



PSLT - Adobe Social (2015v2)

- 1. Lizenzierung.** Adobe gewährt dem Kunden für die Lizenzlaufzeit das nicht-übertragbare, nicht-ausschließliche Recht, die On-demand Services im Zusammenhang mit Spielen, Umfragen, Gewinnspielen und anderen konkret für den Kunden gestalteten Produkt- und Unternehmensseiten (“Web-Anwendungen”) in sozialen Netzwerken und Online-Communities (jeweils eine „Social Media Plattform“) zu nutzen.
- 2. Compliance.** Der Kunde muss alle geltenden Gesetze, Richtlinien und Bestimmungen in Bezug auf Web-Anwendungen befolgen. Im Verhältnis zwischen dem Kunden und Adobe, ist der Kunde dafür verantwortlich, sämtliche rechtlich erforderlichen Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von Endkunden einzuholen, die erforderlich sind, damit Adobe über Social Media Plattform-Konten erfasste Metriken oder andere Daten („Social Media Plattform-Daten“) sowie für den Kunden über die Adobe Social Plattform erfasste Kundendaten, einschließlich Web-Anwendungen, erfassen und verwenden kann. Social Media Plattform-Daten gelten als Kundendaten. Der Kunde bestätigt, dass Adobe nur als „Datenverarbeiter“ bzw. „Datenvermittler“ für den Kunden agiert und dass der Kunde als „Datenschutzverantwortlicher“ gemäß den geltenden Gesetzen zu Privatsphäre und Datenschutz (einschließlich Richtlinie 95/46/EG, wenn der Kunde in der EU ansässig ist) fungiert.
- 3. Beschränkte Lizenz.** Außer wenn Adobe dem Kunden ausdrücklich eine separate Lizenz für den vollen Funktionsumfang von Adobe Analytics erteilt hat, unterliegt die Verwendung der in Adobe Social enthaltenen Analytics-Komponente durch den Kunden Beschränkungen. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass durch die Nutzung von Adobe Social durch den Kunden keine stillschweigende Lizenz für den Zugriff auf die volle Funktionalität von Adobe Analytics und deren Verwendung entsteht.