



Adobe Social: On-demand (2015v1)

Die in dieser PDM beschriebenen Produkte und Services sind On-demand Services und unterliegen den Bedingungen der Allgemeinen Bedingungen, dem Anhang für On-demand und Managed Services, dieser PDM und dem entsprechenden Bestelldokument.

1. Produktspezifische Lizenzbedingungen

- 1.1 **Compliance.** Der Kunde muss alle geltenden Gesetze, Richtlinien, Bestimmungen, Kodizes und Regelungen in Bezug auf die Verwendung von Spielen, Umfragen, Wettbewerben oder anderen Produkt- und Unternehmensseiten, die speziell für den Kunden konfiguriert und mit dessen Marke versehen sind („Web-Anwendungen“) befolgen, einschließlich Gesetzen zu Preisausschreiben, Gewinnspielen und geschäftsfördernden Maßnahmen sowie ggf. des US-Gesetzes zum Schutz der Privatsphäre von Kindern im Internet (Children’s Online Privacy Protection Act). Wie zwischen dem Kunden und Adobe vereinbart, ist der Kunde dafür verantwortlich, sämtliche gesetzlich verlangten Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von End Usern einzuholen, die erforderlich sind, damit Adobe über Social Media Platform-Konten erfasste Metriken oder andere Daten („Social Media Platform-Daten“) sowie für den Kunden über die Adobe Social Plattform erfasste Kundendaten, einschließlich Web-Anwendungen, erfassen und verwenden kann. Zum Zwecke dieser PDM und dem Anhang für On-demand Services fallen Social Media Platform-Daten unter die Definition von Kundendaten. Bei bestimmten Funktionen von Adobe Social muss der Kunde unter Umständen seine Anmeldeinformationen eingeben, um auf seine Social Media Platform-Konten zuzugreifen. Der Kunde hat die entsprechenden für die Social Media Platform-Konten geltenden Nutzungsbedingungen und sonstigen Anforderungen zu befolgen. Der Kunde bleibt für alle unter Verwendung von Konten des Kunden durchgeführten Handlungen verantwortlich. Der Kunde bestätigt, dass Adobe nur als „Datenverarbeiter“ bzw. „Datenvermittler“ für den Kunden agiert und dass der Kunde als „Datenschutzverantwortlicher“ gemäß den geltenden Gesetzen zu Privatsphäre und Datenschutz (einschließlich Richtlinie 95/46/EG, wenn der Kunde in der EU ansässig ist) fungiert.
- 1.2 **Beschränkte Lizenz.** Außer wenn Adobe dem Kunden ausdrücklich eine separate Lizenz für den vollen Funktionsumfang von Adobe Analytics erteilt hat, unterliegt die Verwendung der in Adobe Social enthaltenen Analytics-Komponente durch den Kunden Beschränkungen. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass durch die Nutzung von Adobe Social durch den Kunden keine stillschweigende Lizenz für den Zugriff auf die volle Funktionalität von Adobe Analytics und deren Verwendung entsteht

2. Adobe Social – Produktspezifikationen

- 2.1 Adobe Social ist eine Online-Anwendung, mit der der Kunde Inhalt in sozialen Netzwerken und Online-Communities (jeweils eine „Social Media Platform“) veröffentlichen, verwalten, messen und analysieren kann. Adobe Social stellt dem Kunden Werkzeuge zum Anhören, Messen, Moderieren und Erfassen des Inhalts aus Konversationen und Interaktionen auf den Social Media Plattformen zur Verfügung. Adobe Social nutzt außerdem die eigene Online-Technologie zur Veröffentlichung von Webanwendungen. Adobe Social umfasst die folgenden Funktionen:
- (A) **Reports.** Adobe bietet Reportfunktionen in drei Hauptbereichen: Traffic-Reports, Konversionsreports und Erfolgseignisse. Jeder Report kann bis zu 500.000 einzelne Werte oder Datenelemente umfassen.
- (B) **Datenkorrelation.** Diese Funktion dient zur Anzeige von Beziehungen zwischen zwei oder mehr Traffic-Variablen, die auf derselben Seite einer Kunden-Site oder einer der Report Suite vorkommen. Datenkorrelation unterstützt bis zu 500.000 einzelne Werte pro Variable pro Report Suite.

- (C) **Zusätzliche Konversionsvariablen mit Full Sub-Relations.** Mit dieser Funktion kann der Kunde durch schrittweise Verfeinerung von einer Konversionsvariablen auf die nächste Variable auf detaillierte Reports zugreifen. Der Kunde kann bis zu fünf Konversionsvariablen mit Sub-Relations verwenden.
- 2.2 **Lizenzmetrik.** Adobe Social wird pro Social Profile lizenziert. Jedes Social Profile umfasst den Zugriff für bis zu zwei einzelne Social User auf die Konten von sozialen Medien des Kunden. Zusätzliche Social User können erworben oder durch Erwerb zusätzlicher Social Profiles hinzugefügt werden.
- 2.3 **Testkonten.** Adobe Social können vor allem für Facebook Testkonten ausschließlich zu Testzwecken hinzugefügt werden, wobei die Testkonten nicht mehr als 25 Fans und außer zu Testzwecken keine anhaltenden Aktivitäten oder Fanwachstum aufweisen dürfen.

3. Glossar

- 3.1 **Report Suite** bezeichnet ein Repository mit Kundendaten innerhalb der Adobe Social Plattform, das zu einer bestimmten vom Kunden identifizierten Datenverkehrsquelle gehört.
- 3.2 **Social Profiles** bezeichnet mehrere Konten von sozialen Medien, die mit einem bestimmten Segment des Geschäfts des Kunden in Zusammenhang stehen und vom Kunden aktiv verwaltet werden, d. h. über die der Kunde regelmäßig in Adobe Social für die entsprechenden Profelseiten aktiv ist und beispielsweise publiziert, moderiert, Anwendungen erstellt und Analysen durchführt, und umfasst ausdrücklich den Zugriff von bis zu zwei einzelnen Social Usern. Die beim Erwerb von Social Profiles enthaltenen Social User können um weitere Social User ergänzt werden. Ein Social Profile kann eine Marke oder Untermarke, Produktlinie, Region oder eine andere sinnvolle Art darstellen, wie sich ein Unternehmen für Kunden definiert. Jedes Social Profile kann für jede Art von Social Media Plattformen die maximale Menge umfassen, die im Adobe Bestelldokument festgelegt ist.
- 3.3 **Testkonto** bezeichnet ein Konto von sozialen Medien, das als Bereitstellungsumgebung zum Testen von sozialen Anwendungen vor deren Inbetriebnahme verwendet wird.
- 3.4 **Social User** bezeichnet nur jene Mitarbeiter und Vertragspartner des Kunden, die vom Kunden dazu ermächtigt und bestimmt sind, mit einem eindeutigen Kennwort und einer eindeutigen Anmeldekennung, die ausschließlich von Adobe bereitgestellt werden, auf Adobe Social zuzugreifen. Jeder einzelne Social User kann über einen einzelnen Zugangspunkt unter Verwendung der diesem einzelnen Social User zugewiesenen Anmeldedaten auf die Adobe Social Plattform zugreifen.