

Contact Presse

Pour toute information complémentaire, contacter:
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévise – 75009 Paris
Anaïs Aghezzaf
01.56.03.14.63
anaïs.aghezzaf@bm.com

Adobe repousse les limites de l'innovation et de la créativité à MAX 2015

Les annonces Creative Cloud incluent de nouvelles applications mobiles, des fonctionnalités tactiles dans les logiciels CC et l'arrivée prochaine de contenus vidéo dans Adobe Stock

PARIS — 5 octobre 2015 — Sur Adobe MAX 2015, la conférence de référence dédiée à la création, Adobe (Nasdaq:ADBE) dévoile sa vision d'un « espace de création connecté » permettant à chacun de créer et partager ses travaux, où qu'il se trouve. Avec des millions de membres à travers le monde, Creative Cloud réunit les applications de créations indispensables et des applications mobiles, un espace d'échanges de contenus et de talents, ainsi qu'une communauté dynamique au sein de laquelle les créatifs peuvent partager leur travail et trouver l'inspiration.

Adobe lance deux nouvelles applications mobiles : **Photoshop Fix** et **Capture CC**, pour effectuer des retouches rapides et capturer aisément des éléments de design en tout lieu. Adobe dévoile également des fonctionnalités tactiles inédites pour les applications Creative Cloud pour postes de travail telles que Photoshop CC, Illustrator CC et Premiere Pro CC. L'événement fera également la part belle à **CreativeSync**, technologie clé de Creative Cloud qui fait le lien entre les applications mobiles et pour postes de travail, et les contenus des créatifs. Par ailleurs, l'entreprise a annoncé qu'elle allait bientôt introduire des contenus vidéo dans **Adobe Stock**, sa banque de photos, d'illustrations et d'images libres de droits.

Près de 7000 visiteurs issus de tous les secteurs de la création sont réunis à Los Angeles pour apprendre, s'inspirer et échanger. Cette année, MAX accueille notamment le réalisateur Baz Luhrmann, le photographe et auteur du blog « Humans of New York » Brandon Stanton, l'auteur et illustratrice Maira Kalman, ainsi que l'artiste, créatrice et auteur Elle Luna. Pour visionner l'inauguration d'Adobe MAX, rendez-vous sur www.adobe.com/go/maxkeynote.

« Creative Cloud s'impose désormais comme la plateforme de référence des créatifs, avec des outils et des services qui répondent à l'ensemble de leurs attentes. Cette nouvelle édition offre à nos clients la liberté dont ils ont besoin pour travailler et puiser l'inspiration où ils le souhaitent », déclare Bryan Lamkin, senior vice president et general manager du pôle Digital Media chez Adobe. *« Pouvoir se connecter à tout instant à ses contenus, projets, ainsi qu'avec ses équipes est essentiel pour les créatifs d'aujourd'hui. Cette mise à jour de Creative Cloud tire parti de la technologie CreativeSync d'Adobe pour connecter les applications mobiles et pour postes de travail, ainsi que les contenus utilisés par les créatifs ».*

Des applications mobiles pour créer en tout lieu

Adobe annonce également aujourd'hui le lancement de Photoshop Fix, application basée sur la célèbre technologie d'imagerie d'Adobe et qui permet de retoucher et de restaurer des images sur mobile. Son interface tactile simple et intuitive permet de retrouver les célèbres outils de Photoshop — tels que Correcteur et Fluidité — sur l'iPad et l'iPhone.

Les créatifs peuvent désormais capturer tout ce qui les inspire avec Adobe Capture CC. Cette nouvelle application regroupe les fonctionnalités d'Adobe Brush, Adobe Shape, Adobe Color et Adobe Hue au sein d'une seule application alliant simplicité et performance. Les contenus capturés peuvent être converties en formes ou thèmes chromatiques pour réaliser des créations de qualité professionnelle. De plus, Adobe a publié des mises à niveau pour d'autres applications Creative Cloud mobiles connectées telles que Photoshop Mix, Photoshop Sketch, Illustrator Draw, Comp CC et Premiere Clip.

CreativeSync offre une nouvelle toile de création connectée

Au cœur de Creative Cloud se trouve CreativeSync, une technologie signée Adobe qui synchronise intelligemment les contenus créatifs : fichiers, photos, polices, vecteurs graphiques, brosses, couleurs, paramètres, métadonnées, etc. Grâce à CreativeSync, tous les contenus créés avec les applications mobiles Adobe peuvent être enregistrés dans les **Bibliothèques Creative Cloud**. Ces bibliothèques sont accessibles depuis toutes les applications mobiles et postes de travail, et peuvent être partagées avec toute personne abonnée à Creative Cloud pour faciliter le travail en équipe, garantir la cohérence du design ou bien créer des guides de style applicables à tous les projets.

Ajout de fonctionnalités tactiles aux outils CC

Adobe dévoile aujourd'hui des nouveautés très performantes pour ses principales applications CC pour postes de travail sur lesquelles repose le système d'outils et de services connectés de Creative Cloud. Au programme : des innovations pour le design, le web, l'expérience utilisateur, la vidéo et la photographie sur la quasi-totalité des applications Creative Cloud. Voici les principales nouveautés et optimisations :

- **Design** : Adobe annonce des espaces de travail tactiles, inédits ou mis à niveau, dans InDesign CC et Illustrator CC pour permettre aux graphistes et maquettistes de créer en tout lieu. Au nombre des nouveautés d'Illustrator CC figurent notamment l'outil Mise en forme, les formes dynamiques et les repères commentés optimisés. InDesign CC offre de nouvelles fonctions de publication en ligne, tandis que le logiciel de création de personnages 3D, Adobe Fuse CC (preview), est désormais inclus dans les abonnements Creative Cloud. Les modèles 3D ainsi créés peuvent être synchronisés dans toutes les Bibliothèques Creative Cloud afin d'être réutilisés dans Photoshop CC. Fuse CC fait depuis peu partie de la gamme de produits Adobe, suite à l'acquisition de Mixamo, une société novatrice dans le domaine de la 3D.
- **Web et expérience utilisateur (UX)** : le responsive design librement structuré arrive dans Muse CC pour permettre la création de sites web qui s'adaptent dynamiquement à tous les navigateurs, terminaux et formats d'écran — sans programmation ni modèles restrictifs. Les développeurs bénéficieront également de fonctionnalités de responsive design dans Dreamweaver CC grâce au célèbre framework Bootstrap. Dans Photoshop CC, les nouvelles fonctionnalités des **plans de travail** positionnent les éléments et les calques de manière très précise pour faciliter leur visualisation, tandis que la première version de **l'espace de conception**, une expérience orientée design rationalisée, est mise à la disposition de tous les clients. Par ailleurs, Adobe développe actuellement une nouvelle application CC pour postes de travail, baptisée **Projet Comet**. Une première démonstration de cette application destinée aux concepteurs UX a été faite aujourd'hui lors de l'inauguration de MAX.
- **Vidéo** : Adobe entre dans l'ère de l'**UltraHD** avec une prise en charge intégrale des formats natifs pour le montage de métrages 4K à 8K, et révolutionne la couleur avec la gestion des workflows HDR (High Dynamic Range) dans Premiere Pro CC ainsi qu'une meilleure fidélité et plus de réglages des couleurs dans After Effects CC. **Remix**, puissante fonctionnalité audio inédite, est ajouté à Audition CC. De nouvelles fonctionnalités tactiles sont également introduites, avec l'optimisation de Premiere Pro CC, d'After Effects CC et de Character Animator pour les tablettes Surface Pro sous Windows 8 ou les trackpads Apple.

Contenus vidéo et nouvelles formules d'achat pour Adobe Stock

Lancé en juin 2015, Adobe Stock prendra bientôt en charge le téléchargement et l'achat de contenus vidéo qui viendront étoffer une banque de photos, d'images et d'illustrations déjà très riche. En outre, Adobe Stock autorise dorénavant la recherche et l'exploration directes des contenus dans les Bibliothèques Creative Cloud, grâce notamment à la possibilité d'accéder aux collections depuis Muse CC, Dreamweaver CC et Flash Professional CC. Adobe Stock est d'ores et déjà intégré dans les produits phares tels que Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC, Premiere Pro CC et After Effects CC. Adobe Stock est également mis à disposition des entreprises, offrant un soutien supplémentaire pour la gestion des licences, des outils de reporting et une utilisation illimitée du contenu des actions pour les gros volumes d'impressions par lot, entre autres.

Lancement d'Adobe Portfolio

L'entreprise annonce également Adobe Portfolio, une nouvelle façon de créer des sites web portfolio créatifs en toute simplicité. Disponible prochainement dans tous les abonnements Adobe Creative Cloud, cette application gratuite permettra de créer de sublimes mises en pages dans toutes les secteurs de la création (photographie, mode, etc.). Les créatifs pourront personnaliser leurs sites Portfolio qui supportent le responsive web design pour afficher parfaitement leur contenu sur tous les écrans. Les sites Portfolio pourront intégrer une URL personnalisée, être protégés par un mot de passe et inclure des polices Typekit. Le service Portfolio repose sur Behance, la communauté de créatifs la plus vaste et la plus active au monde, forte de plus de 5,6 millions de membres. Les utilisateurs pourront synchroniser Adobe Portfolio avec les pages de leurs projets Behance, pour accroître leur visibilité au sein de la communauté.

Mises à jour d'Adobe Creative Cloud pour la Photo

Adobe annonce des mises à jour de son abonnement Adobe Creative Cloud pour la Photo, qui donne accès aux meilleurs logiciels d'imagerie sur mobiles et postes de travail pour seulement 11,99 euros TTC par mois. Des interfaces tactiles, mises à jour ou inédites, ainsi que des fonctionnalités optimisées dans Photoshop CC et Lightroom CC promettent des interactions d'un tout nouveau genre entre les photographes et leurs images. Parallèlement au lancement de Photoshop Fix, Adobe a mis à jour Lightroom mobile pour offrir de nouvelles fonctionnalités de capture et un outil de correction du voile, a renforcé la prise en charge des calques pour Photoshop Mix et ajouté de puissantes fonctionnalités de retouche à Lightroom web. Adobe Portfolio sera également disponible dans l'abonnement Creative Cloud pour la Photo.

Tarifs et disponibilité :

Les nouvelles applications et mises à niveau mobiles sont téléchargeables gratuitement sur l'Apple App Store et Google Play. Les abonnés à Creative Cloud auront accès aux mises à niveau des logiciels pour postes de travail d'ici la fin de l'année. Des formules d'abonnement sont disponibles à titre individuel, pour les étudiants, les équipes, les établissements d'enseignement, les administrations et les entreprises. En ajoutant Adobe Stock à leur formule annuelle d'abonnement à Creative Cloud, les créatifs peuvent économiser jusqu'à 40 % sur l'achat des contenus.

Pour connaître les tarifs, rendez-vous sur : <https://creative.adobe.com/plans>.

Pour connaître les tarifs Adobe Stock, dont une promotion spéciale jusqu'au 30 octobre, rendez-vous sur : <https://stock.adobe.com/plans>.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.