



PSLT - Adobe Target (2022v1)

1. **Implementierung des Adobe Target-spezifischen verbreiteten Code durch den Kunden.** Der Kunde muss den für Adobe Target spezifischen verbreiteten Code (wie in den Allgemeinen Bedingungen definiert), auf jeder Website, in jeder Anwendung oder jedem Bereich (z. B. einem mit dem Internet verbundenen Marketingkanal wie einer Website, Domain, mobiler Anwendung, E-Mail, Kiosk oder digitalem Sprachassistenten) einer jeden Kunden-Site installieren, auf der Adobe Target Standard, Adobe Target Premium, Enhanced Personalization by Target oder Personalization Foundation Pack by Target genutzt wird.
2. **Datenspeicherung.** Folgende Kundendaten für Adobe Target können von Adobe dauerhaft von Adobes Servern gelöscht werden:
 - (A) Besucherprofildaten, die über den spezifischen verbreiteten Code für Adobe Target zur Nutzung mit Adobe Target erhoben werden, können nach 90 Tagen der Profilinaktivität gelöscht werden und
 - (B) Daten zur Website-Aktivität des Kunden, die im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Target Funktionalitäten, Features und Kampagnen stehen, können nach 12 Monaten gelöscht werden.