



PSLT - Adobe GenStudio for Performance Marketing (2025v1)

1. **Produktbeschreibung.** Zusätzliche Produkteinschränkungen sind in der Produktbeschreibung für GenStudio for Performance Marketing aufgeführt, die hier zu finden ist: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
2. **Service Level Agreement (SLA).** Adobes Service Level Zusicherungen für GenStudio for Performance Marketing sind im Unified SLA beschrieben, das unter <https://www.adobe.com/legal/service-commitments.html> zu finden ist (zusammen das „Service Level Agreement“).
3. **Adobe Express.** Jede Nutzung von Adobe Express, das als Teil von GenStudio for Performance Marketing lizenziert ist (einschließlich der Funktionen von Adobe Firefly, die möglicherweise über Adobe Express verfügbar sind), unterliegt den produktspezifischen Lizenzbedingungen von Adobe Express mit Firefly, die hier verfügbar sind: https://www.adobe.com/go/PSLT-adobe-express-firefly_de.
4. **Aufbewahrung von Daten.**
 - a. Kundendaten, die innerhalb der Content-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden nach Ablauf oder Beendigung der Lizenzlaufzeit 30 Tage lang in demselben Format zur Verfügung, das dann innerhalb von GenStudio for Performance Marketing verfügbar ist.
 - b. Kundendaten, die innerhalb der Funktionalitäten der Brands, Products, Personas und Campaigns sowie der Input und Output der Create-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden bis zum Ablauf oder zur Beendigung der Lizenzlaufzeit zur Verfügung.
 - c. Kundendaten, die innerhalb der Insights-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden bis 13 Monate nach dem Import in diese Funktionalität zur Verfügung.
5. **Keine personenbezogenen Daten.** Der Kunde wird keine personenbezogenen Daten direkt oder indirekt in Funktionen oder Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing eingeben, einschließlich generativer KI-Funktionen.
6. **Keine Integration von sensiblen personenbezogenen Daten.** Der Kunde kann keine Integrationen zwischen GenStudio for Performance Marketing und anderen Produkten und Services nutzen, wenn diese anderen Produkte und Services vom Kunden als Teil einer HIPAA-kompatiblen Lösung oder einer anderen Lösung mit sensiblen personenbezogenen Daten genutzt werden.
7. **Unterstützte Sprachen.** Außer wie in der Dokumentation oder Benutzeroberfläche von GenStudio for Performance Marketing vorgesehen, unterstützt GenStudio for Performance Marketing keine nicht-englischen Inputs oder Outputs für generative KI-Funktionen, und der Kunde wird keine solchen Inputs oder Outputs eingeben oder verwenden.
8. **Software-Updates.** Während der Lizenzlaufzeit umfasst GenStudio for Performance Marketing die Updates, die an den allgemeinen Kundenstamm von GenStudio for Performance Marketing freigegeben werden („Updates“). Die Updates können Notfallaktualisierungen umfassen, die für die Sicherheit von GenStudio for Performance Marketing oder zur Behebung von Problemen erforderlich sind, die dazu führen, dass Adobe seinen Serviceverpflichtungen nicht nachkommt. Updates können von Adobe bei Bedarf implementiert werden.
9. **Zusicherungen und Gewährleistungen.** Der Kunde sichert zu und gewährleistet, dass er im Falle von Kundendaten durch Eigentum oder eine gültige Lizenz über ausreichende Rechte für die vertragsgemäße Nutzung durch Adobe und für die Nutzung durch den Kunden im Zusammenhang mit den Produkten und Services verfügt und dass die Kundendaten und die vorgenannten Verwendungszwecke alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und die Rechte (einschließlich des geistigen Eigentums und der Datenschutzrechte) einer natürlichen oder juristischen Person nicht verletzen, missbrauchen oder anderweitig beeinträchtigen.
10. **Verantwortung des Kunden für die Bewertung von Inhalten.** GenStudio for Performance Marketing verfügt über bestimmte Funktionen, die die Bewertung von Bildern, Texten oder anderen Inhalten durch den Kunden und seine Nutzer entlang mehrerer Dimensionen erleichtern (z. B. Funktionen zur „Markenprüfung“, Überprüfung und Genehmigung von Inhalten oder Ähnliches). Der Kunde erkennt an, dass (1) diese Funktionen lediglich Vorschläge oder Tools sind, um den Kunden und seine Nutzer bei ihrer eigenen unabhängigen Bewertung von Inhalten zu unterstützen, (2) diese Funktionen möglicherweise generative künstliche Intelligenz nutzen und ungenau sein können, (3) jede Bezeichnung als „genehmigt“ (oder ähnliches) keine Genehmigung durch Adobe darstellt und (4) alle Vorschläge, dass Inhalte den Anforderungen oder Richtlinien (z. B. Markenrichtlinien) entsprechen oder nicht entsprechen, lediglich ein Vorschlag sind und der Kunde und

seine Nutzer sich nicht darauf verlassen sollten. Der Kunde ist und bleibt allein dafür verantwortlich, festzustellen, ob Kundendaten rechtmäßig, angemessen, genehmigt und verwendbar sind und den Anforderungen und Richtlinien des Kunden (einschließlich der Markenrichtlinien) entsprechen. Der Kunde verlässt sich bei diesen Feststellungen nicht auf Funktionen oder Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing und stellt sicher, dass seine Nutzer dies ebenfalls nicht tun.

11. **Beta- und Labs-Technologie.** Bestimmte Funktionen oder Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing können als „Beta“, „Labs“, „Alpha“, „Early Access“ oder ähnliches bezeichnet werden, auch durch Beschriftungen innerhalb der Benutzeroberfläche, die darauf hinweisen, dass sich die Funktionen oder Funktionalitäten im Beta-Stadium befinden („**Beta-Funktionen**“). Der Kunde erkennt hiermit an, dass Beta-Funktionen ohne jegliche Gewährleistung „wie besehen“ zur Verfügung gestellt werden. Adobe ist nicht verpflichtet, Beta-Funktionen aufrechtzuerhalten, zu korrigieren, zu aktualisieren, zu ändern, zu modifizieren, allgemein verfügbar zu machen oder anderweitig zu unterstützen. Dem Kunden wird empfohlen, Vorsicht walten zu lassen und sich in keiner Weise auf die korrekte Funktionsweise oder Leistung von Beta-Funktionen oder begleitenden Materialien zu verlassen. Beta-Funktionen gelten als vertrauliche Informationen von Adobe. Beta-Funktionen sind keine freistellungsberechtigte Technologie und fallen nicht unter ein Service Level Agreement. Der Kunde überträgt Adobe hiermit alle Rückmeldungen, Informationen, Vorschläge, Verbesserungen, Ideen oder Empfehlungen des Kunden in Bezug auf die Beta-Funktionen (zusammen „**Feedback**“), einschließlich aller Rechte, Titel und Interessen an diesem Feedback. Adobe kann seine Produkte und Services auf der Grundlage von Informationen entwickeln, modifizieren, verbessern, unterstützen, anpassen und betreiben, die Adobe über die Interaktionen der Nutzer mit den Beta-Funktionen erhebt. Zusätzliche Bedingungen für bestimmte Beta-Funktionen können in der Benutzeroberfläche oder Dokumentation angegeben werden, und diese zusätzlichen Bedingungen gelten für den Zugriff des Kunden und seiner Nutzer auf diese Beta-Funktionen und deren Nutzung.
12. **Medienpartnerkonten.** GenStudio for Performance Marketing verfügt über bestimmte Funktionen, die es dem Kunden ermöglichen, die Medienpartnerkonten des Kunden mit den Produkten und Services zu verbinden.
 - a. Der Kunde gewährleistet, dass er über sämtliche Rechte verfügt zur Autorisierung des Zugangs zu den Medienpartnerkonten und den Medienpartnerkonten-Informationen. Der Kunde benachrichtigt Adobe vor jeder Änderung von Medienpartnerkonten-Informationen und übermittelt Adobe unverzüglich die aktualisierten Medienpartnerkonten-Informationen, damit Adobes Zugang zu den Medienpartnerkonten des Kunden nicht unterbrochen wird. Der Kunde ermächtigt Adobe, auf Medienpartnerkonten des Kunden zuzugreifen, um Informationen über die Medienpartnerkonten einzureichen und abzurufen und alle Maßnahmen in Bezug auf die Medienpartnerkonten zu ergreifen, die Adobe bei der Bereitstellung der Produkte und Services vernünftigerweise für angemessen hält. Adobe behält sich das Recht vor, jedem Medienpartner eine geschwärzte Kopie dieser Vereinbarung zur Verfügung zu stellen (oder zu verlangen, dass der Kunde ein Autorisierungsschreiben vorlegt), der eine Bestätigung der Autorisierung durch Adobe vom Kunden für den Zugriff auf die Medienpartnerkonten des Kunden für die vorgenannten Zwecke erfordert. Der Kunde bleibt allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter seinen Medienpartnerkonten stattfinden, außer in dem Umfang, in dem Adobe unter Verstoß gegen diesen Abschnitt auf diese Medienpartnerkonten zugreift. Adobe ist nicht für Gebühren oder Entgelte im Zusammenhang mit Medienpartnerkonten oder Verträgen zwischen dem Kunden und Medienpartnern verantwortlich.
 - b. **Datennutzung.** Der Kunde darf Medienpartnerdaten nur in Verbindung mit Funktionen und Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing verwenden, die die Erfassung, Analyse und Nutzung von Medienpartnerdaten unterstützen, wie in der Dokumentation näher beschrieben.
 - c. **Compliance der Medienpartner.** Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Medienpartner die geltenden Gesetze, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes und Regeln einhalten und dass Medienpartner eine Datenschutzrichtlinie bereitstellen, die den geltenden Gesetzen und Vorschriften entspricht. Der Kunde informiert Adobe unverzüglich (sofern dies nicht durch geltendes Recht untersagt ist) nach Erhalt einer Beschwerde oder Mitteilung über eine Untersuchung, die sich aus oder im Zusammenhang mit seiner Werbung und den vertraglichen Verpflichtungen des Kunden ergibt.
13. **Zusätzliche Definitionen.**
 - a. Diese produktspezifischen Lizenzbedingungen beziehen sich auf verschiedene groß geschriebene Funktionalitäten, einschließlich der Funktionalitäten Campaigns, Content, Create, Insights, Personas, Products und Brands. Jede solche Bezugnahme auf eine groß geschriebene Funktionalität bezeichnet die jeweilige Funktionalität von GenStudio for Performance Marketing, wie als solche im User Interface gekennzeichnet und in der Dokumentation näher beschrieben, und schließt die Funktionalität ein, auf die möglicherweise unter Nachfolgernamen Bezug genommen wird.

- b. „**Kundendaten**“ ist in den Allgemeinen Bedingungen von Adobe definiert. Sofern Kundeninhalte in den Allgemeinen Bedingungen von Adobe gesondert definiert sind, umfassen Kundendaten auch Kundeninhalte.
- c. „**Generative KI-Funktion**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.
- d. „**Input**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.
- e. „**Medienpartnerkonto**“ bezeichnet das Werbekonto des Kunden bei einem Medienpartner, das von GenStudio for Performance Marketing unterstützt und mit GenStudio for Performance Marketing verknüpft wird.
- f. „**Medienpartner**“ bezeichnet gegebenenfalls ein Werbenetzwerk, ein Social-Media-Netzwerk, eine Datenverwaltungsplattform, eine Suchmaschine, eine Website oder eine App eines Drittanbieters, auf dem/der Medien direkt erworben werden können, oder andere Anbieter von digitaler Werbetechnik des Kunden, jeweils einschließlich derer, die von GenStudio for Performance Marketing unterstützt werden.
- g. „**Medienpartnerdaten**“ bezeichnet Daten und Inhalte, die aus Medienpartnerkonten in GenStudio for Performance Marketing importiert werden.
- h. „**Output**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.