

Gender Equality Index

Adobe France 2023



Gender Equality Index 2023

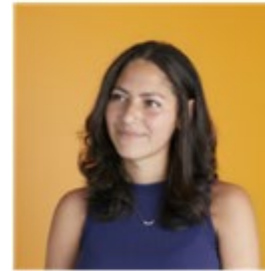
John Warnock and Chuck Geschke founded Adobe on three fundamental principles: Our people are our most important asset. Good ideas come from everywhere. Build a company where you would want to work yourself.

40 years later, Adobe continues to invest in building a diverse, equitable and inclusive environment for our employees, customers, partners, and the technology industry as a whole. We call our vision [Adobe for All](#), and we work toward these core beliefs every day.

Adobe believes that everyone deserves respect and equal treatment regardless of their gender, race, ethnicity, age, disability, sexual orientation, gender identity, cultural background, religious beliefs, or anything else that makes us who we are. We believe that when people feel appreciated and included, they can be more creative, innovative, and successful.

At Adobe we continue to be committed to improving our gender diversity mix. We publicly share our global diversity demographics annually in our [Adobe Corporate Social Responsibility Report](#) to provide awareness, spur conversation and inspire action to achieve greater diversity, equity and inclusion within Adobe and across the industry.

One of the most important ways to show our employees we value them is by ensuring we pay them fairly, and we invest in analysis and transparency to demonstrate that commitment.



“At Adobe, we’re committed to creating a more inclusive workplace that embraces and respects diversity, so everyone can make an impact. Our Adobe for All vision is central to our culture.

This can only be nurtured through the actions we take, which is why we continue to invest in gender equity so positive progress and change are achieved.”

– Sophie Yannicopoulos, General Manager, Adobe France



2023 Results

In 2023, Adobe France scored 97/100 on the Gender Equality Index when measured against five key indicators: average earnings between male and female employees; gender equality in salary increases; gender equality in promotions; salary increases during maternity leave; and gender equality of the 10 highest-paid employees (the proportion of employees that are of the under-represented gender).

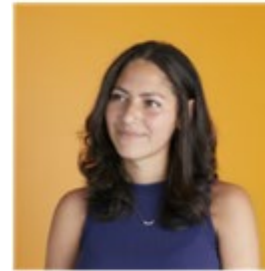
Our Adobe France Gender Equality Index scores for 2023 are as follows:

- Weighted gender pay gap (37/40)
- Gender equality in annual individual salary increases (20/20)
- Gender equality in promotions (15/15)
- Pay increases during maternity leave (15/15)
- Number of women in our highest paid positions (10/10)

We are pleased with the strong results we've achieved for the Gender Equality Index. We are committed to ensuring that we remain focused on the activities and programs that directly impact these key indicators.

We have a number of established global programs that specifically drive towards Adobe's key DE&I goals which include our Women's Executive Sponsorship Program, Women Leadership Circles and nurturing our active employee network, Women@Adobe, who play a key role in supporting women across the organisation and our Adobe For All vision. Additionally, we are soon launching new locally focused programs, which aim to boost our women representation through targeted hiring, development, and retention initiatives.

Find out more about our Adobe for All vision and the progress we're making by visiting adobe.com/diversity.



Index de l'égalité professionnelle

Adobe France 2023



Index de l'égalité professionnelle

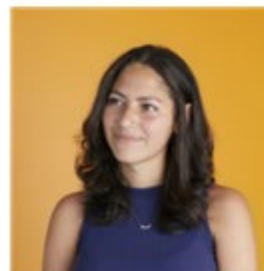
John Warnock et Chuck Geschke ont fondé Adobe sur la base de trois principes fondamentaux : Nos collaborateurs sont notre atout le plus important. Les bonnes idées émanent de partout. Bâtir une entreprise où vous aimeriez vous-même travailler.

40 ans plus tard, Adobe continue d'investir dans l'instauration d'un environnement diversifié, équitable et inclusif pour ses salariés, ses clients, ses partenaires et le secteur technologique dans son ensemble. Nous appelons notre vision [Adobe for All](#), et nous travaillons tous les jours à la concrétisation de ces convictions fondamentales.

Adobe estime que chaque personne mérite le respect et un traitement égal indépendamment de son genre, de sa race, de son origine ethnique, de son âge, de son handicap, de son orientation sexuelle, de son identité de genre, de son contexte culturel, de ses croyances religieuses, et de tout ce qui fait de nous ce que nous sommes. Nous sommes persuadés que lorsque les salariés se sentent appréciés et intégrés, ils sont plus créatifs, plus innovants et plus performants.

Chez Adobe, nous demeurons déterminés à améliorer la diversité des genres. Nous publions chaque année nos données démographiques au niveau mondial dans notre [Rapport sur la Responsabilité d'entreprise d'Adobe](#) afin de sensibiliser, de susciter des discussions et d'inspirer des actions visant à améliorer la diversité, l'équité et l'intégration au sein d'Adobe et dans l'ensemble du secteur.

L'un des moyens les plus importants de montrer à nos employés que nous les apprécions est de les rémunérer équitablement, et nous investissons dans l'analyse et la transparence pour démontrer cet engagement.



« Adobe s'engage à créer un environnement de travail inclusif qui favorise la diversité et permet à chacun d'avoir un impact positif au sein de l'entreprise. Notre vision « Adobe for All » est au coeur de notre culture et se nourrit chaque jour des initiatives de nos collaboratrices et collaborateurs. C'est dans une démarche de progrès continu que nous poursuivons nos investissements en faveur de l'égalité femme-homme. »

– Sophie Yannicopoulos, Directrice Générale, Adobe France



Résultats 2023

En 2023, Adobe France a obtenu un score de 97/100 sur l'Index de l'égalité professionnelle par rapport aux cinq indicateurs clés qui sont : l'écart de rémunération femmes-hommes ; l'écart de répartition des augmentations individuelles ; l'écart de répartition des promotions ; le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité ; et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations (la proportion 'd'employés appartenant au genre sous-représenté).

Nos scores de l'Index de l'égalité professionnelle d'Adobe France sont les suivants :

- L'écart de rémunération femmes-hommes (37/40)
- L'écart de répartition des augmentations individuelles (20/20)
- L'écart de répartition des promotions (15/15)
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité (15/15)
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations (10/10)

Nous sommes satisfaits des bons résultats que nous avons obtenus pour l'Index de l'égalité professionnelle. Nous sommes déterminés à continuer à nous concentrer sur les activités et les programmes qui ont un impact direct sur ces indicateurs clés.

Nous avons mis en place un certain nombre de programmes mondiaux qui visent spécifiquement à atteindre les principaux objectifs d'Adobe en matière de DE&I, dont notre programme Women's Executive Sponsorship Program (parrainage des cadres féminins), Women Leadership Circles (cercles de leadership féminin), et le développement de notre réseau actif des employées, Women@Adobe, qui jouent un rôle clé dans le soutien apporté aux femmes dans l'ensemble de l'organisation et dans l'atteinte de notre vision « Adobe For All ». En outre, nous lancerons bientôt de nouveaux programmes axés sur les besoins locaux, qui visent à renforcer la représentation des femmes par des initiatives ciblées en matière de recrutement, de développement et de rétention.

Pour en savoir plus sur notre vision Adobe for All et sur les progrès que nous accomplissons, rendez-vous sur adobe.com/diversity.

