



Adobe PSLT - Adobe Campaign Standard On-demand Service (2017v1.1)

1. Einhaltung anwendbarer Vorschriften.

- 1.1 Der Kunde hat die anwendbaren Vorschriften einzuhalten..
- 1.2 Delegiert der Kunde keine Sub-Domain an Adobe, wendet der Kunde zuverlässige Authentifizierungstechniken (z. B. SPF/Absender-ID, DK/DKIM) für die Domänennamen an, die zum Versenden von E-Mail-Mitteilungen verwendet werden.
- 1.3 Der Kunde hat sämtliche Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von Endbenutzern unter Einhaltung aller anwendbaren Vorschriften einzuholen für alle Daten, die mittels Adobe Campaign gesammelt und verarbeitet werden. Der Kunde erkennt darüberhinaus an, dass Adobe lediglich als Datenverarbeiter oder als Datenmittler im Auftrag des Kunden tätig wird und der Kunde in Bezug auf die Daten verantwortliche Stelle bzw. Gleichwertiges unter dem jeweils anwendbaren Datenschutzrecht.

2. Testinstanz. Der Kunde ist verantwortlich für jegliche durchgeführten Tests samt Sicherheitstests.

3. Image Serving. Image Serving darf nur zur Auslieferung von in E-Mails eingefügten Bildern genutzt werden.

4. Zustelldienst einschränkungen. Einige Kanäle erfordern Leistungen Dritter zur Auslieferung der Kommunikation. Der Kunde wird die dafür erforderlichen Leistungen Dritter erwerben.

5. Kanäle.

- 5.1 Um die On-demand Services nutzen zu können, muss der Kunde mindestens einen Kanal lizenzieren.
- 5.2 **Inbox Rendering.** Um das in den On-demand Services enthaltene Inbox Rendering nutzen zu können, muss der Kunde den E-Mail-Kanal lizenzieren.

6. Zustellungsfehler. Adobe ist für die Nichtauslieferung von E-Mails nicht verantwortlich, die auf Adressfehlern, Hard Bounces (permanente Unzustellbarkeit), Soft Bounces (temporäre Unzustellbarkeit), E-Mail-Filtern von Mail Clients, E-Mail-Blacklists, etc beruhen. Diese Art von Fehlern können im Übrigen zu negative Auswirkungen auf die Zustellungsleistung von E-Mails führen und Adobe ist für einen darauf beruhenden Leistungsabfall nicht verantwortlich.

7. Definitionen.

- 7.1 „**Anwendbare Vorschriften**“ sind alle anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Verordnungen, Kodizes und Industrie-Best-Practice-Regelungen im Zusammenhang mit der Nutzung der Produkte und Services durch den Kunden.
- 7.2 „**Industrie-Best-Practice-Regelungen**“ bezeichnet die Adobe Campaign Acceptable Use Policy, die unter der folgenden URL www.adobe.com/legal/terms/aup.html oder einer entsprechenden Nachfolgesite abrufbar ist.
- 7.3 „**Entwicklungs-/Testinstanz**“ bezeichnet eine Instanz zum Betrieb der Campaign Standard Software und Technologie zur nichtproduktiven Entwicklung, zum Testen der Konfiguration und zur Evaluierung.
- 7.4 „**Instanz**“ bezeichnet die Gesamtheit der Binärdateien der Campaign Standard Software zur Implementierung einer eindeutigen Adobe Campaign-Datenbank. Diese eindeutige Entität ist durch eine Gruppe von Parametereinstellungen gekennzeichnet, die in einer Parameterdefinitionstabelle festgelegt sind (Tabelle xtk_entity).