

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

elodie.larcis@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

ALERTE PRESSE

Disney Emoji : le concours « As Told by You », emmène les étudiants dans les coulisses de la création Disney avec Creative Cloud

Les lauréats aux quatre coins du monde assisteront pendant une semaine à des événements organisés par l'équipe de création de Disney sur son campus de Los Angeles.

PARIS, France — 21 février 2017 — Adobe annonce le lancement du concours « [Disney Emoji: As Told by You](#) » conjointement avec les pôles Consumer Products et Interactive Media de Disney. Cinq étudiants âgés de 18 à 24 ans gagneront un voyage à Los Angeles, où ils passeront cinq jours dans les départements marketing et production de Disney et découvriront comment les créatifs utilisent Adobe Creative Cloud pour donner vie à leurs idées.

Pour tenter leur chance, les étudiants doivent soumettre sur le site web du concours « [Disney Emoji: As Told By You](#) » un émoticône remplissant les critères suivants :

- L'émoticône doit représenter le visage d'un personnage d'un long métrage de Disney.
- Elle doit exprimer l'une des émotions suivantes : joie, tristesse, peur, enthousiasme ou confusion.
- Elle doit être statique, et non animée.
- Elle peut éventuellement inclure des arrière-plans et des accessoires.

Sur place, dans les bureaux de Disney, les lauréats du concours pourront réaliser des illustrations pour leur émoticône à l'aide d'Adobe Creative Cloud. Ils pourront également présenter leurs illustrations à l'équipe de création de Disney et ainsi recueillir leur avis concernant leur processus de design et de création. Vingt autres finalistes se verront offrir un abonnement d'un an à Adobe Creative Cloud et un ensemble de prix Disney.

« Les étudiants de l'enseignement supérieur débordent de créativité et le concours Disney Emoji: As Told By You est un moyen pour eux de voir comment les créatifs de Disney donnent vie à leurs idées », explique Julie Smith, responsable du marketing au sein du pôle Éducation d'Adobe. « L'un de nos objectifs est de cultiver la créativité des étudiants et de les préparer à mettre ces compétences à profit dans le milieu professionnel. Et quelle meilleure entreprise que Disney pour stimuler la créativité ? Nous sommes tous impatients de découvrir les projets soumis ! »

Les projets pour le concours doivent être soumis entre le 16 février et le 9 mars 2017. Les demandes de participation reçues avant ou après ces dates ne seront pas acceptées. Les projets peuvent être soumis à l'adresse suivante : disney.com/emojicontest. Les lauréats du grand prix se rendront sur le campus de Disney à Los Angeles du 21 au 25 mai 2017. Pour plus de détails, nous vous invitons à lire la liste des choses à faire et ne pas faire sur le site web du concours.

PAS D'OBLIGATION D'ACHAT. Le concours est ouvert du 16 février 2017 à 12h00 (midi - heure du Pacifique), au 9 mars 2017 à 23h59 (heure du Pacifique). Concours ouvert aux étudiants âgés de 18 à 24 ans au moment de leur participation et résidant légalement aux États-Unis (50 États américains et Washington D.C.), au Canada (à l'exclusion du Québec), au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Nouvelle-Zélande. Participation limitée à une par personne. Il y a cinq grands prix à gagner (valeur indicative : 5 199,88 dollars chacun). **LES LAURÉATS DU GRAND PRIX DEVRONT VOYAGER DU 21 AU 27 MAI 2017.**

Disney Emoji : le concours « As Told by You », emmène les étudiants dans les coulisses de la création Disney avec Creative Cloud

Pour prendre connaissance du règlement officiel et obtenir de plus amples informations sur la participation, les conditions d'éligibilité, la description des prix et les restrictions, consultez le site disney.com/emojicontest.

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.