



Gender Equality Index

Adobe France 2021



Gender Equality Index 2021

John Warnock and Chuck Geschke founded Adobe on three fundamental principles: Our people are our most important asset. Good ideas come from everywhere. And build a company where you would want to work yourself.

40 years later, Adobe continues to be passionate about building a diverse and inclusive environment for all our employees, customers, partners, and the technology industry as a whole. Adobe believes that everyone deserves respect and equal treatment regardless of gender, race, ethnicity, age, disability, sexual orientation, gender identity, cultural background, religious beliefs, or anything else that makes us who we are. We call our vision [Adobe For All](#). Fundamental to this vision is our belief that when people feel appreciated and included, they can be more creative, innovative and successful.

At Adobe we have made steady progress improving our gender diversity mix over the last few years and are committed to continue on this path. We publicly share our [global diversity demographics](#) annually to provide awareness, spur conversation and inspire action into diversity and inclusion within Adobe and across the industry.

One of the most important ways to show our employees we value them is by ensuring we pay them fairly, and we invest in analysis and transparency to demonstrate that commitment. At Adobe France, we ensure pay parity for employees in the same situation, regardless of the gender.



In 2021, Adobe France scored 94/100 on the Gender Equality Index – a significant improvement compared to 2020 – when measured against the five key indicators which are: average earnings between male and female employees; gender equality in salary increases; gender equality in promotions; salary increases during maternity leave; and of the 10 highest-paid employees at Adobe France, the proportion of employees that are of the under-represented gender. In fact, the 2021 result is the highest Gender Equality Index score Adobe France has received in the four years since reporting began.

We again performed strongly in the areas of weighted gender pay gap getting close to a full score (39/40). We received a full score on gender equality in annual individual salary increases (20/20), gender equality in promotions (15/15), and pay increases during maternity leave (15/15). We have a continuing opportunity to improve on the fifth indicator (5/10) regarding the number of females, our under-represented gender, in highest-paid positions. We are continuing to examine ways to make more progress in this area.

Find out more about our Adobe For All vision and the progress we're making by visiting adobe.com/diversity.



“At Adobe, we’re committed to creating a more diverse and inclusive workforce. We’re proud to be making such positive strides, which is reflected in our Gender Equality Index for Adobe France. We will continue to focus on designing our people processes and programs with our Adobe For All vision at its core. We will continue to inspire our employees and leaders to make positive change and drive greater diversity and inclusion at Adobe and beyond.”

Tania Garrett

Vice President of Employee Experience, International

Index 2021 de L'égalité Femmes-hommes

Lors de la création d'Adobe, John Warnock et Chuck Geschke ont posé trois principes fondamentaux. Nos collaboratrices et collaborateurs sont l'un de nos atouts les plus précieux. Les bonnes idées peuvent venir de partout. Et il est impératif de bâtir une entreprise dans laquelle on voudrait soi-même travailler.

40 ans plus tard, Adobe est animé de la même passion : créer un environnement propice à la diversité et à l'intégration pour l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires, mais aussi pour le secteur technologique dans sa globalité. Adobe estime que chacun a droit au respect et à l'égalité de traitement, quel que soit son sexe, sa race, son origine ethnique, son âge, son handicap, son orientation sexuelle, son identité sexuelle, son appartenance culturelle, ses croyances religieuses ou tout autre aspect faisant de nous ce que nous sommes. Nous avons baptisé cette vision [Adobe For All](#). Elle repose sur une conviction profonde : à partir du moment où l'individu a le sentiment d'être respecté et considéré, sa créativité, sa capacité d'innovation et sa réussite sont décuplées.

L'égalité femme-homme enregistre des progrès constants depuis quelques années chez Adobe, et nous investissons pour faire avancer notre entreprise et l'ensemble du secteur dans ce sens. Chaque année, nous communiquons nos [statistiques démographiques mondiales](#) sur la mixité, soucieux de sensibiliser, de dynamiser les échanges et de promouvoir les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion, aussi bien en interne qu'à l'échelle du secteur tout entier.

L'une des manières de montrer à nos collaborateurs que nous reconnaissons leur valeur est de les rémunérer équitablement, et nous investissons dans l'analyse et la transparence pour prouver cet engagement. Chez Adobe France, nous nous assurons que les salarié(e)s placé(e)s dans une situation identique soient rémunéré(e)s de manière égale, quel que soit leur genre.

En 2021, Adobe France a obtenu 94/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes, un score en forte hausse par rapport à 2020. Cet index est mesuré par rapport à cinq indicateurs clés : l'écart des rémunérations moyennes entre les femmes et les hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles entre les femmes et les hommes, l'écart de répartition des promotions entre les femmes et les hommes, le pourcentage de salariées augmentées au retour de congé maternité et le nombre de personnes du sexe sous-représenté dans les 10 plus hautes rémunérations. Le résultat de l'année 2021 est le score le plus élevé de l'index de l'égalité femmes-hommes obtenu par Adobe France depuis la création de cet index il y a quatre ans.

Nous avons à nouveau réalisé une très bonne performance dans le domaine de l'écart des rémunérations , avec un score presque parfait (39/40). Nous avons obtenu le score maximal pour l'égalité femmes-hommes en matière d'augmentation individuelle des salaires (20/20), l'égalité femmes-hommes dans le domaine des promotions (15/15) et les augmentations de salaires pendant les congé de maternité (15/15). Les opportunités d'amélioration du cinquième indicateur (5/10), qui concerne le nombre de femmes dans les postes les mieux rémunérés, sont permanentes. Nous poursuivons nos efforts d'amélioration dans ce domaine.

Pour en savoir plus sur la vision Adobe For All et nos progrès, rendez-vous sur adobe.com/diversity.





« Chez Adobe, nous avons à cœur de favoriser la diversité et l'inclusion des collaborateurs qui nous entourent. Nous sommes fiers d'accomplir des progrès aussi significatifs, que reflète notre index de l'égalité femmes-hommes pour Adobe France. Nous continuerons à veiller à ce que notre vision Adobe For All reste au cœur des processus et programmes que nous créons pour nos collaborateurs. Et nous continuerons à inciter nos salarié(e)s et leaders à impulser des changements positifs et à favoriser la diversité et l'inclusion, chez Adobe et au-delà. »

Tania Garrett

Vice-présidente d'Employee Experience, International

