



# PRODUKTBESCHREIBUNG UND METRIK

## Adobe PDM - Adobe Target (2015v1)

Die in dieser Produktbeschreibung und –metrik (PDM) beschriebenen Produkte und Services unterliegen den Allgemeinen Bedingungen, dem Anhang für On-demand Services und Managed Services sowie den Bestimmungen dieser PDM und des jeweiligen Bestelldokuments.

---

### Produktspezifische Lizenzbedingungen

1. **Produktspezifische Lizenzbedingungen.** Dieser Absatz 1 gilt nur für Adobe Target Standard und Adobe Target Premium.
    - 1.1 **Lizenzeinräumung des Kunden.** Während der Lizenzlaufzeit gewährt der Kunde Adobe und dessen Konzerngesellschaften ein nicht-ausschließliches, weltweites, kostenloses Recht, Page View Berichte über das auf der Kunden-Site implementierte Adobe Target Java Script zu erstellen, soweit dies erforderlich ist, damit Adobe Berichte zur Anzahl der jährlichen Seitenansichten erstellen kann und seine Rechte nach diesem Vertrag durchsetzen kann.
    - 1.2 **Implementierung der Adobe Target Java Script Bibliothek durch den Kunden.** Der Kunde hat zumindest eine Adobe Target Java Script Bibliothek auf jeder Webseite innerhalb der Kunden-Site zu installieren, auf denen Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium genutzt wird.
  2. **Datenspeicherung.** Ungeachtet entgegenstehender Bestimmungen im Anhang für On-demand Services und Managed Services, können folgende Kundendaten für Adobe Target dauerhaft von Adobe's Servern gelöscht werden:
    - 2.1 Besucherprofilaten, die über die Adobe Target Java Script Bibliothek zur Nutzung mit Adobe Target erhoben werden, können nach 90 Tagen gelöscht werden,
    - 2.2 Daten zur Website-Aktivität des Kunden, die im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Target Funktionalitäten, Features und Kampagnen stehen, können nach 12 Monaten gelöscht werden.
- 

### Produktspezifikationen

#### Adobe Target – Produkt- und Leistungsbeschreibung

Adobe Target ist eine cloud-basierte digitale Marketinglösung, die dem Kunden eine Reihe von Optimierungs- und Personalisierungsapplikationen bietet. Damit kann der Kunde die Interaktionen mit Besuchern auf den Kunden-Site(s) optimieren und Daten einsetzen, um Personalisierungen zu automatisieren. Der Kunde erhält einen Online-Zugang zu den Adobe Target Leistungsberichten über ein bedarfsgesteuertes Reportingsystem, auf welchen mittels Log-In und Passwort zugegriffen werden kann.

1. **Adobe Target Standard**
  - 1.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Target Standard wird per jährliche Seitenansichten auf den Kunden-Sites, auf denen Adobe Target Standard eingesetzt wird, lizenziert.
  - 1.2 **Beschreibung.** Adobe Target Standard beinhaltet die folgenden Komponenten und Funktionalitäten in dem Target-Abschnitt der Nutzeroberfläche der Adobe Marketing Cloud: A/B Splittests, multivariate Testing (MVT), rollenbasierendes Targeting und Geo-targeting. Zusätzlich konfiguriert Adobe Global Services („AGS“) bis zu 5 zusätzliche in dem Bestelldokument näher beschriebene Tests pro Quartal im ersten Jahr der Lizenzlaufzeit.

## 2. Adobe Target Premium

- 2.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Target Premium wird per jährliche Seitenansichten auf den Kunden-Sites, auf denen Adobe Target Premium eingesetzt wird, lizenziert.
- 2.2 **Beschreibung.** Adobe Target Premium beinhaltet die folgenden Komponenten und Funktionalitäten in dem Target-Abschnitt der Nutzeroberfläche der Adobe Marketing Cloud: automatisierte Personalisierung & Empfehlungen, A/B Splitttests, multivariates Testing (MVT), rollenbaserendes Targeting, Geo-targeting. Zusätzlich konfiguriert AGS bis zu 5 zusätzliche in dem Bestelldokument näher beschriebene Tests pro Quartal im ersten Jahr der Lizenzlaufzeit.

## 3. Jährliche Anzahl der Seitenaufrufe

- 3.1 **Ursprünglich geschätzte Anzahl der jährlichen Seitenansichten.** In dem Bestelldokument wird die Anzahl der geschätzten jährlichen Seitenansichten für die Kunden-Sites, auf denen Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium während der Lizenzlaufzeit genutzt wird, aufgeführt. Die Parteien können wenn nötig hierfür auch ein ergänzendes Dokument vereinbaren. Die Pauschalgebühr des Kunden für die unbegrenzte Nutzung von Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium richtet sich nach diesen geschätzten Seitenansichten.
- 3.2 **Anhebung der Anzahl der jährlichen Seitenansichten.** Jeweils nach 12 Monaten der Lizenzlaufzeit, einschließlich etwaiger Verlängerungen, wird Adobe die tatsächliche Anzahl der jährlichen Seitenansichten innerhalb der Kunden-Sites, auf denen Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium genutzt wird, prüfen und wenn die tatsächliche Anzahl der Seitenansichten die ursprünglich geschätzte Anzahl der jährlichen Seitenansichten bzw. die Anzahl der Seitenansichten des Vorjahrs überschreitet, kann Adobe die Anzahl der geschätzten Seitenansichten für Folgejahre der Lizenzlaufzeit der tatsächlichen Anzahl an Seitenansichten anpassen und die Pauschalgebühren der verbleibenden Lizenzlaufzeit proportional zur Erhöhung der Anzahl der Seitenansichten anheben. Der Kunde erhält keine Gutschriften, keine Anpassung der Pauschalgebühren und keine Anpassung des Volumens der Seitenansichten, wenn die tatsächliche Anzahl der Seitenansichten innerhalb eines 12 Monatszeitraum die geschätzte Anzahl der jährlichen Seitenansichten für das jeweilige Jahr unterschreitet.

## 4. Adobe Search&Promote

- 4.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Search&Promote wird per Adobe Search&Promote Server Requests lizenziert.
- 4.2 **Beschreibung.** Adobe Search&Promote bietet dem Kunden eine on-site-Suche, eine mehrschichtige Navigation sowie suchbasierte Merchandising-Funktionalität.
- 4.3 **Beschränkungen.**
  - (A) Die Nutzung von Search&Promote durch den Kunden unterliegt den in dem Bestelldokument aufgeführten Beschränkungen im Hinblick auf die Indexgröße und die Anzahl der Search&Promote Server Requests. Die Indexgröße wird anhand der Anzahl indexierter Produkte aus dem Produktkatalog des Kunden bzw. indexierter Websites des Kunden bestimmt, die die maximal mögliche Anzahl von Suchresultaten darstellen.
  - (B) Die Gebühren für Adobe Search&Promote, einschließlich der Kosten für eine Übernutzung der Indexgröße und der Search&Promote Server Requests sind in dem Bestelldokument aufgeführt.

- 
- 5. **Support.** Adobe stellt den Zugang zu Adobe Client Care an 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tagen im Jahr, für bis zu 5 benannte technische Supportkontakte des Kunden bereit. Support umfasst: die Unterstützung des Kunden durch Adobe Client Care über Telefon, Chat und per Email; Online-Schnittstelle für Supportfallbearbeitung; durchsuchbare Informationsdatenbank und On-demand-Schulungsmodule.

## 6. Zusätzliche Definitionen.

- 6.1 „Adobe Search&Promote Server Request“ ist jeder Adobe Serveraufruf, der
- (A) von einem externen Service stammt, der einen direkten Call abgibt oder
  - (B) von einem Request aus einer Suchanfrage stammt, die über ein Sucheingabefeld in der Kunden-Site ausgelöst wurde oder aus Navigationslinks in Suchresultatseiten oder Links zu Adobe Search&Promote Resultaten, die in die Kunden-Seiten eingebettet sind.
- 6.2 „Adobe Target Java Script Bibliothek“ ist eine auf den Webseiten oder Applikationen der Kunden-Sites, auf denen Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium eingesetzt wird, installierte Adobe Target Java-Script Bibliothek oder Klasse (z.B. target.js oder mbox.js).
- 8.3 „Anzahl der jährlichen Seitenansichten“ ist die Summe der Seitenansichten über 12 Monate.
- 8.4 „Mobile App“ ist eine für mobile Geräte (etwa Smartphones oder Tablets) erstellte Anwendung.
- 8.5 „Seitenansicht“ ist eine einzelne Ansicht einer mobilen oder Browser Applikation, Email oder Webseite innerhalb einer Internet-Site, einschließlich Applikation Bildschirmansichten, Applikation Bildschirmstati, mobiler Webseiten und Social Network Seiten. Seitenansichten treten stets auf, wenn eine Webseite geladen oder aktualisiert wird bzw. eine Applikation geladen wird oder wenn zielgerichtete Inhalte wiedergegeben oder über eine geöffnete oder betrachtete Email gezeigt werden.
-