



Adobe PSLT - Adobe Campaign Standard On-demand Service (2016v1)

1. Einhaltung des anwendbaren Rechts

- 1.1 Der Kunde ist dafür verantwortlich, die anwendbaren Vorschriften und die im folgenden beschriebenen Bestimmungen im Zusammenhang mit der Nutzung der in dieser PSLT beschriebenen On-demand Services einzuhalten.
- (A) Der Kunde wird Empfängern ermöglichen, Werbe-E-Mails abzubestellen, so dass diese nicht länger empfangen werden.
 - (B) Der Kunde sendet Werbe-E-Mails ausschließlich an: (1) Empfänger, die dem Erhalt solcher E-Mails zugestimmt haben; (2) Empfänger, mit denen der Kunde eine Geschäftsbeziehung oder eine sonstige Beziehung hat, die das Erhalten von E-Mails gemäß den anwendbaren Vorschriften gestatten.
 - (C) E-Mail-Nachrichten enthalten keine Informationen, die als pornografisch, verleumderisch, beleidigend oder rassistisch anzusehen sind.
 - (D) Der Kunde wird die Absender- und Betreff-Felder der E-Mail Kommunikation mit richtigen und präzisen Informationen füllen.
 - (E) Nutzt der Kunde bei der Zusammenarbeit mit Adobe keine Sub-Domain-Delegation, wird der Kunde zuverlässige Authentifizierungstechniken (z.B. SPF/senderID, DK/DKIM) für die Domainnamen, die bei der Versendung der E-Mail-Kommunikation verwendet werden nutzen.
- 1.2 Der Kunde ist dafür verantwortlich, sämtliche rechtlich erforderlichen Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von Endkunden für mit Adobe Campaign verarbeitete Daten einzuholen. Der Kunde erkennt darüberhinaus an, dass Adobe lediglich als Datenverarbeiter oder als Datenmittler im Auftrag des Kunden tätig wird und der Kunde in Bezug auf die Daten verantwortliche Stelle bzw. Gleichwertiges unter dem jeweils anwendbaren Datenschutzrecht (sofern der Kunde in der EU ansässig ist, einschließlich der EU-Richtlinie 95/46) bleibt.

2. **Testinstanz.** Der Kunde ist ausschließlich verantwortlich für jegliche durchgeführte Tests samt Sicherheitstests.

3. **Image Serving.** Image Serving darf nur zur Auslieferung von in E-Mails eingefügten Bildern genutzt werden.

4. **Zustelldienstbeschränkungen.** Einige Kanäle erfordern Leistungen Dritter zur Auslieferung der Kommunikation. Der Kunde wird die dafür erforderlichen Leistungen Dritter erwerben.

5. **Integrationsfunktionen.** Der Kunde darf Integrationsfunktionen nur dann nutzen, wenn der eine gültige Lizenz für Adobe Campaign Standard und die zu integrierenden anderen Adobe Dienste oder –Lösungen besitzt.

6. **Kundendaten.** Zusätzlich zur Definition von Kundendaten in den Allgemeinen Bestimmungen sind Kundendaten im Sinne dieser PSLT auch jede Art von Information, die durch E-Mails, SMS sowie anderweitige Kommunikation durch die On-demand Services für deren Nutzung gesammelt wird.

7. **Lizensierung seitens des Kunden.** Nebender in den Allgemeinen Bedingungen beschriebenen Lizenz, erteilt der Kunde Adobe und deren Konzerngesellschaften ein nicht-ausschließliches, weltweites, kostenloses Recht die Kundendaten und Kundeninhalte zu benutzen, vervielfältigen, übertragen, unterlizenzieren, indexieren, speichern und/oder darzustellen, soweit dies erforderlich ist, um die On-demand Services zu verbessern.

8. **Zustellungsfehler.** Adobe ist für die Nichtauslieferung von E-Mails nicht verantwortlich, die auf Adressfehlern, Hard Bounces (permanente Unzustellbarkeit), Soft Bounces (temporäre Unzustellbarkeit), E-Mail-Filtern von Mail Clients, E-Mail-Blacklists, etc beruhen. Diese Art von Fehlern können im Übrigen zu negative Auswirkungen auf die Zustellungsleistung von E-Mails führen und Adobe ist für einen darauf beruhenden Leistungsabfall nicht verantwortlich.

9. **Zeitweise Datenspeicherung für Transferdateien.** Überschreitet der Kunde sein SFTP Speichervolumen, kann Adobe Dateien, die älter als 15 Tage sind, ohne vorherige Ankündigung entfernen, bis das Speichervolumen nicht mehr überschritten wird.

10. Definitionen.

- 10.1 „Anwendbare Vorschriften“ bezeichnet alle anwendbaren Richtlinien, Verordnungen, Kodizes und Regeln.

- 10.2 **„Entwicklungs-/Testinstanz“** bezeichnet eine Instanz zum Betrieb der Campaign Standard Software und Technologie zur nichtproduktiven Entwicklung, zum Testen der Konfiguration und zur Evaluierung.
- 10.3 **„Instanz“** bezeichnet die Gesamtheit der Binärdateien der Campaign Standard Software zur Implementierung einer eindeutigen Adobe Campaign-Datenbank. Diese eindeutige Entität ist durch eine Gruppe von Parametereinstellungen gekennzeichnet, die in einer Parameterdefinitionstabelle festgelegt sind (Tabelle xtk_entity).
- 10.4 **„Integrationsfunktionen“** sind Funktionen der On-demand Services zur Integration mit anderen Adobe-Diensten und -Lösungen.