



Adobe PSLT – Adobe Campaign On-demand Services for Hybrid-Deployments: Cloud Messaging & Transactional Messaging (2016v1.1)

1. Einhaltung anwendbarer Vorschriften.

- 1.1 Der Kunde ist für die Einhaltung der anwendbaren Vorschriften sowie das Nachfolgende in Bezug auf die Nutzung der On-demand Services, die in dieser PSLT geregelt sind verantwortlich:
- (A) Der Kunde bietet den Empfängern die Möglichkeit, sich abzumelden, damit sie keine weiteren Werbe-E-Mails mehr erhalten.
 - (B) Der Kunde sendet Werbe-E-Mails ausschließlich an: (1) Empfänger, die dem Erhalt solcher E-Mails zugestimmt haben; (2) Empfänger, mit denen der Kunde eine Geschäftsbeziehung oder eine sonstige Beziehung hat, die das Erhalten von E-Mails gemäß den anwendbaren Vorschriften gestatten.
 - (C) Der Kunde füllt die Felder „Von“ und „Betreff“ der E-Mail-Mitteilungen mit wahrheitsgetreuen, richtigen und unmissverständlichen Informationen aus.
 - (D) Wenn der Kunde mit Adobe nicht mit mittels einer Sub-Domain Delegation arbeitet, wendet der Kunde zuverlässige Authentifizierungstechniken (z. B. SPF/Absender-ID, DK/DKIM) für die Domännennamen an, die zum Versenden von E-Mail-Mitteilungen verwendet werden.
- 1.2 Der Kunde ist dafür verantwortlich sämtliche Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von Endbenutzern unter Einhaltung aller anwendbaren Vorschriften einzuholen für alle Daten, die mittels den Managed Services gesammelt und verarbeitet werden. Adobe wird nur als Datenverarbeiter oder als Datenmittler im Auftrag des Kunden tätig. Der Kunde bleibt in Bezug auf die Daten verantwortliche Stelle bzw. Gleichwertiges unter dem jeweils anwendbaren Datenschutzrecht (sofern der Kunde in der EU ansässig ist, einschließlich der EU-Richtlinie 95/46).

2. **Hybrides Deployment.** Die in dieser PSLT beschriebenen On-demand Services sind nur für Kunden verfügbar, die eine gültige Lizenz für Adobe Campaign On-premise Software besitzen.
3. **Transactional Messaging.** Der On-demand Service Transactional Messaging kann nur von Kunden lizenziert werden, die auch den Cloud Messaging On-demand Service sowie dafür eigens zugeordnete Server lizenziert haben.
4. **Image Serving.** Image Serving darf nur für die Bereitstellung von in E-Mails eingebetteten Bildern genutzt werden.
5. **Kundendaten.** Zusätzlich zur Definition von Kundendaten in den Allgemeinen Bestimmungen sind Kundendaten im Sinne dieser PSLT auch jede Art von Information, die durch E-Mails, SMS oder anderweitige Kommunikation durch die On-demand Services für deren Nutzung gesammelt wird.
6. **Upgrades oder Updates.** Adobe wird dem Kunden ohne zusätzliche Gebühren Zugang zu den allgemein verfügbaren Upgrades und Erweiterungen zu den freigegeben Funktionen von den On-demand Services geben. Mit manchen neuen Releases von Adobe Campaign, einschließlich Änderungen an den On-demand Services, oder Upgrades zu den freigegebenen Funktionen der On-demand Services muss der Kunde unter Umständen Consulting Services oder Professional Services erwerben, um die vorherigen Kundenanpassungen und Konfigurationen auf einen neuen Release oder Upgrade umziehen zu können.
7. **Zustellungsfehler.** Adobe ist für die Nichtauslieferung von E-Mails nicht verantwortlich, die auf Adressfehlern, Hard Bounces (permanente Unzustellbarkeit), Soft Bounces (temporäre Unzustellbarkeit), E-Mail-Filtern von Mail Clients, E-Mail-Blacklists, etc beruhen. Diese Art von Fehlern können im Übrigen zu negative Auswirkungen auf die Zustellungsleistung von E-Mails führen und Adobe ist für einen darauf beruhenden Leistungsabfall nicht verantwortlich.

8. Definitionen.

- 8.1 „**Anwendbare Vorschriften**“ bezeichnet alle anwendbaren Richtlinien, Verordnungen, Kodizes und Regeln.