



## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

[elodie.larcis@bm.com](mailto:elodie.larcis@bm.com)

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

ALERTE PRESSE

# Adobe propose des expériences créatives à OFFF Barcelona 2017, la découverte de jeunes talents et 3 jours de retransmission en direct

**PARIS, France — 15 mars 2017** — Adobe s'associe à la communauté du festival OFFF Barcelona 2017, qui rassemble aussi bien des créatifs de renom que des jeunes talents, pour faire de cette édition 2017 une expérience créative inoubliable. Principal festival européen de la création, OFFF Barcelona 2017 démarrera le 6 avril au Musée du Design de Barcelone.

Adobe offrira à cette occasion 3 jours de retransmission en direct, au cours desquels des artistes renommés prendront la parole, et organisera différentes activités telles que :

- Portfolios reviews de participants sur place et en ligne ;
- Ateliers « Make it on Mobile » présentant les nouveaux modes de création en tout lieu ;
- « Experience lounge » où les participants pourront créer des œuvres à l'aide d'Adobe Creative Cloud et Adobe Stock ;
- Keynote sur la manière dont Adobe encourage et implique la communauté créative pour façonner l'avenir de Creative Cloud.

« Adobe est un partenaire historique de OFFF. Cette année, nous avons réservé à la communauté des créatifs une expérience à ne manquer par aucun designer, qu'ils soient présents à Barcelone ou qu'ils suivent en direct sur [Adobelive.com](http://adobelive.com) les différents événements animés par des invités influents ainsi que les portfolios reviews », explique Michael Chaize, Community Engagement Strategist chez Adobe.

Parmi les temps forts, la keynote de Michael Chaize et de l'artiste Kelli Anderson le 6 avril à 15h25, qui examineront le rôle de la communauté des créatifs dans l'innovation au sein de l'environnement Creative Cloud. Adobe organisera d'autres sessions et ateliers, dont celui intitulé « Make it on Mobile » pendant lequel Dan Mumford, Elise Swopes et Andreas Preis montreront comment créer de magnifiques images depuis n'importe où grâce aux applications Creative Cloud mobiles d'Adobe. Le 6 avril de 17h00 à 20h00, place à une Creative Jam mettant à l'honneur des artistes, comme Marylou Faure, DXTR, Nicolas Dehghani, Uglylogo et Loulou & Tummie, qui fêteront les 30 ans d'Illustrator et présenteront de nouveaux modes d'utilisation des applications Creative Cloud dans l'optique d'inspirer et de motiver la communauté des créatifs.

Parallèlement à ces sessions, Adobe diffusera en direct les interventions de conférenciers et d'artistes de renom, comme Vallée Duhamel, Bram Vanhaeren, Akatre, Leta Sobierajski, Gary Baseman, Annie Atkins, Tina Touli, Ben & Julia, et bien d'autres. Le direct quotidien d'une durée de six heures comportera plus de 20 programmes sur trois jours, au cours desquels des spécialistes de la création, de l'illustration, de l'UX design et de l'animation livreront leurs trucs et astuces et analyseront les portfolios Behance des participants. Les spectateurs en ligne pourront poser leurs questions et prendre part aux discussions en utilisant le hashtag #AdobeLive. Le direct aura lieu tous les jours à partir de 12h00. Pour suivre les retransmissions en direct, rendez-vous sur <http://www.adobelive.com/>. Vous pouvez vous [inscrire](#) dès maintenant pour recevoir des rappels et demander un [portfolio review](#).

Adobe sera également présent dans le hall d'exposition, où les participants à la conférence pourront se retrouver et prendre part à des activités pratiques sur l'« Experience lounge », imaginé par l'artiste [Noelia Lozano](#), en partenariat avec Apple, Wacom, Roland et Moritz.

Adobe donnera par ailleurs le coup d'envoi des activités du concours Adobe Stock « *Take 10* », dont le lancement est prévu le 4 avril, à l'occasion des 30 ans d'Adobe Illustrator, et qui mettra à l'honneur l'artiste Leta Sobierajski. Le but de ce concours est de créer une illustration sur un thème particulier à partir de 10 images Adobe Stock exclusivement.

Pour plus d'informations sur OFFF, rendez-vous sur <http://offf.barcelona/> - #OFFF17

###

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.