

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévis - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

elodie.larcis@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

ALERTE PRESSE

Adobe annonce un nouveau partenariat avec Awwwards, à l'occasion de la « Digital Thinkers Conference » de Londres

PARIS, France — 26 janvier 2017 — Adobe vient d'annoncer un nouveau partenariat avec Awwwards, le site web qui décerne chaque jour des prix de design, de créativité et d'innovation sur Internet. Adobe devient ainsi le principal sponsor de la prochaine Digital Thinkers Conference, organisée à Londres par Awwwards les 2 et 3 février 2017, et jouera un rôle majeur pendant la conférence à Los Angeles dans le courant de l'année. Au menu de l'événement londonien, deux workshops et plus de vingt conférences de spécialistes du design et de l'innovation, avec la possibilité pour les membres de la communauté du design de nouer des contacts et de partager des idées.

À cette occasion, Andre Jay Meissner, responsable du développement stratégique UX design pour la zone EMEA chez Adobe, animera un Keynote intitulé « *Assumptions prohibited* » sur le thème de l'UX Design le 2 février. En parallèle, Adobe diffusera en direct l'événement présidé par Vitaly Friedman, rédacteur en chef de Smashing Magazine, une publication allemande sur le design et le développement web.

Le live mettra en vedette une sélection de conférenciers AWWWARDS, y compris les principaux experts UX et visionnaires du numérique pour découvrir en avant-première les artistes nominés. Par ailleurs, Paul Boag, Adrian Zumbunnen et Aude Degrossat répondront en direct aux questions et animeront une conversation passionnante avec tous les participants (via les hashtags #AWWWARDSLDN et #UXdesign) sur les futures tendances du design digital expérientiel. Cet événement se déroulera le 2 février à partir de 13h00 CET. Vous pouvez accéder au livestream [ici](#).

En plus des conférences, Adobe accompagnera Awwwards dans le cadre de Design Hubs Europe, cinq événements qui réuniront les meilleurs spécialistes du numérique en Europe – des designers en chef aux développeurs – autour du reste de la communauté et des spécialistes Adobe du design pour interagir avec la marque à un autre niveau. Les différents événements auront lieu à la fin du printemps à Berlin, Londres, Paris, Amsterdam et Stockholm.

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.