesem Vertrag und vorausgesetzt der Kunde verhält sich vertragsgemäß, gewährt ihm Adobe für die Lizenzlaufzeit das nicht-übertragbare, nicht-ausschließliche, weltweite Recht, Adobe Target Standard für die im Bestelldokument benannten Domains zu verwenden. Ist im Bestelldokument oder einem sonstigen zwischen den Parteien schriftlich vereinbarten, und diesem Vertrag beigefügten Dokument keine Domain benannt, gewährt Adobe dem Kunden das Recht zur Nutzung nur auf der Root Domain (einschließlich der zugehörigen Subdomains), die den Namen des Kunden als second-level Domain enthalten (z.B. exampleinc.com).
- (B) **Lizenz einräumung des Kunden.** Während der Lizenzlaufzeit gewährt der Kunde Adobe und dessen Konzerngesellschaften ein nicht-ausschließliches, weltweites, kostenloses Recht, Page View Berichte über das auf der Kunden-Site implementierte Adobe Target Java Script zu erstellen, soweit dies erforderlich ist, damit Adobe Berichte zur Anzahl der jährlichen Seitenabrufe erstellen kann und seine Rechte nach diesem Vertrag durchsetzen kann.
- (C) **Implementierung der Adobe Target Java Script Bibliothek durch den Kunden.** Der Kunde hat zumindest eine Adobe Target Java Script Bibliothek auf jeder Webseite oder Applikation innerhalb der benannten Domain(s) zu installieren, unabhängig davon ob die Adobe Target Standard Funktionalität auf der jeweiligen Webseite oder in der Applikation genutzt wird.
- (D) **Jährliche Seitenabrufe**
- (1) Ursprünglich geschätzte jährliche Seitenabrufe. In dem Bestelldokument oder einem ergänzenden, gemeinsam vereinbarten Dokument wird die Anzahl der geschätzten jährlichen Seitenabrufe für die benannten Domains aufgeführt. Die Pauschalgebühr des Kunden für die unbegrenzte Nutzung von Adobe Target Standard innerhalb der benannten Domain richtet sich nach diesen geschätzten Seitenabrufen.
 - (2) Anhebung der jährlichen Seitenabrufe. Jeweils nach 12 Monaten der Lizenzlaufzeit, einschließlich etwaiger Verlängerungen, wird Adobe die tatsächliche Anzahl der Seitenabrufe innerhalb der benannten Domains prüfen und wenn die tatsächliche Anzahl der Seitenabrufe die ursprünglich geschätzte Anzahl der jährlichen Seitenabrufe bzw. die Anzahl der Seitenabrufe des Vorjahrs um 15% überschreitet, ist Adobe berechtigt, die Anzahl der geschätzten Seitenabrufe für Folgejahre der Lizenzlaufzeit der tatsächlichen Anzahl an Seitenabrufen anzupassen und die Gebühren der verbleibenden Lizenzlaufzeit proportional zur Erhöhung der Anzahl der Seitenabrufe anzuheben. Der Kunde ist verpflichtet, die für eine Übernutzung anfallenden Gebühren gemäß den Zahlungsbedingungen des Vertrages zu zahlen, wenn er die geschätzten jährlichen Seitenabrufe überschreitet. Der Kunde erhält keine Gutschriften, keine Anpassung der Pauschalgebühren und keine Anpassung der Anzahl der Seitenabrufe, wenn die tatsächliche Anzahl der Seitenabrufe innerhalb eines 12 Monatszeitraum die geschätzte Anzahl der jährlichen Seitenabrufe für das jeweilige Jahr unterschreitet.

2. Adobe Target Classic

2.1 Lizenzmetrik. Adobe Target Classic wird per Adobe Target Server Call lizenziert.

2.2 Produktbeschreibung. Adobe Target Classic beinhaltet die folgenden grundlegenden Komponenten und Funktionalitäten: Advanced Testing and Targetings (A/B und multivariates Testing, rollenbasiertes Targeting und Geo-targeting) automatisiertes verhaltensbezogenes Targeting und Recommendations.

4. Adobe Search&Promote

- 3.1 Lizenzmetrik.** Adobe Search&Promote wird per Adobe Search&Promote Server Requests lizenziert.
- 3.2 Produktbeschreibung.** Adobe Search&Promote bietet dem Kunden eine Website-Suche und Navigationsfunktionalitäten.
- 3.3 Beschränkungen.**
- (A) Adobe Search&Promote darf nicht in Japan genutzt werden.
 - (B) Die Nutzung von Search&Promote durch den Kunden unterliegt den in dem Bestelldokument aufgeführten Beschränkungen im Hinblick auf die Indexgröße und die Größe des Traffics auf der Kunden-Site. Die Indexgröße wird anhand der Anzahl indexierter Produkte aus dem Produktkatalog des Kunden bzw. indexierter Websites des Kunden bestimmt, die die maximal mögliche Anzahl von Suchresultaten darstellen. Das Traffic-Volumen bestimmt sich nach der Anzahl der Search&Promote Server Requests.
 - (C) Die Gebühren für Adobe Search&Promote, einschließlich der Kosten für eine Übernutzung der Indexgröße und der Search&Promote Server Requests sind in dem Bestelldokument aufgeführt.
-

Zusätzliche Bedingungen

- 5. Support.** Adobe stellt den Zugang zu Adobe Client Care an 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tagen im Jahr, für bis zu 5 benannte technische Supportkontakte des Kunden bereit. Support umfasst: die Unterstützung des Kunden durch Adobe Client Care über Telefon, Chat und per Email; Online-Schnittstelle für Supportfallbearbeitung; durchsuchbare Informationsdatenbank und OnDemand-Schulungsmodule.
- 6. Datenspeicherung.** Ungeachtet entgegenstehender Bestimmungen im Anhang für OnDemand Services, können folgende Kundendaten für Adobe Target dauerhaft von Adobe's Servern gelöscht werden:
- 5.1 Besucherprofildaten, die über die Adobe Target Java Script Bibliothek zur Nutzung mit Adobe Target erhoben werden, können nach 90 Tagen gelöscht werden,
 - 5.2 Daten zur Website-Aktivität, die im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Target Funktionalitäten, Features und Kampagnen stehen, können nach 12 Monaten gelöscht werden.
- 7. Zusätzliche Definitionen.**
- 6.1 „Adobe Search&Promote Server Request“ ist jeder Adobe Serveraufruf, der
 - (A) von einem externen Service stammt, der einen direkten Call abgibt oder
 - (B) von einem Request aus einer Suchanfrage stammt, die über ein Sucheingabefeld in der Kunden-Site ausgelöst wurde oder aus Navigationslinks in Suchresultatseiten oder Links zu Adobe Search&Promote Resultaten, die in die Kunden-Seiten eingebettet sind.
 - 6.2 „Adobe Target Java Script Bibliothek“ ist eine auf den benannten Domain Webseiten oder Applikationen installierte Adobe Target Java-Script Bibliothek oder Klasse (z.B. target.js oder mbox.js).
 - 6.3 „Adobe Target Serveraufruf“ ist jeder Aufruf eines Adobe Servers von einer Adobe Target Java-Script Bibliothek oder Adobe Target Java-Script Funktionalität. Werden Adobe Target Java-Script Bibliotheken und Adobe Target Java-Script Funktionalitäten auf einer einzelnen Webseite, Applikation oder Email referenziert, verursacht jede Adobe Target Java-Script Bibliothek und jede Adobe Target Java-Script Funktionalität separate Aufrufe der Adobe Server, die separate Adobe Target Serveraufrufe zur Folge haben.
 - 6.4 „Jährliche Seitenabrufe“ ist die Summe der Seitenabrufe über 12 Monate.
 - 6.5 „CPMM“ bezeichnet Kosten pro einer Million.

- 6.6 „Domain“ ist eine Internetprotokoll (IP) Resource, etwa ein Computer, der eine Website hosted, die Website selbst oder ein anderer über das Internet kommunizierter Service. Domain Namen sind nach den Vorgaben des Domain Name Systems (DNS) zu bilden und beim DNS zu registrieren.
- 6.7 „Benannte Domain“ ist die im Bestelldokument aufgeführte Domain, für die die OnDemand Services lizenziert werden und kann folgende Domaintypen umfassen:
- (A) „Root-Domain“: Die Kombination aus einer Top-Level-Domain (z.B. com, net oder org) mit einer Second-Level-Domain (d.h. die links von der Top-Level-Domain stehende Domain) ist die Root-Domain (z.B. exampleinc.com). Wird nur die Root-Domain in dem Bestelldokument aufgeführt, beinhaltet die „benannte Domain“ auch sämtliche Subdomains und Subfolder der Root-Domain.
 - (B) „Subdomain“: Die Kombination aus einer Root-Domain mit einer Third-Level-Domain (d.h. die links von der Root-Domain stehende Domain) ist eine Subdomain (z.B. sample.exampleinc.com). Zusätzliche Lower-Level Subdomains (fourth-, fifth- etc.) können links von der Subdomain hinzugefügt werden, um weitere untergeordnete Subdomains zu erstellen. Die konkrete in dem Bestelldokument aufgeführte Subdomain und alle ihr untergeordneten Subdomains sind Teil der benannten Domain für Zwecke dieses Vertrages. Zur Klarstellung: die fourth-level untergeordnete Subdomain extra.sample.exampleinc.com wäre, obwohl nicht ausdrücklich aufgeführt, Teil der benannten Domain, wenn sample.exampleinc.com im Bestelldokument als benannte Domain aufgeführt wäre.
- 6.8 „Seitenabruf“ ist eine einzelne Ansicht einer mobilen oder Browser Applikation, Email oder Webseite innerhalb einer Internet-Site, einschließlich Applikation Bildschirmansichten, Applikation Bildschirmstati, mobiler Webseiten und Social Network Seiten. Seitenabrufe treten stets auf, wenn eine Webseite der benannten Domain geladen oder aktualisiert wird bzw. eine Applikation geladen wird oder wenn zielgerichtete Inhalte wiedergegeben oder über eine geöffnete oder betrachtete Email gezeigt werden.