

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe désigné leader des plates-formes d'expérience digitale par un cabinet d'études indépendant

PARIS — 26 octobre 2015 — Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé ce jour qu'il figurait parmi les leaders du rapport « [The Forrester Wave™: Digital Experience Platforms, Q4 2015](#) » de Forrester Research, Inc. Adobe fait partie des sociétés invitées par Forrester à prendre part à cette étude indépendante, qui a évalué, sur la base de 40 critères, les dix éditeurs de logiciels les plus représentatifs des plates-formes d'expérience digitale. Désigné comme seul leader, Adobe arrive en tête des offres actuelles.

« *La plate-forme intégrée d'Adobe domine le marché* », mentionne le rapport Forrester. « *Adobe a créé une plate-forme de technologies hors pair pour les activités marketing. Cette offre comprend des outils de gestion de contenu web, de test et d'optimisation, d'analyse, de gestion d'audience, de publication sur les réseaux sociaux et de gestion des campagnes.* »

[Adobe Marketing Cloud](#) inclut un ensemble complet de solutions de référence pour le déploiement d'expériences digitales. [Adobe Experience Manager](#) propose des fonctions de gestion de l'expérience web, de développement d'applications mobiles, de gestion des ressources digitales, de diffusion de contenu multimédia dynamique, d'exploitation de formulaires et documents mobiles ainsi que de création de communautés sociales sur l'ensemble des canaux digitaux. [Adobe Campaign](#) assure la gestion des campagnes cross-canal, [Adobe Analytics](#) propose des analyses clients évoluées en temps réel, [Adobe Target](#) gère les tests A/B et multivariés, le ciblage et l'optimisation, et [Adobe Social](#) dynamise le marketing social.

« *Avec des clients connectés 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, les marques se doivent, plus que jamais, d'offrir des expériences digitales attrayantes* », fait observer Suresh Vittal, vice president of marketing strategy, Digital Marketing chez Adobe. « *Adobe Marketing Cloud facilite considérablement la création, la gestion et le déploiement d'expériences contextualisées tout au long du parcours client. Notre consécration dans ce rapport Forrester Wave™, qui nous désigne seul leader, entérine notre stratégie d'innovation permanente.* »

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises d'utiliser les Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et pour interagir efficacement avec eux au travers de contenu marketing ultra-personnalisé sur l'ensemble des équipements et points de contact digitaux. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite le déploiement des contenus sur la totalité des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises dans le monde, dont près des deux tiers figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud. Adobe Marketing Cloud prend en charge 41 000 milliards de transactions, traite 4 100 milliards de requêtes multimédias et gère plus de 60 milliards d'e-mails par an.

Un exemplaire gratuit du rapport « The Forrester Wave™: Digital Experience Platforms, Q4 2015 » est disponible [ici](#).

Liens utiles :

[Article de blog signé Suresh Vittal, vice president of marketing strategy du pôle Digital Marketing chez Adobe](#)

À propos d'Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises de se servir des « Big Data » pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et points de contact numériques. Six solutions étroitement intégrées offrent aux professionnels du marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la gestion de l'expérience web et applicative, les tests et le ciblage, la publicité, les médias sociaux et la gestion de campagnes. Le lien avec Adobe

Adobe désigné leader des plates-formes d'expérience digital par un cabinet d'études indépendant

Creative Cloud facilite l'activation instantanée des contenus créés sur tous les des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises à travers le monde, dont les deux tiers de celles figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud, avec plus de 30 500 milliards de transactions par an.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.