



## PSLT – Customer Journey Analytics (2020v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:
  - 1.1 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics aufgenommenen Daten XDM-Standards entsprechen,
  - 1.2 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics aufgenommenen Daten mit dem/den entsprechenden DULE-Label(s) versehen worden sind,
  - 1.3 Sicherstellung, dass notwendige Erlaubnisse von Endbenutzern eingeholt werden, wie dies laut anwendbarem Recht oder Branchenrichtlinien für die Nutzung von Customer Journey Analytics erforderlich sein könnte, und
  - 1.4 Sicherstellung, dass die Privacy Service-API nur verwendet wird, um Datenzugriff, -korrektur und -löschungsanfragen zu verarbeiten, die von einzelnen Datensubjekten stammen.

Adobe ist nicht für Ausfälle des Betriebs von Customer Journey Analytics verantwortlich, die durch das Unterlassen des Kunden, die in Ziffern 1.1 und 1.2 oben aufgeführten Pflichten zu erfüllen, verursacht wurden.
2. **Aufbewahrung von Daten.** Im Adobe Experience Platform-Datensee und in Customer Journey Analytics gespeicherte Kundendaten werden aufbewahrt, bis sie vom Kunden gelöscht werden.
3. **Zusätzliche Definitionen**
  - 3.1 „DULE“ bezeichnet Adobes Governance-Framework für Datennutzung, Kennzeichnung und Durchsetzung.
  - 3.2 „XDM“ bezeichnet das unter <https://github.com/adobe/xdm> dokumentierte Experience Data Model.