

Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe Sensei permet aux clients de maîtriser l'art des expériences digitales

L'apprentissage automatique, l'intelligence artificielle et les milliards de données et de contenus résolvent les problèmes posés par les expériences complexes

SAN DIEGO, Californie — 3 novembre 2016 — À l'occasion de la conférence [Adobe MAX 2016](#), le plus grand événement au monde dédié à la création, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le lancement d'Adobe Sensei, framework et ensemble de services intelligents visant à améliorer la création et la diffusion d'expériences digitales. Les services intelligents d'Adobe Sensei permettent de relever les défis liés aux expériences complexes — recherche de correspondances entre des millions d'images, compréhension de la signification des documents, identification de leur perception et ciblage précis des segments d'audience importants — en se basant sur l'apprentissage automatique, l'intelligence artificielle et les fonctions d'apprentissage en profondeur. Cette annonce, qui couvre l'ensemble de la plateforme Cloud d'Adobe, fait suite à la [présentation](#) des fonctions d'apprentissage automatique d'Adobe Marketing Cloud lors de l'Adobe Summit en mars dernier.

Adobe Sensei exploite l'énorme volume de contenus et de données de l'entreprise — des images haute résolution aux clics des clients — offrant ainsi des possibilités inédites de conception, diffusion et gestion des expériences digitales. Adobe Sensei intègre un framework unifié d'intelligence artificielle/apprentissage automatique et un ensemble de services intelligents utilisés par Creative Cloud, Adobe Document Cloud et Adobe Marketing Cloud. Plusieurs dizaines de ces services intelligents ont déjà été déployés dans des produits Adobe à ce jour. La société accroît considérablement son investissement dans Adobe Sensei et a l'intention de le mettre à la disposition d'un écosystème de partenaires, d'éditeurs de logiciels indépendants et de développeurs, qui créeront de nouveaux types d'applications et des solutions personnalisées à partir des produits cloud vedettes d'Adobe.

« Adobe Sensei se focalise sur la résolution des problèmes actuellement posés par les expériences complexes dans les domaines du design, de la documentation et du marketing », déclare Shantanu Narayen, président-directeur général d'Adobe. « On fait toujours référence à la magie d'Adobe mais, en l'occurrence, la magie n'y est pour rien. C'est le fruit des efforts déployés par les équipes produit d'Adobe, qui ont tiré parti de l'apprentissage automatique, de l'intelligence artificielle et des milliards de données et de contenus qu'Adobe est le seul à détenir. Adobe Sensei, c'est la science derrière la magie et, à partir de maintenant, l'un de nos principaux investissements stratégiques. »

Services intelligents Adobe Sensei dans Creative Cloud

Les fonctionnalités d'Adobe Sensei automatisent les tâches courantes, ce qui permet aux créatifs de consacrer davantage de temps au design et à la recherche de sources d'inspiration. Exemples de services intelligents Adobe Sensei dans Creative Cloud :

- **Compréhension des contenus** : utilise l'apprentissage en profondeur pour parcourir et baliser automatiquement des images, et formule des recommandations intelligentes lorsqu'un utilisateur recherche des images.
- **Reconnaissance des polices** : reconnaît la police d'un contenu et recommande des polices similaires, y compris à partir d'un texte manuscrit.
- **Modification des traits du visage** : retrouve des visages dans une image et utilise les traits comme les sourcils, les lèvres et les yeux pour identifier leur position et modifier l'expression faciale sans incidence sur l'image.
- **Segmentation sémantique** : indique le type de chaque zone d'image, par exemple un bâtiment ou le ciel. Ces zones étiquetées facilitent la sélection et la manipulation des objets à l'aide de commandes simples (par exemple, « changer le ciel »).

Adobe Sensei permet aux clients de maîtriser l'art des expériences digitales

Cette semaine, à l'occasion de la conférence [Adobe MAX 2016](#), Adobe annonce et présente plusieurs innovations de [Creative Cloud](#) optimisées par Adobe Sensei.

Services intelligents Adobe Sensei dans Adobe Marketing Cloud

Intégré à Adobe Marketing Cloud, Adobe Sensei optimise déjà nombre de ses fonctionnalités prédictives et de personnalisation afin d'aider les marketeurs à travailler plus vite, à prendre de meilleures décisions et à améliorer les résultats de leur entreprise.

Exemples de services intelligents Adobe Sensei dans Adobe Marketing Cloud :

- **Attribution** : détermine algorithmiquement l'impact de différents points de contact marketing sur la décision du consommateur d'interagir avec une marque, détermine l'efficacité de différentes campagnes et formule des recommandations d'investissement marketing optimal.
- **Personnalisation** : identifie et recommande rapidement des offres, expériences et messages pertinents pour interagir avec les visiteurs.
- **Segmentation d'audience intelligente** : fournit aux marketeurs et analystes un nouvel éclairage sur les segments les plus importants pour leur entreprise, et leur permet de cibler ceux qui se recoupent ou sont adjacents. L'acquisition de clients gagne ainsi en efficacité.
- **Détection des anomalies** : simplifie l'analyse des données en mettant en évidence les informations les plus pertinentes et en repérant les anomalies.
- **Analyse du ressenti** : permet de visualiser et prédire les contenus que les clients apprécieront, dont ils parleront et qu'ils partageront le plus.

Services intelligents Adobe Sensei dans Adobe Document Cloud

Exemples de services intelligents Adobe Sensei dans Adobe Document Cloud :

- **Traitement du langage naturel** : permet de comprendre le texte, de modéliser des sujets et d'analyser la perception des documents digitaux.
- **Analyse des structures sémantiques** : analyse les documents numérisés ou simples pour faire la distinction entre les paragraphes, tableaux et titres et les éléments visuels.
- **Similitude des documents** : reconnaît les documents similaires et met en évidence leurs différences.
- **Reconnaissance optique des caractères** : convertit et nettoie les documents numérisés à partir d'imprimés, et supprime les parasites ou redresse automatiquement les lignes de texte.

Adobe Sensei pour les partenaires et les développeurs

Disponible dans les offres cloud d'Adobe, Adobe Sensei sera également proposé aux partenaires et développeurs sous forme d'API via Adobe.io, la plate-forme de développement d'Adobe. Les développeurs et les intégrateurs systèmes pourront ainsi créer de nouveaux types d'applications et de solutions pour leurs clients.

Pour en savoir plus sur Adobe Sensei :

- Article de blog Abhay Parasnis : <https://blogs.adobe.com/conversations/2016/11/adobe-sensei.html>
- Pour visiter la page Adobe Sensei : <http://www.adobe.com/sensei.html>

Pour en savoir plus sur les programmes de développement d'Adobe, consultez le site : <https://www.adobe.io/>

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###