



## PSLT - Adobe Media Optimizer Standard, Adobe Media Optimizer Premium, and Adobe Media Optimizer: Ad Serving and Tracking (2016v1)

1. **Lizenz.** Der Kunde darf den verbreiteten Code in seiner Werbung installieren, implementieren und verwenden.
2. **Voraussetzungen.** Der Kunde wird die mit der Werbung verknüpften Zielseiten während der Lizenzlaufzeit aufrecht erhalten. Der Kunde sorgt dafür, dass die Adobe bereitgestellten Kundendaten und Kundeninhalte richtig sind.
3. **Gebühren und Zahlungen.** Der Kunde ist allein verantwortlich für alle im Zusammenhang mit den Konten anfallenden Kosten, einschließlich der tatsächlichen Kosten für den Kauf von Klicks und Aufrufen sowie aller Kosten und Ausgaben Dritter, die dadurch entstehen, dass Adobe im Auftrag des Kunden tätig wird. Pflegt der Kunde seine Konten nicht ordnungsgemäß oder kündigt ein Medienpartner den Zugriff des Kunden auf Konten, gelten die Zahlungspflichten aus diesem Vertrag weiterhin. Die Gebühren werden monatlich gemäß den gesammelten Tagesausgabenprotokollen des Medienpartners berechnet, die der On-demand Service von den Berichts-APIs des Medienpartners oder von jener Funktion der On-demand Services erhält, die die monatlichen Berichte über Kundentransaktionen bereitstellt. Die von den On-demand Services für die Gebührenermittlung erstellten Berichte sind das Aufzeichnungssystem, anhand dessen alle derartigen Gebühren ermittelt werden und haben Vorrang vor allen anderen Aufzeichnungen.
4. **Kundenkonten.** Dieser Abschnitt gilt, wenn der Kunde für die Beauftragung und Bezahlung der Medienpartner verantwortlich ist. Der Kunde gewährt Adobe den rechtzeitigen und vollständigen Zugang zu den Kundenkonten, allen Kontoinformationen und allen damit verbundenen Daten und Informationen, die Adobe zur Bereitstellung der On-demand Services benötigt. Der Kunde gewährleistet, dass er über sämtliche Rechte verfügt zur Autorisierung des Zugangs zu den Konten und den Kontoinformationen. Der Kunde benachrichtigt Adobe vor jeder Änderung von Kontoinformationen und übermittelt Adobe unverzüglich die aktualisierten Kontoinformationen, damit Adobes Zugang zu den Kundenkonten nicht unterbrochen wird. Adobe handelt im Auftrag des Kunden nur zu dem Zweck des Zugriffs auf das Kundenkonto bzw. die Kundenkonten, der Übermittlung und des Abrufs von Kontoinformationen und der Vornahme aller Handlungen in Bezug auf das Kundenkonto bzw. die Kundenkonten, die Adobe bei der Bereitstellung der On-demand Services für angemessen hält. Wenn ein Medienpartner einen Nachweis verlangt, dass der Kunde Adobe hierzu ermächtigt hat, kann Adobe eine Kopie dieses Vertrags und des zugehörigen Bestelldokuments bereitstellen, in denen die finanziellen Konditionen geschwärzt sind.
5. **Zusätzliche Datenschutzbestimmungen.** Die Datenschutzpflichten des Kunden aus den Allgemeinen Bedingungen werden wie folgt ergänzt:
  - 5.1 **Ad-Targeting.** Ist der Kunde in den USA ansässig ist oder verwendet er On-demand Services auf Kundenwebsites, die sich an in den USA ansässige Personen richten, wird der Kunde bei seiner Nutzung der On-demand Services die für die USA geltenden Prinzipien zur Selbstregulierung der Digital Advertising Alliance („DAA“) einhalten.
  - 5.2 **Personenbezogene Daten.** Der Kunde darf personenbezogene Daten nur an Adobe übertragen, bereitstellen oder Zugriff gewähren, wenn:
    - (A) dies ausdrücklich vom Medienpartner erlaubt wurde, und
    - (B) alle geltenden Gesetze, Richtlinien, Regelungen, Kodizes, Vorschriften, Datenschutzerklärungen und Rechte Dritter befolgt und entsprechende Genehmigungen einholt.
6. **Betaversionen.** Adobe kann den Kunden einladen, eine Betaversion zu testen. **Betaversionen werden dem Kunden im jeweiligen Istzustand ohne jede Gewähr zur Verfügung gestellt. Betaversionen stellen keine freistellungsberechtigte Technologie dar.**
7. **Suchbegriffe (Keywords).** Dieser Abschnitt gilt nur, wenn der Kunde Adobe Media Optimizer Premium: Search erworben hat. Adobe entfernt Suchbegriffe, die 180 Tage lang in einem beliebigen Status auf den Suchmaschinenkonten des Kunden oder im Media Optimizer System vorhanden waren und die in diesem Zeitraum zu keinen Aufrufen oder Klicks geführt haben bzw. für die keine Kosten angefallen sind, automatisch vom Media Optimizer System.
8. **Display.** Dieser Abschnitt gilt nur, wenn der Kunde Adobe Media Optimizer Premium: OD Display Tech Only oder Adobe Media Optimizer Premium: OD Managed Performance erworben hat.

- 8.1 **Datennutzung.** Der Kunde darf die Exchange Daten und die Publisher Daten im Zusammenhang mit den On-demand Services nur verwenden um:
- (A) Gebote bei einer Exchange einzureichen;
  - (B) Exchange Media Kampagnen zu konfigurieren, zu erwerben und zu optimieren; und
  - (C) die Performance der erworbenen Medien zu überprüfen.
- 8.2 **Beschränkungen hinsichtlich der Datennutzung.**
- (A) Dem Kunden ist es untersagt, Exchange Daten oder Publisher Daten, die der Kunde bei der Nutzung einer Exchange oder eines Publishers bezogen hat, zum Targeting über andere Exchanges, Publisher oder Bestandsdatenquellen für Werbung zu verwenden. Dem Kunden ist es untersagt, Exchange Daten oder Publisher Daten an Dritte zu veräußern.
  - (B) Dem Kunden ist es untersagt, Exchange Daten oder Publisher Daten über Cookies, Web Beacons, Logdaten Analyse oder andere Mechanismen oder Methoden zu sammeln oder zu verwenden, um diese zur Segmentierung, zum Retargeting, zum Erstellen oder Ergänzen von Nutzerprofilen oder Bestandsdatenprofilen oder zur Erstellung, Ergänzung oder Erweiterung von Interessenkategorien zu verwenden.
  - (C) Dem Kunden ist es untersagt, die Exchange Daten zu verwenden um eine Gerätegrafik oder eine Standortgrafik zu erstellen.
  - (D) Wenn der Kunde über die Facebook Exchange bietet, darf der Kunde die Tatsache, dass eine Person oder anderes Identifikationsmerkmal mit einem Facebook Nutzer identifiziert oder assoziiert wird nur insoweit verknüpfen, wie dies erforderlich ist, um Gebote im Auftrag des Kunden über die Facebook Exchange abzugeben.
- 8.3 **Tags.** Der Kunde darf keine anderen Tags als die, die im Hilfe-Bereich der On-demand Services aufgeführt sind oder die von den Exchanges autorisiert sind in seine Werbung einbringen. Der Kunde darf keine Tags verwenden, um Cookie Mapping oder Cookie Synching mit Exchanges, Werbenetzwerken, Plattformen Dritter auf der Nachfrageseite oder Dritte Datenprovider zu betreiben.
- 8.4 **Auktionen und Bieten.**
- (A) Adobe, die Publisher und die Exchanges behalten sich das Recht vor, den Kunden vom Bieten auf Media jederzeit auszuschließen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die Transaktionen bei den Exchanges, Publishern und den On-demand Services in Echtzeit vorstatten gehen. Gebote und Angebote können daher mit anderen Geboten und Angeboten konkurrieren. Daher muss nicht immer das höchste Gebot die Auktion gewinnen. Es unterliegt Adobes alleiniger Entscheidung, Gebote an Exchanges oder Publisher zu senden oder einzelne Gebote des Kunden zu akzeptieren oder zurückzuweisen, um Werbefläche bei einer Exchange oder einem Publisher zu erwerben.
  - (B) Dem Kunden steht kein Behelf gegen eine Transaktion zu, die aufgrund von fehlerhaften Kundendaten oder Werbung eingetreten ist oder nicht.
  - (C) Adobe, Exchanges und Publisher können Werbung, die nicht mit ihren jeweiligen Richtlinien oder anwendbaren Recht im Einklang steht oder aus vernünftigen wirtschaftlichen Erwägungen zurückweisen, entfernen oder deaktivieren.
- 9. Zusätzliche Definitionen.**
- 9.1 **„Konto (Konten)“** bezeichnet ein Werbekonto (mehrere Werbekonten) bei einem Medienpartner, das/die mit den On-demand Services verlinkt ist/sind.
- 9.2 **„Kontoinformationen“** bezeichnen alle in Bezug auf ein Konto verfügbaren Informationen.
- 9.3 **„Werbung“** bezeichnet eine Werbeanzeige, die von Adobe im Auftrag des Kunden oder auf Anweisung des Kunden geschrieben wird, oder eine Werbeanzeige, die durch den Kunden an die On-demand Services ausgeliefert wird.
- 9.4 **„Betaversion“** bezeichnet eine neue in den On-demand Services enthaltene Betafunktion oder Optimierungsmethode, die entweder auf der Benutzerschnittstelle der On-demand Services als „Beta“ gekennzeichnet ist oder anderweitig von Adobe schriftlich oder mündlich als „Beta“ ausgewiesen wird.
- 9.5 **„Kundendaten“** hat die gleiche Bedeutung wie in den Allgemeinen Bedingungen und umfasst darüberhinaus:

- (A) Die Webekampagnendaten des Kunden mit den Bietkriterien, Budgets, Optimierungseinstellungen (wie beispielsweise Zielvorgaben und Beschwerden), Flugdaten, Zieleinstellungen, Segmentierungsdaten, initiale Gebotsdaten oder manuelle Gebote, die die automatischen Gebote der On-demand Services aufheben, sowie Kampagnen- und Werbestrategieeinstellungen;
  - (B) Kontoinformationen; und
  - (C) jegliche Art von Daten, die über Tags gesammelt werden.
- 9.6 **„Exchange“** bezeichnet einen Werbemarktplatz für digitale Mediaanzeigen oder eine Plattform auf der Angebotsseite, die von den On-demand Services unterstützt wird.
- 9.7 **„Exchange Daten“** bezeichnet Daten, die einer Exchange gehören und aus der Nutzung der Exchange durch den Kunden abgeleitet wurde, sowie jegliche Art von Daten, die von einer Exchange dem Kunden zur Verfügung gestellt werden. Dies umfasst auch die Daten in einer Bieteranfrage und Statistiken zur Performance einer Werbung, wie beispielsweise die Anzahl von Impressions und Klicks auf eine Werbung.
- 9.8 **„Media Partner“** bezeichnet eine Exchange, einen Publisher, eine Suchmaschine, eine Social Media Seite oder eine Webseite auf der Media direkt erworben werden kann und die durch die On-demand Services unterstützt wird.
- 9.9 **„Publisher“** bezeichnet einen digitalen Publisher, der Werbeplatz auf einer Exchange anbietet.
- 9.10 **„Publisher Daten“** bezeichnen Daten, die dem Publisher gehören, und die die Webseite, die Marke, die Inhalte, publishereigene Clickstream-Daten (andere Clickstream-Daten, als diejenigen, die den Kundendaten im Zusammenhang mit Werbeanzeigen unterfallen), Nutzer, Segmentdaten und von Nutzern eingegebenen Informationen des Publishers enthalten.
- 9.11 **„Segmentdaten“** sind Daten im Zusammenhang mit anonymen Nutzern mit ähnlichen Charakteristiken.
- 9.12 **„Tag“** bedeutet HTML Tags, JavaScript Code, oder anderer Code, der dem Kunden zur Verfügung gestellt wird von:
- (A) Adobe im Zusammenhang mit einem Adobe Angebot, das nicht den On-demand Service umfasst, oder
  - (B) Dritten.