



# Gender Equality Index

## Adobe France 2022



# Gender Equality Index 2022

John Warnock and Chuck Geschke founded Adobe on three fundamental principles: Our people are our most important asset. Good ideas come from everywhere. Build a company where you would want to work yourself.

40 years later, Adobe continues to invest in building a diverse and inclusive environment for our employees, customers, partners, and the technology industry as a whole. We call our vision [Adobe for All](#), and we work toward these core beliefs every day. Adobe believes that everyone deserves respect and equal treatment regardless of their gender, race, ethnicity, age, disability, sexual orientation, gender identity, cultural background, religious beliefs, or anything else that makes us who we are. Also fundamental to the Adobe For All vision is our belief that when people feel appreciated and included, they can be more creative, innovative, and successful.

At Adobe we have made steady progress improving our gender diversity mix over the last few years and are committed to continuing on this path. We publicly share our [global diversity demographics](#) annually to provide awareness, spur conversation and inspire action to achieve greater diversity and inclusion within Adobe and across the industry.

One of the most important ways to show our employees we value them is by ensuring we pay them fairly, and we invest in analysis and transparency to demonstrate that commitment. At Adobe France, we ensure pay parity for employees in the same situation, regardless of their gender.



**“At Adobe, we’re committed to creating a more inclusive workplace that embraces and respects diversity, so everyone has the opportunity to make an impact. Our Adobe for All vision is central to our culture and this can only be nurtured through the actions we take, which is why we’re focused on continuing our investments in the Gender Equality Index so positive progress and change can be achieved.”**

Sophie Yannicopoulos,  
Managing Director, Adobe France

In 2022, Adobe France scored 90/100 on the Gender Equality Index when measured against the five key indicators which are: average earnings between male and female employees; gender equality in salary increases; gender equality in promotions; salary increases during maternity leave; and gender equality of the 10 highest-paid employees in country (the proportion of employees that are of the under-represented gender).

Our Adobe France Gender Equality Index scores for 2022 are as follows:

- Weighted gender pay gap (40/40)
- Gender equality in annual individual salary increases (20/20)
- Gender equality in promotions (10/15)
- Pay increases during maternity leave (15/15)
- Number of women in our highest paid positions (5/10)

We have a continuing opportunity to improve on the third indicator on promotions as well as on the fifth indicator which examines the number of women, our under-represented gender, who are in the highest-paid positions. We are committed to making progress and improvements in this and all areas of workplace inclusion by bolstering existing programs.

Find out more about our Adobe for All vision and the progress we're making by visiting [adobe.com/diversity](https://adobe.com/diversity).



# Index 2022 de L'égalité Femmes-hommes

Lors de la création d'Adobe, John Warnock et Chuck Geschke ont posé trois principes fondamentaux : Nos collaborateurs sont notre atout le plus précieux. Les bonnes idées émanent de partout. Et il est impératif de bâtir une entreprise où vous aimeriez travailler vous-même.

40 ans plus tard, Adobe continue d'investir dans la création d'un environnement propice à la diversité et l'intégration pour l'ensemble de ses collaborateurs, clients, partenaires, mais aussi pour le secteur technologique dans sa globalité. Nous appelons notre vision [Adobe for All](#), et nous œuvrons chaque jour à la concrétisation de ces principes fondamentaux. Adobe estime que chacun mérite le respect et l'égalité de traitement, quel que soit son genre, sa race, son origine ethnique, son âge, son handicap, son orientation sexuelle, son identité de genre, son appartenance culturelle, ses croyances religieuses, ou tout autre aspect faisant ce que nous sommes. La vision Adobe For All repose sur une conviction profonde : à partir du moment où l'individu se sent apprécié et intégré, sa créativité, sa capacité d'innovation et sa réussite sont décuplées.

L'égalité femme-homme enregistre des progrès constants depuis quelques années chez Adobe, et nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts dans ce sens. Chaque année, nous communiquons sur nos [statistiques démographiques mondiales sur la mixité, soucieux de](#) sensibiliser, susciter le dialogue et promouvoir les initiatives visant à améliorer la diversité et l'intégration, aussi bien en interne qu'à l'échelle du secteur tout entier.

L'une des manières de montrer à nos collaborateurs que nous reconnaissons leur valeur est de les rémunérer équitablement, et nous investissons dans l'analyse et la transparence pour prouver cet engagement. Chez Adobe France, nous veillons à la parité salariale de tous les salariés qui sont dans la même situation, quel que soit leur genre.



**“Adobe s’engage à créer un environnement de travail inclusif qui favorise la diversité et permet à chacun d’avoir un impact positif au sein de l’entreprise. Notre initiative “Adobe for All” est au cœur de notre culture et se nourrit chaque jour des actions menées par l’ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. Ainsi, nous poursuivons nos investissements en matière d’égalité femme-homme, et continuons de réaliser des progrès pour faire émerger des changements positifs.”**

Sophie Yannicopoulos,  
Managing Director, Adobe France

En 2022, Adobe France a obtenu un score de 90/100 à l'Index de l'égalité femmes-hommes par rapport aux cinq indicateurs clés qui sont : la rémunération moyenne entre les femmes et les hommes ; l'égalité des genres dans les augmentations de salaire ; l'égalité des genres dans les promotions ; les augmentations de salaire pendant le congé maternité ; et l'égalité des genres des 10 employés les mieux payés du pays (la proportion d'employés appartenant au genre sous-représenté).

Les scores de l'Index 2022 de l'égalité femmes-hommes d'Adobe France sont les suivants:

- Écart de rémunération pondéré entre les genres (40/40)
- Égalité des genres dans les augmentations individuelles annuelles (20/20)
- Égalité des genres dans les promotions (10/15)
- Augmentations de salaire pendant le congé maternité (15/15)
- Nombre de femmes à nos postes les mieux rémunérés (5/10)

Il nous est encore possible d'améliorer le troisième indicateur concernant les promotions, ainsi que le cinquième indicateur qui porte sur le nombre de femmes, notre genre sous-représenté, occupant les postes les mieux rémunérés. Nous nous engageons à faire des progrès et à apporter des améliorations dans ce domaine ainsi que dans tous les domaines liés à l'inclusion sur le lieu de travail en renforçant les programmes existants.

Pour en savoir plus sur notre vision Adobe for All et sur les progrès que nous accomplissons, rendez-vous sur [adobe.com/diversity](https://adobe.com/diversity).



