



PSLT - Adobe GenStudio for Performance Marketing (2025v2)

1. **Produktbeschreibung.** Zusätzliche Produkteinschränkungen sind in der Produktbeschreibung für GenStudio for Performance Marketing aufgeführt, die hier zu finden ist: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
2. **Service Level Agreement (SLA).** Adobes Service Level Zusagen für GenStudio for Performance Marketing sind im Unified SLA beschrieben, das unter <https://www.adobe.com/legal/service-commitments.html> zu finden ist (zusammen das „Service Level Agreement“).
3. **Adobe Express.** Jede Nutzung von Adobe Express, das als Teil von GenStudio for Performance Marketing lizenziert ist (einschließlich der Funktionen von Adobe Firefly, die möglicherweise über Adobe Express verfügbar sind), unterliegt den produktspezifischen Lizenzbedingungen von Adobe Express mit Firefly, die hier verfügbar sind: https://www.adobe.com/go/PSLT-adobe-express-firefly_de.
4. **Adobe Developer App Builder.** Jegliche Nutzung von Adobe Developer App Builder unterliegt auch den Adobe Developer App Builder Produktspezifischen Lizenzbedingungen, die unter <https://www.adobe.com/legal/terms/enterprise-licensing/product-specific-terms.html> verfügbar sind („App Builder PSLT“). „Kundenanpassung“ (wie im App Builder PSLT definiert) umfasst auch alle Anpassungen oder Integrationen, die zu Adobe GenStudio for Performance Marketing über Adobe Developer App Builder hinzugefügt sind. Der Kunde ist allein verantwortlich für: die Entscheidung, ob Kundenanpassungen genutzt und implementiert werden sollen, und für die Implementierung; alle Aktionen, die direkt oder indirekt durch Kundenanpassungen ausgeführt werden; und die Feststellung, ob Kundenanpassungen zuverlässig, angemessen, sicher und konform mit geltenden Gesetzen und Vorschriften sind. Adobe übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für jegliche Kundenanpassungen.
5. **Aufbewahrung von Daten.**
 - a. Kundendaten, die innerhalb der Content-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden nach Ablauf oder Beendigung der Lizenzlaufzeit 30 Tage lang in demselben Format zur Verfügung, das dann innerhalb von GenStudio for Performance Marketing verfügbar ist.
 - b. Kundendaten, die innerhalb der Funktionalitäten der Brands, Products, Personas und Campaigns sowie der Input und Output der Create-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden bis zum Ablauf oder zur Beendigung der Lizenzlaufzeit zur Verfügung.
 - c. Kundendaten, die innerhalb der Insights-Funktionalität gespeichert sind, stehen dem Kunden bis 13 Monate nach dem Import in diese Funktionalität zur Verfügung.
6. **Keine personenbezogenen Daten.** Der Kunde wird keine personenbezogenen Daten direkt oder indirekt in Funktionen oder Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing eingeben, einschließlich generativer KI-Funktionen.
7. **Keine Integrationen besonderer Kategorien personenbezogener Daten.** Der Kunde darf keine Integrationen zwischen GenStudio for Performance Marketing und anderen Produkten und Services verwenden, wenn diese anderen Produkte und Services vom Kunden als Teil einer HIPAA-konformen Lösung oder einer anderen Lösung für besondere Kategorien personenbezogener Daten verwendet werden. Der Kunde darf keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten unter Verwendung von Kundenanpassungen sammeln, verarbeiten oder speichern oder anderweitig besondere Kategorien personenbezogener Daten für oder über Kundenanpassungen verfügbar machen.
8. **Unterstützte Sprachen.** Außer wie in der Dokumentation oder Benutzeroberfläche von GenStudio for Performance Marketing vorgesehen, unterstützt GenStudio for Performance Marketing keine nicht-englischen Inputs oder Outputs für generative KI-Funktionen, und der Kunde wird keine solchen Inputs oder Outputs eingeben oder verwenden.
9. **Software-Updates.** Während der Lizenzlaufzeit umfasst GenStudio for Performance Marketing die Updates, die an den allgemeinen Kundenstamm von GenStudio for Performance Marketing freigegeben werden („Updates“). 1. Die Updates können Notfall-Updates enthalten, die für die Sicherheit von GenStudio for Performance Marketing erforderlich sind oder um Probleme zu beheben, die dazu führen, dass Adobe seinen Serviceverpflichtungen nicht nachkommt. Updates können von Adobe nach Bedarf implementiert werden..
10. **Gewährleistungen.** 1. Der Kunde gewährleistet, dass er für Kundendaten durch Eigentum oder eine gültige Lizenz über ausreichende Rechte verfügt, damit Adobe diese gemäß dem Vertrag nutzen kann und damit der Kunde sie in Verbindung

mit den Produkten und Service nutzen kann, und dass die Kundendaten und die genannten Nutzungen allen anwendbaren Gesetzen und Vorschriften entsprechen und die Rechte (einschließlich der Rechte an geistigem Eigentum und der Datenschutzrechte) von Personen oder Einrichtungen nicht verletzen, missbrauchen oder anderweitig beeinträchtigen.

11. **Verantwortung des Kunden für die Bewertung von Content.** GenStudio for Performance Marketing verfügt über bestimmte Funktionen, die die Bewertung von Bildern, Texten oder anderen Inhalten durch den Kunden und seine Benutzer erleichtern (zum Beispiel „Content check“-Funktionen, Überprüfungs- und Genehmigungsfunktionen oder ähnliches). Der Kunde erkennt an, dass solche Funktionen lediglich Vorschläge sind, um den Kunden und seine Benutzer bei ihren eigenen unabhängigen Bewertungen zu unterstützen, und dass die Ergebnisse solcher Funktionen keine Genehmigung durch oder die Meinung von Adobe darstellen. Der Kunde ist allein dafür verantwortlich zu bestimmen, ob Kundendaten und Output angemessen und den Anforderungen des Kunden und den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen.
12. **Beta- und Labs-Technologie.** Bestimmte Funktionen oder Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing können als „Beta“, „labs“, „alpha“, „early access“, „experimental“, „test“ oder ähnlich gekennzeichnet sein (einschließlich durch Kennzeichnung in der Benutzerschnittstelle oder Dokumentation), was darauf hinweist, dass sich die Funktionen oder Funktionalitäten in Beta befinden („**Beta-Features**“). Beta-Features werden „wie besehen“ und „wie verfügbar“ ohne jegliche Gewährleistung bereitgestellt. Adobe kann Beta-Features jederzeit entfernen. Beta-Features gelten als vertrauliche Informationen von Adobe. Beta-Features sind nicht freistellungsberechtigte Technologie. Ungeachtet gegenteiliger Bestimmungen ist der Output von Beta-Features nicht von Freistellungsverpflichtungen abgedeckt, die Adobe möglicherweise hat. Der Kunde überträgt hiermit an Adobe alle Rückmeldungen, Informationen, Vorschläge, Verbesserungen, Ideen oder Empfehlungen, die vom Kunden in Bezug auf die Beta-Features bereitgestellt werden (zusammen „**Rückmeldung**“), einschließlich aller Rechte, Titel und Interessen an solcher Rückmeldung. Adobe kann seine Produkte und Services basierend auf Informationen, die Adobe über die Interaktionen der Benutzer mit den Beta-Features sammelt, entwickeln, modifizieren, verbessern, unterstützen, anpassen und betreiben. Zusätzliche Bedingungen bezüglich Beta-Features können in der Benutzerschnittstelle oder Dokumentation angegeben sein.
13. **Medienpartnerkonten.** GenStudio for Performance Marketing verfügt über bestimmte Funktionen, die es dem Kunden ermöglichen, die Medienpartnerkonten des Kunden mit den Produkten und Services zu verbinden.
 - a. Der Kunde gewährleistet, dass er über sämtliche Rechte verfügt zur Autorisierung des Zugangs zu den Medienpartnerkonten und den Medienpartnerkonten-Informationen. Der Kunde benachrichtigt Adobe vor jeder Änderung von Medienpartnerkonten-Informationen und übermittelt Adobe unverzüglich die aktualisierten Medienpartnerkonten-Informationen, damit Adobes Zugang zu den Medienpartnerkonten des Kunden nicht unterbrochen wird. Der Kunde ermächtigt Adobe, auf Medienpartnerkonten des Kunden zuzugreifen, um Informationen über die Medienpartnerkonten einzureichen und abzurufen und alle Maßnahmen in Bezug auf die Medienpartnerkonten zu ergreifen, die Adobe bei der Bereitstellung der Produkte und Services vernünftigerweise für angemessen hält. Adobe behält sich das Recht vor, jedem Medienpartner eine geschwärzte Kopie dieser Vereinbarung zur Verfügung zu stellen (oder zu verlangen, dass der Kunde ein Autorisierungsschreiben vorlegt), der eine Bestätigung der Autorisierung durch Adobe vom Kunden für den Zugriff auf die Medienpartnerkonten des Kunden für die vorgenannten Zwecke erfordert. Der Kunde bleibt allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter seinen Medienpartnerkonten stattfinden, außer in dem Umfang, in dem Adobe unter Verstoß gegen diesen Abschnitt auf diese Medienpartnerkonten zugreift. Adobe ist nicht für Gebühren oder Entgelte im Zusammenhang mit Medienpartnerkonten oder Verträgen zwischen dem Kunden und Medienpartnern verantwortlich.
 - b. **Datennutzung.** Der Kunde darf Medienpartnerdaten nur in Verbindung mit Funktionen und Funktionalitäten von GenStudio for Performance Marketing verwenden, die die Erfassung, Analyse und Nutzung von Medienpartnerdaten unterstützen, wie in der Dokumentation näher beschrieben.
 - c. **Compliance der Medienpartner.** Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, dass Medienpartner die geltenden Gesetze, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes und Regeln einhalten und dass Medienpartner eine Datenschutzrichtlinie bereitstellen, die den geltenden Gesetzen und Vorschriften entspricht. Der Kunde informiert Adobe unverzüglich (sofern dies nicht durch geltendes Recht untersagt ist) nach Erhalt einer Beschwerde oder Mitteilung über eine Untersuchung, die sich aus oder im Zusammenhang mit seiner Werbung und den vertraglichen Verpflichtungen des Kunden ergibt.

14. Zusätzliche Definitionen.

- a. Diese produktspezifischen Lizenzbedingungen beziehen sich auf verschiedene groß geschriebene Funktionalitäten, einschließlich der Funktionalitäten Campaigns, Content, Create, Insights, Personas, Products und Brands. Jede solche Bezugnahme auf eine groß geschriebene Funktionalität bezeichnet die jeweilige Funktionalität von GenStudio for Performance Marketing, wie als solche im User Interface gekennzeichnet und in der Dokumentation

näher beschrieben, und schließt die Funktionalität ein, auf die möglicherweise unter Nachfolgernamen Bezug genommen wird.

- b. „**Kundendaten**“ ist in den Allgemeinen Bedingungen von Adobe definiert. Sofern Kundeninhalte in den Allgemeinen Bedingungen von Adobe gesondert definiert sind, umfassen Kundendaten auch Kundeninhalte.
- c. „**Generative KI-Funktion**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.
- d. „**Input**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.
- e. „**Medienpartnerkonto**“ bezeichnet das Werbekonto des Kunden bei einem Medienpartner, das von GenStudio for Performance Marketing unterstützt und mit GenStudio for Performance Marketing verknüpft wird.
- f. „**Medienpartner**“ bezeichnet gegebenenfalls ein Werbenetzwerk, ein Social-Media-Netzwerk, eine Datenverwaltungsplattform, eine Suchmaschine, eine Website oder eine App eines Drittanbieters, auf dem/der Medien direkt erworben werden können, oder andere Anbieter von digitaler Werbetechnik des Kunden, jeweils einschließlich derer, die von GenStudio for Performance Marketing unterstützt werden.
- g. „**Medienpartnerdaten**“ bezeichnet Daten und Content, die aus Medienpartner ~2s in GenStudio for Performance Marketing importiert werden.
- h. „**Output**“ ist in den Adobe DX GenAI-Bedingungen definiert.