

Adobe PDM – Adobe Analytics (2015v1.1)

Die in dieser Produktbeschreibung und –metrik (PDM) beschriebenen Produkte und Services sind – wie nachfolgend beschrieben - entweder On-demand Services oder Managed Services und unterliegen den Allgemeinen Bedingungen und dem Anhang für On-demand Services und Managed Services sowie den Bestimmungen dieser PDM und des jeweiligen Bestelldokuments.

	Name des Produktes und Services	Art der Services
Ziffer 1	Adobe Analytics	On-demand Services
Ziffer 2	Adobe Analytics—Mobile Apps	On-demand Services
Ziffer 3	Adobe Analytics Premium—Attribution	beinhaltet- <ul style="list-style-type: none"> • On-demand Services: Adobe Analytics und Adobe Analytics—Mobile Apps • Managed Services: Data Workbench (25% data capacity), including Algorithmic Attribution
Ziffer 4	Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence	beinhaltet - <ul style="list-style-type: none"> • On-demand Services: Adobe Analytics und Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream dashboards und Live Stream triggers • Managed Services: Data Workbench (25% data capacity)
Ziffer 5	Adobe Analytics Premium—Customer 360	beinhaltet - <ul style="list-style-type: none"> • On-demand Services: Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, und Customer Attributes • Managed Services: Data Workbench (25% data capacity)
Ziffer 6	Adobe Analytics Premium Add-ons	<ul style="list-style-type: none"> • On-demand Services: Predictive Intelligence Add-on und Customer 360 Add on • Managed Services: Attribution Add-on
Ziffer 7	Adobe Analytics Premium—Complete	beinhaltet - <ul style="list-style-type: none"> • On-demand Services: Adobe Analytics und Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream dashboards, Live Stream triggers, Live Stream data, ,Customer Attributes und Contribution Analysis • Managed Services: Data Workbench (einschließlich Algorithmic Attribution)
Ziffer 8	Adobe Analytics Premium—Data Workbench Capacity Pack Add-ons	Managed Services
Ziffer 9	Adobe Analytics—Video Analytics	On-demand Services

Adobe Analytics – Produktspezifikationen

1. Adobe Analytics.

- 1.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.
- 1.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics ist ein On-demand Service und beinhaltet folgende Funktionen:
- (A) **Marketing Reports und Analytics.**
- (i) **Reports.** Adobe stellt eine Vielzahl von Reports zur Verfügung, etwa zu Seiten (Pages), Suchbegriffe (Search Terms) und Seitenabschnitten (Site Sections). Jeder Report kann bis zu 500.000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat enthalten.
 - (ii) **Multi Site Roll-up Report Suites (Multi-Site Roll-up Accounts).** Diese Funktion ermöglicht eine Betrachtung des Besucherverhaltens über mehrere Kunden-Sites durch die geografische oder horizontale Zusammenführung von Daten aus mehreren Report-Suites. Multi Site Roll-up Support Suites beinhalten täglich aktualisierte Daten für bis zu 200 Report-Suites.
 - (iii) **Datenquellen (Data Sources).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, Daten von seinem internen Datenspeicher in die Adobe Analytics Plattform zu importieren. Für Zwecke dieser Funktion wird zur Rechnungsstellung 1 Datenzeile 1 Primary Server Call gleichgestellt und nach der in dem jeweiligen Bestelldokument festgesetzten Rate für einen Primary Server Call berechnet.
 - (iv) **Verkehrsvariablen (Props).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, den Datenverkehr zu bestimmen, den ein Teilbereich seiner Kunden-Site erhalten hat und kann zur Auswertung von Pfaden durch die Kunden-Site genutzt werden. Verkehrsvariablen gelten nur für die Seite, auf der sie erfasst wurden. Jede Report-Suite kann bis zu 75 Verkehrsvariablen enthalten.
 - (v) **Konversionsvariablen (eVars).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, zu bestimmen, welcher Teilbereich seiner Kunden-Site am meisten zu einem Erfolgsereignis beigetragen hat. Jede Report kann bis zu 100 Konversionsvariablen enthalten.
 - (vi) **Erfolgsereignisse (Events).** Über diese Funktion ist es möglich, innerhalb einer Kunden-Site Erfolgsereignisse darzustellen. Jede Report-Suite kann bis zu 1000 Erfolgsereignisse enthalten.
- (B) **Ad hoc Analyse.** Mit dieser Funktion kann der Kunde angepasste Reports erstellen und nach jeder verfügbaren Variable filtern, um bestimmte Besuchergruppen zu definieren und Datenbeziehungen, Besucherverhalten, Konversionsraten, Umsätze und andere geeignete Erfolgskriterien zu analysieren, um so Trends zu verstehen und darauf zu reagieren. Jede Report-Suite kann bis zu 500.000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat enthalten.
- (C) **Report Builder.** Mit dieser Funktion kann der Kunde Kundendaten in Microsoft Excel laden und Daten anhand eines vordefinierten Plans oder durch den Benutzer definierte Instruktionen versenden (jede Art von Anweisungen wird „geplanter Report“ genannt). Diese Funktion ist auf 10 gleichzeitig geplante Reports beschränkt und die gleiche Login-ID darf nicht von mehr als 1 individuellen Person gleichzeitig genutzt werden.
- (D) **Data Insertion Application Programming Interface (API).** Mit dieser Funktion kann der Kunde programm basiert über eine internetdienstbasierte Anwendungsprogrammierschnittstelle („API“) Kundendaten einfügen. Für Zwecke dieser Funktion wird zur Rechnungsstellung jede über die API eingefügte Zeile mit Daten 1 Primary Server Call gleichgestellt und nach der in dem jeweiligen Bestelldokument festgesetzten Rate für 1 Primary Server Call berechnet.
- (E) **Customer Attributes.** Mit der Customer Attributes Funktion kann der Kunde die Kundendaten mit externen Merkmalen zu Verbraucherdaten anreichern, wie z.B. Kundentreue (Customer Loyalty) oder die Dauer der Kundenbeziehung (Customer Lifetime Value). Diese Funktion ist auf 3 Merkmale begrenzt.

- (F) **Contribution Analysis.** Mit der Contribution Analysis Funktion kann der Kunde beitragende Faktoren für Veränderungen in Datenhochrechnungen und Anomalien identifizieren. Diese Funktion unterliegt den folgenden Einschränkungen:
- (i) Contribution Analysis ist auf die Auswertung von 3 Dimensionen begrenzt;
 - (ii) Contribution Analysis unterstützt nicht die Auswertung kalkulierter Metriken;
 - (iii) Contribution Analysis ist begrenzt auf die Auswertung der 50.000 Top Dimensionensmerkmale pro Dimension innerhalb der verfügbaren 500,000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat; und
 - (iv) Nur eine (1) Contribution Analyse darf von einem Nutzer pro Report Suite gleichzeitig betrieben werden.

2. Adobe Analytics—Mobile Apps

- 2.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics—Mobile Apps wird per-Primary Mobile Server Call, per-Secondary Mobile Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.
- 2.2 **Beschreibung.** Diese Funktion ermöglicht die Erfassung von Daten und die Erstellung von Reports im Zusammenhang mit der Nutzung mobiler Endgeräte. Diese Reports beinhalten Nutzung (Usage), Retention und Cohort. Für Adobe Mobile Services gelten die gleichen Funktionalitäten wie in Ziffer 1 beschrieben sowie die Acquisition, Messaging, und Location/points of interest Funktionalitäten. Für Adobe Analytics—Mobile Apps gelten die gleichen Beschränkungen wie in Ziffer 1.2 (a)-(d) beschrieben. Adobe Analytics—Mobile Apps ist ein On-demand Service.
- (a) **Einhaltung der Betriebssystemvorgaben.** Der Kunde hat alle maßgeblichen Gesetze, die Vorgaben des jeweiligen App-Stores und die Programmbedingungen und Entwicklungsrichtlinien des Herausgebers des jeweiligen Betriebssystems zu beachten. Beispielsweise können die Programmbedingungen des Herausgebers des Betriebssystems vorsehen, dass für die Übermittlung von „Push“-Mitteilungen an den Nutzer einer App oder die Nutzung von Standortdaten die Einwilligung des Nutzers der Smartphone App erforderlich ist.

3. Adobe Analytics Premium – Attribution.

- 3.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium Edition wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beidem lizenziert.
- 3.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics Premium – Attribution beinhaltet alle oben in Ziffer 1 genannten Funktionen der Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps (mit Ausnahme der Erweiterung in Ziffer 3.2. (B) unten), wie oben in Ziffer 2 beschrieben, zuzüglich 25% Data Workbench, einschließlich Algorithmic Attribution. Der Kunde ist dahingehend beschränkt, zu keinem Zeitpunkt mehr als 25% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls in die Data Workbench zu laden. Die Standardeinstellung ist das in Bezug auf die Primary Support Suite bezogene Volumen der letzten drei vorangehenden Monate; der Kunde kann den Datensatz weiter anpassen, indem er unter Einhaltung der 25%-Volumenbeschränkung zusätzliche online und offline Volumen lädt. Diese Anpassung erfordert jedoch die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen. Adobe Analytics und Adobe Analytics—Mobile Apps sind ein On-demand Service. Die Data Workbench, einschließlich Algorithmic Attribution, sind Managed Services.
- (A) **Algorithmic Attribution.** Die Funktion Algorithmic Attribution nutzt die Statistiken und maschinellen Lernverfahren, um den Einfluss jeder einzelnen Marketing-Maßnahme entlang des Besucherpfades bis zur Konversion zum Erfolgseignis bestimmen. Durch die Verwendung eines Modells mit logistischer Regression kann der Kunde durch die Unterscheidung zwischen den Kunden, die konvertieren, und denjenigen, die nicht konvertieren, den Anstieg von Käufen, die einem bestimmten Marketing Channel zugeschrieben werden können, abschätzen.
- (B) **Konversionsvariablen (eVars).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, zu bestimmen, welcher Teilbereich seiner Kunden-Site am meisten zu einem Erfolgseignis beigetragen hat. Jede Report-Suite kann bis zu 250 Konversionsvariablen enthalten.

4. Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence

4.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium Edition – Predictive Intelligence wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.

4.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics – Premium – Predictive Intelligence beinhaltet die oben in Ziffer 1 genannten Funktionen von Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, wie oben in Ziffer 2 beschrieben, sowie 25% Data Workbench (ohne die Algorithmic Attribution-Funktion) sowie Live Stream Dashboards-Funktion und Live Stream Triggers-Funktion. Der Kunde ist dahingehend beschränkt, zu keinem Zeitpunkt mehr als 25% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls in die Data Workbench zu laden. Die Standardeinstellung ist das in Bezug auf die Primary Support Suite bezogene Volumen der letzten drei (3) vorangehenden Monate; der Kunde kann den Datensatz weiter anpassen, indem er unter Einhaltung der 25%-Volumenbeschränkung zusätzliche online und offline Volumen lädt. Diese Anpassung erfordert jedoch die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen. Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, die Live Stream Dashboards und Live Stream Triggers Funktionalitäten sind On-demand Services. Die Data Workbench ist ein Managed Service.

(a) **Live Stream Dashboards.** Die Live Stream Dashboards-Funktion ermöglicht es den Kunden, Zusammenfassungen der während eines Besuchs auf einer Kunden-Site durchgeführten Aktivitäten einzusehen. Diese Funktion unterliegt folgender Beschränkung: Der Kunde muss zur Benutzung dieser Funktion Adobe Consulting Dienstleistungen beauftragen.

(b) **Live Stream Triggers.** Die Live Stream Triggers-Funktion liefert eine programmatische Benachrichtigung über ein Ereignis für jeden Besucher (z.B. Verwerfen des Einkaufskorbes oder Formularabsendung). Diese Funktion unterliegt folgender Beschränkung: Der Kunde muss zur Benutzung dieser Funktion Adobe Consulting Dienstleistungen beauftragen.

(c) **Contribution Analysis.** Mit der Contribution Analysis Funktion kann der Kunde beitragende Faktoren für Veränderungen in Datenhochrechnungen und Anomalien identifizieren. Diese Funktion unterliegt den folgenden Einschränkungen:

(i) Contribution Analysis unterstützt nicht die Auswertung kalkulierter Metriken;

(ii) Contribution Analysis ist begrenzt auf die Auswertung der 50.000 Top Dimensionensmerkmale pro Dimension innerhalb der verfügbaren 500,000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat; und

(iii) Nur eine (1) Contribution Analyse darf von einem Nutzer pro Report Suite gleichzeitig betrieben werden.

5. Adobe Analytics Premium – Customer 360.

5.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium – Customer 360 wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beidem lizenziert.

5.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics Premium – Customer 360 beinhaltet die oben in Ziffer 1 genannten Funktionen von Adobe Analytics (mit Ausnahme der in Ziffer 5.2 (b) beschriebenen Erweiterung), Adobe Analytics-Mobile Apps, wie oben in Ziffer 2 beschrieben, sowie 25% Data Workbench (ohne die Algorithmic Attribution-Funktion) sowie die Customer Attributes Funktion. Der Kunde ist dahingehend beschränkt, zu keinem Zeitpunkt mehr als 25% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls in die Data Workbench zu laden. Die Standardeinstellung ist das in Bezug auf die Primary Support Suite bezogene Volumen der letzten drei (3) vorangehenden Monate; der Kunde kann den Datensatz weiter anpassen, indem er unter Einhaltung der 25%-Volumenbeschränkung zusätzliche online und offline Volumen lädt. Diese Anpassung erfordert jedoch die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen. Adobe Analytics, Adobe Analytics-Mobile Apps und die Customer Attributes Funktionen sind On-demand Services. Die Data Workbench ist ein Managed Service.

(a) **Customer Attributes.** Mit der Customer Attributes Funktion kann der Kunde die Kundendaten mit externen Merkmalen zu Verbraucherdaten anreichern, wie z.B. Kundentreue (Customer Loyalty) oder die Dauer der Kundenbeziehung (Customer Lifetime Value). Diese Funktion ist auf 200 Merkmale pro Report-Suite begrenzt.

- (b) **Konversionsvariablen (eVars).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, zu bestimmen, welcher Teilbereich seiner Kunden-Site am meisten zu einem Erfolgsereignis beigetragen hat. Jede Report-Suite kann bis zu 250 Konversionsvariablen enthalten.

6. Adobe Analytics Premium Add-ons.

- 6.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium Edition – Data Workbench Capacity wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.
- 6.2 **Beschreibung.** Diese Add-ons können nur zu oben in Ziffern 3, 4 und 5 beschriebene Adobe Analytics Premium – Attribution, Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence, oder Adobe Analytics Premium – Customer 360 hinzugefügt werden. Die oben beschriebenen Funktionen Live Stream Dashboards, Live Stream Triggers, Customer Attributes und Contribution Analysis sind On-demand Services. Algorithmic Attribution ist ein Managed Service.
 - (a) **Adobe Analytics Premium Add-on – Attribution.** Dieses Add-on ermöglicht es dem Kunden, die Funktion Algorithmic Attribution in der Data Workbench zu benutzen. Algorithmic Attribution nutzt die Statistiken und maschinelle Lernverfahren, um den Einfluss jeder einzelnen Marketing-Maßnahme entlang des Besucherpfad zum Erfolgsereignis bestimmen. Durch die Verwendung eines Modells mit logistischer Regression kann der Kunde durch die Unterscheidung zwischen den Kunden, die konvertieren, und denjenigen, die nicht konvertieren, den Anstieg von Käufen, die einem bestimmten Marketing-Kanal zugeschrieben werden können, abschätzen.
 - (b) **Adobe Analytics Premium Add-on—Predictive Intelligence.** Dieses Add-on ermöglicht es dem Kunden die Funktionen Live Stream Dashboards, Live Stream Triggers und Contribution Analysis zu benutzen. Die Live Stream Dashboards-Funktion ermöglicht es dem Kunden, Zusammenfassungen der während eines Besuchs auf einer Kunden-Site durchgeführten Aktivitäten einzusehen. Die Live Stream Triggers-Funktion liefert eine programmatische Benachrichtigung über ein Ereignis für jeden Besucher (z.B. Verwerfen des Einkaufskorbes oder Formularabsendung). Beide Funktionen unterliegen folgender Beschränkung: Der Kunde muss zur Benutzung dieser Funktion Adobe Consulting Dienstleistungen beauftragen. Mit der Contribution Analysis Funktion kann der Kunde beitragende Faktoren für Veränderungen in Datenhochrechnungen und Anomalien identifizieren. Diese Funktion unterliegt den folgenden Einschränkungen: (i) Contribution Analysis unterstützt nicht die Auswertung kalkulierter Metriken; (ii) Contribution Analysis ist begrenzt auf die Auswertung der 50.000 Top Dimensionensmerkmale pro Dimension innerhalb der verfügbaren 500,000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat; und (iii) Nur eine (1) Contribution Analyse darf von einem Nutzer pro Report Suite gleichzeitig betrieben werden.
 - (c) **Adobe Analytics Premium Add-on-Customer 360.** Dieses Add-on ermöglicht es dem Kunden die Customer Attributes Funktion zu nutzen. Mit der Customer Attributes Funktion kann der Kunde die Kundendaten mit externen Merkmalen zu Verbraucherdaten anreichern, wie z.B. Kundentreue (Customer Loyalty) oder die Dauer der Kundenbeziehung (Customer Lifetime Value). Diese Funktion ist auf 200 Attribute pro Report Suite begrenzt.

7. Adobe Analytics Premium – Complete

- 7.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium Edition – Complete wird per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.
- 7.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics Premium – Complete beinhaltet Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Data Workbench (einschließlich Algorithmic Attribution), Live Stream Dashboards, Live Stream Triggers, Live Stream data, Customer Attributes und Contribution Analysis. Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream Dashboards, Live Stream Triggers, Live Stream Data, Customer Attributes und Contribution Analysis sind On-demand Services. Die Data Workbench (einschließlich Algorithmic Attribution) ist ein Managed Service. Neben den in Ziffer 1 für Adobe Analytics und in Ziffer 2 Adobe Analytics Apps aufgeführten Bedingungen (mit Ausnahme der in Ziffer 7.2 (g) unten beschriebenen Erweiterung) gelten für Adobe Analytics Premium—Complete zusätzlich folgende Bedingungen.

- (a) **Data Workbench.** Die Data Workbench-Funktion beinhaltet als Teil von Adobe Analytics Premium – Complete eine 100%ige Data Workbench Leistungsfähigkeit, die es den Kunden ermöglicht 100% des jährlichen vereinbarten Volumens an Server Calls zu irgendeiner Zeit in die Data Workbench einzubringen. Die Standardeinstellung ist das in Bezug auf die Primary Support Suite bezogene Volumen der letzten zwölf vorangehenden Monate; der Kunde kann den Datensatz weiter anpassen, indem er unter Einhaltung der 100%-Volumenbeschränkung zusätzliche online und offline Volumen lädt. Diese Anpassung erfordert jedoch die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen.
- (i) **Analyse (Analyses).** Diese Funktionalität bietet eine Anwendung, die gesammelte, gespeicherte und verarbeitete Daten in der Adobe Analytics Umgebung zusammenführt und abfragt, und interaktive visuelle Analyse und Berichtserstellung ermöglicht. Spezielle Leistungsmerkmale beinhalten die Datenermittlung, multidimensionale Analysen, dynamische Segmentierung, Datenvisualisierung, visuelle Warnfunktionen, Systemverwaltung und andere Funktionen für datenorientierte professionelle Nutzer.
 - (ii) **Universeller Datenladevorgang (Universal Data Loading).** Diese Funktion ermöglicht das flexible, erweiterbare, kontinuierliche und automatische Laden von Daten aus Datenquellen über strukturierte, flache Dateien, XML-Dateien und über die ODBC-Verbindung. Für Zwecke dieser Funktion wird zur Rechnungsstellung 1 Datenzeile 1 Primary Server Call gleichgestellt und nach der in dem jeweiligen Bestelldokument festgesetzten Rate für einen Primary Server Call berechnet.
 - (iii) **Datenintegration (Data Integration).** Mit dieser Funktion kann der Kunde externe Lookup-Tabellendaten mit übereinstimmender Variable mit verfügbaren Ereignisdaten integrieren.
 - (iv) **Digital Envoy Datendienst (Digital Envoy Data Access).** Diese Daten werden ohne Gewähr von Digital Envoy Inc. geliefert und regelmäßig aktualisiert. Der Datendienst liefert folgende Datenfelder, die durch Adobe Analytics Premium Complete global dargestellt werden können: Gebietskennzahl, ASN (Autonomous System Number, dt.: autonome Systemnummer), Netzbetreiber, CBSA (Core Based Statistical Area, dt.: statistisches Kerngebiet), Stadt, Unternehmen, Verbindung, Land, CSA (Consolidated Statistical Area, dt.: Statistisches Gesamtgebiet), DMA (Designated Market Area, dt.: Marktbereich), Domain, Breitengrad, Längengrad, Primärsprache, Proxy-Name, Kennzahl der Region/des Staates, Zeitzone und Postleitzahl.
 - (v) **Abfrage API (Query API).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden programmgestützt über eine Anwendungsprogrammierschnittstelle (API) auf Kundendaten zuzugreifen und auf diese Weise Dashboards und andere Berichtsanwendungen zu konfigurieren, die Kundendaten innerhalb des Query API verarbeiten. Dem Kunden ist es nicht gestattet mittels des Query APIs Programme zu konfigurieren und solche Anwendungen an Dritte zu vertreiben.
 - (vi) **Entscheidungsbäume (Decision Trees).** Diese Funktion erlaubt dem Kunden Besuchercharakteristiken und Beziehungen zu evaluieren, basierend auf einem spezifizierten positiven Anwendungsfall. Jeder Entscheidungsbaum kann nur bis zu 14 Eingaben auf einmal beinhalten.
 - (vii) **Neigungs-Scoring (Propensity Scoring).** Diese Funktion erlaubt es dem Kunden Besucher basierend auf der Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Konversion oder der Durchführung eines bestimmten Vorgangs zu definieren. Die Funktion unterliegt der folgenden Beschränkung: bis zu 50 Eingaben auf einmal.
 - (viii) **Algorithmische Zurechnung (Algorithmic Attribution).** Die Funktion algorithmische Zurechnung verwendet Statistiken und maschinelle Lernvorgänge, um die Auswirkung jeder Marketingmaßnahme auf dem Weg des Kunden zur Konversion zu ermitteln. Unter Verwendung eines Modells mit logischer Regression kann der Kunde die schrittweise Anzahl an Käufen abschätzen, die einem bestimmten Marketingkanal zuzuordnen sind, indem die Unterschiede

zwischen Besuchern die konvertieren und solchen die dies nicht tun verstanden werden.

- (b) **Live Stream Dashboard.** Die Live Stream Dashboard Funktion erlaubt es dem Kunden, auf eine zusammengefasste Ansicht von Aktivitäten während eines Besuchs auf den Kunde-Seiten zuzugreifen. Diese Funktion unterliegt der folgenden Beschränkung: Der Kunde muss Adobe Consulting Dienstleistungen in Anspruch nehmen, um diese Funktion zu nutzen.
- (c) **Live Stream Auslöser.** Die Funktion Live Stream Auslöser stellt eine programmatische Benachrichtigung eines Ereignisses auf Besucher zu Besucher Basis bereit, z.B. Verwerfen des Einkaufskorbes oder Formularabsendung. Diese Funktion unterliegt der folgenden Beschränkung: Der Kunde muss Adobe Consulting Dienstleistungen in Anspruch nehmen, um diese Funktion zu nutzen.
- (d) **Live Stream Daten.** Diese Funktion erlaubt es dem Kunden Kundendaten (oder einen Teil der Kundendaten) während eines Besuchs zu streamen.
- (e) **Customer Attributes.** Mit der Customer Attributes Funktion kann der Kunde die Kundendaten mit externen Merkmalen zu Verbraucherdaten anreichern, wie z.B. Kundentreue (Customer Loyalty) oder die Dauer der Kundenbeziehung (Customer Lifetime Value). Diese Funktion ist auf 3 Merkmale begrenzt.
- (f) **Contribution Analysis.** Mit der Contribution Analysis Funktion kann der Kunde beitragende Faktoren für Veränderungen in Datenhochrechnungen und Anomalien identifizieren. Diese Funktion unterliegt den folgenden Einschränkungen:
 - (i) Contribution Analysis unterstützt nicht die Auswertung kalkulierter Metriken;
 - (ii) Contribution Analysis ist begrenzt auf die Auswertung der 50.000 Top Dimensionensmerkmale pro Dimension innerhalb der verfügbaren 500,000 verschiedene Werte oder Datenelemente pro Monat; und
 - (iii) Nur eine (1) Contribution Analyse darf von einem Nutzer pro Report Suite gleichzeitig betrieben werden.
- (g) **Konversionsvariablen (eVars).** Diese Funktion ermöglicht dem Kunden, zu bestimmen, welcher Teilbereich seiner Kunden-Site am meisten zu einem Erfolgsereignis beigetragen hat. Jede Report-Suite kann bis zu 250 Konversionsvariablen enthalten.

8. Adobe Analytics Premium – Data Workbench Capacity Pack Add-ons

- 8.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Premium – Data Workbench Capacity Add-ons werden per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call oder einer Kombination aus beiden lizenziert.
- 8.2 **Beschreibung.** Jedes der unten beschriebenen Add-Ons ist ein Managed Service.
 - (A) **Adobe Analytics Premium Add-On - +25% Data Workbench Capacity Pack.** Dieses Add-On kann nur zu Adobe Analytics Premium – Attribution, Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence, oder Adobe Analytics Premium – Customer 360 wie oben in Ziffern 3, 4 und 5 beschrieben hinzugefügt werden. Diese Funktion erhöht die Menge der Daten, die der Kunde zu jeder Zeit in die Data Workbench laden kann um weitere 25% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls. Das Standard-Set-Up umfasst drei rollierende Monate an Volumen in Verbindung mit der zu Grunde liegenden Report Suite. Der Kunde kann die Daten weiter Anpassen, in dem er weitere online und offline Volumen unter Beachtung des 25% Kapazitätslimits lädt, wobei diese Anpassung die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen bedarf.
 - (B) **Adobe Analytics Premium Add-On - +100% Data Workbench Capacity Pack.** Dieses Add-On kann nur zu Adobe Analytics Premium – Complete wie oben in Ziffer 7 beschrieben hinzugefügt werden. Diese Funktion ermöglicht es dem Kunden die gleichen Werkzeuge zu verwenden wie in Data Workbench, aber erhöht die Menge der Daten, die der Kunde zu jeder Zeit in die Data Workbench laden kann um weitere 100% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls. Das Standard-Set-Up umfasst zwölf rollierende Monate an Volumen in Verbindung mit der zu Grunde liegenden Report Suite. Der Kunde kann die Daten weiter Anpassen, in dem er weitere online und offline Volumen unter Beachtung des 100% Kapazitätslimits lädt, wobei diese Anpassung die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen bedarf.

- (C) **Adobe Analytics Premium Add-on - +200% Data Workbench Capacity Pack.** Dieses Add-On kann nur zu Adobe Analytics Premium – Complete wie oben in Ziffer 7 beschrieben hinzugefügt werden. Diese Funktion ermöglicht es dem Kunden die gleichen Werkzeuge zu verwenden wie in Data Workbench, aber erhöht die Menge der Daten, die der Kunde zu jeder Zeit in die Data Workbench laden kann um weitere 200% des vereinbarten jährlichen Volumens an Server Calls. Das Standard-Set-Up umfasst 24 (vierundzwanzig) rollierende Monate an Volumen in Verbindung mit der zu Grunde liegenden Report Suite. Der Kunde kann die Daten weiter Anpassen, in dem er weitere online und offline Volumen unter Beachtung des 200% Kapazitätslimits lädt, wobei diese Anpassung die Bestellung weiterer Consulting Dienstleistungen bedarf.

9. Adobe Analytics – Video Analytics

- 9.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Analytics Video Analytics wird per-Primary Stream, per-Secondary Stream oder einer Kombination aus beidem lizenziert.
- 9.2 **Beschreibung.** Adobe Analytics Video Analytics gestattet dem Kunden Videos auf der Kunden-Site auszuwerten und bietet Metriken für Videoinhalte und Werbeeinhalte, etwa: Anzahl der Aufrufe, verbrachte Zeit und vollständige Abrufe. Dem Kunden werden alle Primary Streams, Secondary Streams (oder beide) gemäß den im Bestelldokument vereinbarten Beträgen berechnet.

Adobe Analytics—Produktspezifische Lizenzbedingungen für Managed Service Produkte

10. Vorproduktionsphase.

Während der Vorproduktionsphase ist der Kunde verantwortlich für:

- 10.1 die Erstellung eines Runbooks sowie die Bereitstellung dieses Runbooks an Adobe zur Prüfung;
- 10.2 die Einholung der Einwilligung von Adobe zu diesem Runbook; und
- 10.3 die Vollständigkeit und Korrektheit des Runbooks, einschließlich des Verzeichnisses aller Kundenanpassungen in diesem Runbook.

11. Produktionsphase.

Während der Produktionsphase darf der Kunde keine Anpassungen an den Managed Services vornehmen. Wenn der Kunde während der Produktionsphase Anpassungen an den Managed Services vornehmen möchte, gilt Folgendes:

- 11.1 Customer will request that Adobe launch a cloned staging server, implement such customizations, and request that such customizations be reviewed and approved by the CAB.
- 11.2 The Managed Services will then revert back to the Pre-Production Phase in connection with such customizations on such cloned server.
- 11.3 Adobe will continue to simultaneously run the Managed Services in the Production Phase while such customizations are in the Pre-Production Phase.

12. Customer Customizations.

Der Kunde ist allein für Sicherheitstests bezüglich der Kundenanpassungen verantwortlich. Adobe hat keinerlei Verpflichtung oder Verantwortung im Zusammenhang mit einem Fehler oder Defekt, der durch Kundenanpassungen oder durch einen Verstoß des Kunden gegen die Pflichten gem. Ziffer 9 (Vorproduktionsphase) verursacht wurde.

13. Entwicklungspartner.

Zusätzlich zu den in Ziffer 4 der Allgemeinen Bedingungen getroffenen Anforderungen gilt:

- 13.1 Adobe kann Entwicklungspartnern, die nach Meinung von Adobe die Erbringung des Managed Services für den Kunden oder andere Benutzer des Managed Services nachteilig beeinflussen, den Zugriff verweigern.
- 13.2 Erfährt der Kunde während der Lizenzlaufzeit, dass der Entwicklungspartner hinsichtlich der Managed Services ein direkter Wettbewerber von Adobe ist bzw. geworden ist oder dies plant, sperrt der Kunde unverzüglich den Zugriff des Entwicklungspartners auf die Managed Services oder andere vertrauliche Informationen von Adobe.

14. Datenaufbewahrung für Managed Services. Adobe kann Kundendaten 25 Monate nach deren Erfassung oder Erhalt dauerhaft von Adobe's Servern löschen.

15. Zusätzliche Bedingungen.

Support. Adobe stellt den Zugang zu Adobe Client Care an 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tagen im Jahr, für bis zu 5 benannte technische Supportkontakte des Kunden bereit. Support umfasst: die Unterstützung des Kunden durch Adobe Client Care über Telefon, Chat und per Email; Online-Schnittstelle für Supportfallbearbeitung; durchsuchbare Informationsdatenbank und OnDemand-Schulungsmodule.

16. Zusätzliche Definitionen. Soweit nicht hier abweichend definiert, gelten die Definitionen der Allgemeinen Bedingungen oder des Anhangs für On-demand und Managed Services.

16.1 „CAB“ ist das aus Mitarbeitern von Adobe zusammengesetzte Beratungsgremium, das alle vom Kunden oder Entwicklungspartner verlangte Änderungen am Managed Service in der Produktionsphase genehmigen muss.

16.2 „CPMM“ sind Gebühren pro Million.

16.3 „Kundenanpassungen“ sind die vom Kunden, vom Entwicklungspartner oder von beiden während der Vorproduktionsphase am Managed Service vorgenommenen Anpassungen. Bei Kundenanpassungen handelt es sich nicht um freistellungsberechtigte Technologie.

16.4 „Entwicklungspartner“ ist ein Drittanbieter (Systemintegrator), der durch seine Beziehung mit dem Kunden berechtigt ist, während der Vorproduktionsphase auf den verwalteten Service zuzugreifen und diesen anzupassen.

16.5 „Vorproduktionsphase“ ist die Zeit vor der Produktionsphase, in welcher der Kunde oder der Entwicklungspartner (A) die Komponenten und Features der Managed Services zum Zwecke der Erprobung möglicher Konfigurationen der Managed Services anpassen und testen kann; (B) Qualitätstest durch die Durchführung von Fehlerbeseitigungen, Simulationen und Integration in andere Kundensysteme ausführen kann; (C) soweit zutreffend, wie in den einschlägigen PDM beschrieben, ein Runbook erstellt und von Adobe eine schriftliche Einverständnis zu diesem Runbook einholt.

16.6 „Produktionsphase“ ist die Zeit, in welcher die Managed Services-Benutzer die Managed Services (A) auf Kunden-Sites oder (B) für seine internen Tätigkeiten nutzt.

16.7 „Primary Mobile Server Call“ ist jeder Screen-View, Track Call oder andere Aktivitäten auf den Kunden-Sites, soweit der Kunde diese Screen-Views, Track-Calls oder andere Aktivitäten mit einem Tag versieht oder ein solches Tagging zulässt, um auf Adobe Analytics – Mobile Apps zugreifen und dieses nutzen zu können. Alle mit einem Tag versehenen Screen-Views, Track Call oder andere Aktivitäten gelten als ein Primary Mobile Server Jede von offline Quellen importierte Datenzeile wird als Primary Mobile Server Call gezählt.

16.8 „Primary Server Call“ sind jeder Besuch einer Internetseite, alle Exit Links, das Herunterladen von Daten, alle kundenspezifischen Links (Custom Links) oder andere Aktivitäten auf den Kunden-Sites, soweit der Kunde diese Besuche, Exit Links, Downloads, kundenspezifischen Links und anderen Aktivitäten auf der Kunden-Site mit einem Tag versieht oder ein solches Tagging zulässt, um auf Adobe Analytics zugreifen und nutzen zu können. Alle mit einem Tag versehenen Seitenansichten, Exit Links, Campaign-Container-Anfragen, Downloads, kundenspezifischen Links oder anderweitige Aktivitäten gelten als ein Primary Server Call.

16.9 „Primary Stream“ bezeichnet jeden Stream, der vom Kunden oder in dessen Auftrag getagged wird.

16.10 „Report Suite“ ist eine Ansammlung von Kundendaten in der Adobe Analytics Platform, die zu einer bestimmten Traffic-Quelle gehört, welche vom Kunden identifiziert wurde. Der Kunde ist für die ausreichende Bereitstellung der Internet- und Telekommunikationsverbindungen verantwortlich, um auf die OnDemand Services zugreifen zu können.

16.11 „Runbook“ ist ein vom Kunden, vom Entwicklungspartner oder von beiden verfasstes Dokument, in dem die Kundenanpassungen und Konfigurationen aufgelistet sind, die der Kunde, der Entwicklungspartner oder beide am Managed Service vorgenommen haben. Dieses Dokument ist gegebenenfalls dazu bestimmt, Adobe in der Produktionsphase bei Ausführung und Support der Managed Service zu unterstützen.

- 16.12 "Secondary Mobile Server Call" ist jeder duplizierte Screen-View, Track Call oder andere Aktivität auf den Kunden-Sites, soweit der Kunde multiples Tagging oder Echtzeit-Segmentierung von Kundendaten unter Verwendung von VISTA-Regeln (Besucheridentifizierung, Segmentierung und Transformationsarchitektur) auf den entsprechenden Kunden-Sites aktiviert hat
- 16.13 „Secondary Server Call“ ist jeder duplizierte Besuch einer Internetseite, alle Exit Links, das Herunterladen von Daten, alle kundenspezifischen Links (Custom Links) oder anderweitige Aktivitäten auf den Kunden-Sites, soweit der Kunde multiples Tagging oder Echtzeit-Segmentierung von Kundendaten unter Verwendung von VISTA-Regeln (Besucheridentifizierung, Segmentierung und Transformationsarchitektur) auf den entsprechenden Kunden-Sites aktiviert hat.
- 16.14 „Secondary Stream“ ist jeder duplizierte Stream, soweit der Kunde multi-suite Tagging oder real-time Segmentation von Kundendaten gemäß den VISTA-Regeln (Besucheridentifizierung, Segmentierung und Transformationsarchitektur) auf den entsprechenden Kunden-Sites aktiviert hat.
- 16.15 „Stream“ ist jede einzelne Videowiedergabe (einschließlich Ads) auf einer Kunden-Site innerhalb einer Zeitspanne von 30 Minuten oder einer kürzeren Zeitspanne, wenn ein Video innerhalb einer solchen kürzeren Zeitspanne vollständig wiedergegeben oder abgebrochen wurde.