



Adobe PDM - Adobe Media Optimizer: Audience Management (2013v3)

Bei den in dieser PDM beschriebenen Produkte und Services handelt es sich um OnDemand Services, die dieser PDM, dem jeweiligen Bestelldokument, den Allgemeinen Bedingungen und dem Anhang für OnDemand Services unterliegen.

Adobe Media Optimizer: Audience Management ist ein Service und eine Bedienoberfläche um digital adressierbare Konsumentendaten zu verwalten. Der Service erlaubt es dem Kunden, verschiedene Datenquellen zu aggregieren und gemeinsame Eigenschaften von Besuchern zu verknüpfen, um so hochwertige Zielgruppen zu definieren. Diese können dann auf die einschlägigen Anwendungsszenarien angewendet werden, wie beispielsweise die Zusammenlegung von Besuchern über alle Interaktionspunkte hinweg, Erstellung von Look-a-Like Modellen, Ad Targeting oder Targeting von Inhalten zur Site-Side Optimierung.

Zusätzliche Bedingungen

- 1. Lizenz.** Ziffer 2.1(A)(a) (Lizensierung von Adobe) des Anhangs für OnDemand Services beinhaltet auch strategische Partner-Sites. Die Bezugnahmen auf "Kundendaten" in Ziffer 2.4 (Lizensierung durch den Kunden) des Anhangs für OnDemand Services beinhaltet auch strategische Partner-Daten and Drittanbieterdaten, sofern der Kunde das Rechte von strategischen Partnern oder Drittanbietern eingeräumt bekommen hat, diese Rechte auch Adobe einzuräumen.
- 2. Produktbeschränkungen und Nutzereinschränkungen.** Adobe Media Optimizer: Audience Management darf nicht in Verbindung mit Adobe Media Optimizer Standard genutzt werden.
- 3. Übertragung übermittelter Daten.** Auf Anfrage des Kunden hin wird Adobe spezifizierte übermittelte Daten an eine Targeting-Plattform im Auftrag des Kunden übertragen. Der Kunde ist dafür verantwortlich zu gewährleisten, dass jegliche Verwendung oder Vermischung der übermittelten Daten (sei es vom Kunden, der Targeting-Plattform oder Dritten aus) mit den Verpflichtungen des Kunden unter diesem Vertrag und aller anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Bestimmungen, Regeln und dem anerkannten Stand der Technik hinsichtlich Datennutzung und Datenschutz (wie beispielsweise den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) im Einklang steht.
- 4. Nutzung einer Targeting-Plattform.** Der Transfer von übermittelten Daten an eine Targeting-Plattform durch Adobe begründet kein Recht der Targeting-Plattform oder anderer Dritter auf Adobes Online Reporting Interface oder Werkzeuge zuzugreifen oder Reports, die vom Kunden mit Hilfe von Adobes Online Reporting Interface oder Werkzeugen erstellt wurden, zu erhalten. Darüber hinaus stimmt der Kunde ausdrücklich einer Übertragung von Daten zu, sofern die übermittelten Daten verändert oder mit anderen Daten vermischt wurden und anschließend an Adobe zurück übertragen wurden, um diese Daten mit Adobes Produkten und Services zu nutzen. Diese Daten gelten als Daten Dritter. Adobe überwacht weder die Verwendung der übermittelten Daten durch den Kunden mit Hilfe der Targeting-Plattform noch die Vermischung der übermittelten Daten mit anderen Daten mittels der Technologien oder Services der Targeting-Plattform, und hat auch keine Verpflichtung hierzu.
- 5. Zusätzliche Datenschutzbedingungen.** Die folgenden Ziffern werden zur Ziffer 5 (Datenschutz) des Anhangs für OnDemand Services hinzugefügt:
 - 5.3 Ad Targeting.** Sofern der Kunde entweder seinen Sitz in den Vereinigten Staaten hat, oder die OnDemand Services auf Kunden-Sites verwendet, die sich an Besucher aus den Vereinigten Staaten richten, muss sich der Kunde an die DAA Selbstregulierungsprinzipien im Zusammenhang mit der Verwendung der OnDemand Services halten.
 - 5.4 Strategische Partner.** Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass sich seine strategischen Partner an die anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Bestimmungen und Regeln (auch den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) halten. Der Kunde ist darüberhinaus auch dafür verantwortlich sicherzustellen, dass der strategische Partner auf seiner Webseite eine Datenschutzrichtlinie bereitstellt, die:

- (A) die Sammlung und Verwendung von Informationen, die durch die OnDemand Services erfasst wurden, genau darlegt, und
- (B) die dem Endkunden eine Möglichkeit bietet, der Sammlung und Verwendung der durch die in Verbindung mit den OnDemand Services erfassten Daten zu widersprechen (oder zuzustimmen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist).

5.5 Personenbezogene Daten. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er selbst, seine strategischen Partner sowie Drittanbieter von Daten keine personenbezogenen Daten an Adobe übermitteln, zur Verfügung stellen, oder auf eine sonstige Weise zugänglich machen, oder personenbezogenen Daten herleiten, beispielsweise durch Verknüpfung oder Quervergleich der übermittelten Daten mit anderen Daten, die die Targeting-Plattform bereithält oder aus dritten Quellen bezieht.

- 6. Zusätzliche Ansprüche Dritter.** Die Verpflichtungen des Kunden zur Verteidigung und Freistellung, die in Ziffer 6 (Ansprüche Dritter) des Anhangs für OnDemand Services aufgeführt sind, sind auch anwendbar auf Ansprüche Dritter, die
- 6.1 durch Handlungen strategischer Partner, Drittanbietern von Daten, oder des Kunden selbst im Zusammenhang mit der Nutzung von Targeting-Plattformen entstehen, sowie
 - 6.2 von der Nutzung, Anzeige, Austausch, oder Übertragung von übermittelten Daten zwischen strategischen Partnern, Drittanbietern von Daten oder Targeting-Plattformen und Adobe herrühren.
- 7. Folgen bei Beendigung.** Die Verpflichtung des Kunden aus Ziffer 4.1(B)(2) (Folgen bei Beendigung) des Anhangs für OnDemand Services gelten auch für strategische Partner-Sites.
- 8. Support.** Alle berechtigten OnDemand-Benutzer oder Netzwerkbetriebsmitarbeiter des Kunden haben Zugang zum produkttechnischen Support für die OnDemand Services über den Account Manager des Kunden via E-mail oder Telefon, während der normalen Bürozeiten vom 9 bis 18 Uhr am Standort des Kunden.

9. Zusätzliche Definitionen.

- 9.1 „DAA“ bezeichnet die Digital Advertising Alliance.
- 9.2 „Monatliches eindeutiges Profil“ bezeichnet jeden eindeutigen Benutzer oder Besucher von Anwendungen und/oder Websites, für den auf Wunsch des Kunden während eines Kalendermonats Daten über die OnDemand Services gespeichert wurden.
- 9.3 “Reports” hat die gleiche Bedeutung wie im Anhang für OnDemand Services, aber beinhaltet darüberhinaus übermittelte Daten sowie Kundendaten.
- 9.4 “Strategischer Partner” bedeutet eine dritte Partei, die eine vertragliche Bindung mit dem Kunden eingegangen ist, die:
 - (A) den Kunden berechtigt, Daten von dieser dritten Partei zu sammeln und diese Daten an Adobe oder eine Targeting Plattform zu senden,
 - (B) den Kunden berechtigt, auf solche Daten der dritten Partei in Verbindung mit den OnDemand Services zuzugreifen, zu verwenden, darzustellen und mit Kundendaten und Drittanbieterdaten zu vermengen, und
 - (C) die die erforderlichen Adobe Bedingungen, die auf den strategischen Partner, wie in dieser PDM aufgeführt sind mit einbezieht.
- 9.5 “strategische Partner-Daten” sind Daten, die von strategischen Partner-Sites über den verbreiteten Code gesammelt wurden.
- 9.6 “Strategische Partner-Sites” sind aktuelle und künftige Websites und Applikationen, die dem strategischen Partner gehören, das Logo oder die Marke des strategischen Partners enthalten, und für die der strategische Partner die einschlägige Datenschutzerklärung oder damit im Zusammenhang stehende Veröffentlichungen, die auf solchen Webseiten und Applikationen angezeigt oder verlinkt werden, erstellt, aufrechterhält, reguliert und für die er die Verantwortung trägt.
- 9.7 “Targeting-Plattform” bedeutet jedes Unternehmen (beispielsweise Demand-Side Plattformen, Ad Server oder Content Management Plattformen), das:
 - (A) mit dem Kunden ein Vertragsverhältnis hat, dass das Unternehmen zum Zugang und der Verwendung

von übermittelten Daten berechtigt, oder

- (B) ein Vertragsverhältnis über den Datenzugang mit Adobe hat, um auf übermittelte Daten zuzugreifen und diese zu verwenden. Adobe kann als Targeting-Plattform gelten, sofern der Kunde bestimmte Adobe Technologien lizenziert hat (beispielsweise Adobe Media Optimizer Premium), die als Demand-Side Plattform, Ad Server oder Content Management Plattform eingesetzt werden.

9.8 "Drittanbieterdaten" sind Daten, die über einen Drittanbieter von Daten bereitgestellt werden.

9.9 "Drittanbieter von Daten" ist jede dritte Partei, die:

- (A) einen Datenanbieter-Vertrag mit Adobe hat, der Adobe berechtigt im Auftrag der Adobe-Kunden auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden, darzustellen und zu übermitteln, oder
- (B) ein Vertragsverhältnis mit dem Kunden haben, das den Kunden berechtigt, im Zusammenhang mit den OnDemand Services auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden, darzustellen und zu übermitteln.

9.10 "Übermittelte Daten" umfasst die Kundendaten, die strategischen Partnerdaten sowie die Drittanbieterdaten.
