

# GENDER EQUALITY INDEX ADOBE FRANCE 2019

John Warnock and Chuck Geschke founded Adobe on three fundamental principles: Our people are our most important asset. Good ideas come from everywhere. And build a company where you would want to work yourself.

More than 35 years later, Adobe continues to be passionate about building a diverse and inclusive environment for all our employees, customers, partners, and the technology industry as a whole. We call our vision Adobe for All, a commitment to progress and a call to arms that will help grow and develop our employees. Fundamental to this vision is our belief that when people feel respected and included, they're inspired to be more creative, innovative and successful.

At Adobe we have made steady progress improving our gender diversity mix over the last few years, but we still have work to do. We publicly share our diversity demographics annually to provide awareness, spur conversation and inspire action into diversity and inclusion within Adobe and across the industry. Adobe has also made fairness in pay a priority and in October 2018, Adobe announced it had achieved pay parity between men and women globally across nearly 40 countries. Pay parity is defined as ensuring that all employees in the same job and location are paid fairly to one another, regardless of their gender. This was a critical milestone in Adobe's ongoing commitment to providing employees with a workplace that is inclusive, innovative and exceptional.

In September 2018, the French government passed the "Professional Future" law requiring French organisations possessing over 50 employees to measure gender pay equality based on specified criteria established by the government and publish the results on their website.

Adobe France has earned 84/100 on the [Gender Equality Index](#), when measured against five key indicators: average earnings between male and female employees; salary increase difference; promotion evaluation; salary increase during maternity leave; and of the ten highest-paid employees at Adobe France, the proportion of employees that are of under-represented gender.

We performed strongly in the areas of weighted gender pay gap, gender equality in promotions, and pay increase during maternity leave (69 out of 70 possible points). However, we scored lower in the areas of annual salary increase difference and the number of women in highest-paid positions. We are examining these areas for improvement opportunities moving forward.



*"At Adobe, we're committed to creating a more diverse and inclusive workforce. Diversity is all about the value we place on the unique and varied life experiences that our people bring to work every day, while inclusivity gives every single one of them the opportunity to succeed. We're proud to be making such positive strides."*

**Tania Garrett**  
Senior Director of Employee Experience EMEA



# L'INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ADOBE FRANCE 2019

Lors de la création d'Adobe, John Warnock et Chuck Geschke ont posé trois principes fondamentaux. Nos employés sont notre ressource la plus précieuse. Les bonnes idées peuvent survenir de partout. Et il est impératif de bâtir une entreprise dans laquelle on voudrait soi-même travailler.

Plus de 35 ans après, Adobe est toujours animé par la même passion : créer un environnement propice à la diversité et à l'inclusion pour l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires, mais également pour le secteur technologique dans sa globalité. Notre vision stratégique a un nom : « Adobe for All ». Il traduit notre engagement pour le progrès et un appel à œuvrer pour le développement de nos collaborateurs. Nous avons la profonde conviction qu'un collaborateur qui se sent respecté et considéré sera plus créatif, innovant et accompli.

Si l'égalité femme-homme enregistre, chez Adobe, des progrès constants depuis quelques années, il nous reste encore du chemin à parcourir. Nous sommes soucieux de sensibiliser, d'encourager les échanges et de promouvoir les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion, aussi bien en interne qu'à l'échelle du secteur tout entier. Adobe a également fait de l'équité salariale une priorité. En octobre 2018, nous avons annoncé avoir atteint l'égalité salariale entre les hommes et les femmes dans près de 40 pays. L'égalité salariale suppose que tous les salariés occupant un poste identique, sur un même site, soient rémunérés équitablement, quel que soit leur genre. Cette annonce marque une étape importante dans l'engagement d'Adobe à doter ses collaborateurs d'un lieu de travail pluriel, innovant et exceptionnel.

En septembre 2018, le gouvernement français a voté la loi « Avenir professionnel », demandant aux entreprises françaises de plus de 50 salariés de mesurer l'égalité salariale entre les femmes et les hommes sur la base de critères établis par le gouvernement et de publier les résultats obtenus sur leur site web.

Adobe France a obtenu 84/100 à l'[index de l'égalité femmes-hommes](#), sur la base de cinq indicateurs : la rémunération moyenne entre les hommes et les femmes ; l'écart de répartition des augmentations annuelles ; l'évaluation des promotions accordées ; les salariées augmentées à leur retour de congé maternité ; et le nombre de femmes figurant parmi les dix plus hauts salaires chez Adobe France.

Nous enregistrons une forte amélioration en matière d'écart salarial pondéré entre hommes et femmes, d'égalité dans l'attribution des promotions, d'augmentation de la rémunération au retour du congé maternité (69 sur les 70 points possibles). Nous constatons cependant une marge de progression concernant l'écart d'augmentations salariales annuelles et le nombre de femmes figurant parmi les plus hauts salaires. Nous étudions actuellement les opportunités d'amélioration de ces éléments.



« Chez Adobe, nous avons à cœur de favoriser la diversité et l'inclusion des collaborateurs qui nous entourent. Si la diversité a trait à l'originalité et à la variété des parcours individuels qui font la valeur ajoutée professionnelle de chacun, l'inclusion multiplie les chances de réussite de chaque salarié. Nous sommes fiers d'accomplir des progrès aussi marquants. »

**Tania Garrett**  
Senior Director of Employee Experience EMEA

