



## PSLT – Marketing Mix Modeling (2022v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:
  - 1.1 die Zusammenarbeit mit dem Anbieter der Beratungsdienste bei der Konfiguration der Instanzen und
  - 1.2 Sicherstellung, dass entsprechende Datennutzungsrichtlinien (z. B. auf Grundlage von Datenschutzerklärungen des Kunden, vertraglichen Rechten und zustimmungsbasierten Rechten) umgesetzt worden sind und durchgeführt werden.

Adobe haftet nicht für Störungen des Betriebs oder der Sicherheit von Marketing Mix Modeling, die durch die Nichteinhaltung der oben genannten Verpflichtungen durch den Kunden verursacht werden.
2. **Aufbewahrung von Daten.** Im Datenspeicher gespeicherte Kundendaten werden aufbewahrt, bis sie vom Kunden gelöscht werden.
3. **Zusätzliche Definitionen**
  - 3.1 „**Instanz**“ bezeichnet ein Modell des maschinellen Lernens, das zur Vorhersage eines bestimmten Ergebnisses eingesetzt wird (z. B. können Varianten von Marketing-Mix-Modellen für verschiedene Variablenätze und verschiedene Ergebnisse erstellt werden, wie z. B. Umsatz, verkaufte Einheiten, Leads usw.).