



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

elodie.larcis@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe lance Adobe Experience Cloud

Conjuguant intelligence et design, Experience Cloud s'intègre avec Creative Cloud et Document Cloud

Las Vegas, États-Unis — 21 mars 2017 — A l'occasion de l'Adobe Summit, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile Adobe Experience Cloud, un ensemble complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client engageantes et personnalisées. Composé d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform, en tirant parti des capacités de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei. Experience Cloud s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud.

Le digital a bouleversé tous les secteurs d'activité. Les volumes de données, la prolifération des équipements et les attentes croissantes des clients obligent les entreprises à repenser leur expérience client : celle-ci se doit d'être personnalisée, homogène, élégante et omniprésente. Les acteurs qui remplissent ces conditions noueront des relations plus solides avec leurs clients, ce qui se traduira par une plus grande fidélité envers la marque et se révélera être une source de croissance. Les entreprises tournées vers l'avenir sont bien placées pour savoir que la qualité de l'expérience client est le facteur de différenciation entre les chefs de file et les retardataires. Une expérience engageante est l'étape la plus importante dans une relation à long terme avec un client ; elle doit conjuguer intelligence et design.

« Chez Adobe, nous pensons que l'expérience est le facteur de différenciation par excellence, l'élément décisif susceptible de convaincre un client sur le long terme et de faire décoller votre croissance », souligne Brad Rencher, executive vice president & general manager du pôle Digital Marketing chez Adobe. « En permettant d'approfondir l'intelligence client, Adobe Experience Cloud donne aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer une expérience cohérente, personnalisée et bien conçue qui ravira les clients sur tous les points de contact. »

Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée en matière d'expérience.

Composition d'Adobe Experience Cloud :

- **Adobe Marketing Cloud** offre un ensemble intégré de solutions qui donnent aux spécialistes du marketing les moyens de créer des expériences leur permettant de différencier leurs marques, d'échanger avec leurs clients, et de les mobiliser de manière proactive. Adobe Marketing Cloud, qui comprend Adobe Experience Manager, Adobe Target, Adobe Campaign, Adobe Social et Adobe Primetime, aide les marques à gérer, personnaliser, optimiser et orchestrer les campagnes et les parcours clients.
- **Adobe Advertising Cloud** est la première plateforme du marché à gérer de bout en bout la publicité sur les téléviseurs traditionnels et les formats numériques. Associant des outils issus d'Adobe Media Optimizer et de [TubeMogul](#), racheté récemment, Adobe Advertising Cloud simplifie la diffusion de publicités vidéo, display et par référencement sur l'ensemble des canaux et écrans (cf. communiqué de presse distinct).
- **Adobe Analytics Cloud** est le moteur d'intelligence client qui fait avancer les entreprises en leur permettant de passer de l'analyse à l'action en temps réel, grâce à l'intégration unique de données d'audience sur l'ensemble des clouds Adobe. Adobe Analytics Cloud allie Adobe Audience Manager, la première plateforme de gestion d'audience et des données, et Adobe Analytics, solution de référence pour effectuer des analyses en temps réel et opérer une segmentation poussée de la clientèle sur l'ensemble des canaux marketing. Reposant sur Adobe Cloud Platform, qui propose des API ouvertes et un modèle de données standard, et Adobe Sensei, framework unifié d'Adobe axé sur l'IA et

le machine learning (cf. communiqué de presse distinct). Adobe Analytics Cloud permet aux marques de mieux prendre en compte, regrouper, rationaliser et décrypter de gigantesques volumes de données disparates avant de les traduire en profils clients uniques.

Conçu pour fonctionner avec Creative Cloud et Document Cloud

Adobe Creative Cloud est le « guichet unique » pour les besoins de création de l'entreprise, et Adobe Document Cloud propose l'ensemble d'outils le plus complet pour la numérisation des workflows documentaires. Ces offres destinées aux entreprises sont intégrées à Adobe Experience Cloud via Adobe Cloud Platform, moteur d'Adobe pour les intégrations cross-cloud. Grâce à ces offres intégrées, les marques bénéficient de tout ce dont elles ont besoin pour concevoir et diffuser des expériences exceptionnelles. À l'heure actuelle, les plus grandes marques comme Coca Cola, Condé Nast, Hyatt Hotels, Grainger, Major League Baseball, Mastercard, Royal Bank of Scotland et la NBA sont des clients cross-cloud.

Dans le cadre de son annonce, Adobe a révélé plusieurs nouvelles intégrations entre Adobe Experience Cloud, Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud :

- Toute grande expérience commence par le design. Leader incontestable en matière de créativité, Creative Cloud est désormais connecté à Adobe Experience Cloud pour simplifier et accélérer les workflows de création. Les spécialistes du marketing peuvent facilement importer du contenu des bibliothèques Creative Cloud et modifier des images dans Adobe Campaign afin de créer et diffuser des e-mails personnalisés. De plus, le système de gestion des actifs numériques d'Adobe Experience Manager [synchronise désormais automatiquement](#) le contenu à partir de métadonnées partagées entre clouds. Ainsi, seule la toute dernière version du contenu de la campagne est utilisée. Adobe Analytics et Adobe Social Publishing Panel étant disponibles dans Premiere Pro CC, les équipes de création peuvent publier leur contenu vidéo sur tous les canaux de médias sociaux et bénéficier d'analyses en temps réel.
- Adobe favorise en outre la dématérialisation des expériences client au travers d'une intégration optimisée entre Adobe Experience Cloud et Document Cloud ([voir blog](#)). L'utilisation conjointe d'Adobe Sign et d'Adobe Experience Manager Forms élimine les coûts et la frustration engendrés par les processus papier et manuels d'adhésion, d'accueil et de service tout au long du parcours client. Les entreprises sont ainsi à même de migrer vers des processus entièrement numériques, que ce soit pour le traitement de demandes de carte bancaire, d'allocations ou encore de formulaires médicaux.

Liens utiles :

- Découvrez en streaming les interventions en direct du Summit le mardi 21 mars, de 17h00 à 19h30 et le mercredi 22 mars de 18h00 à 20h00 (heure française) : <http://summit.adobe.com/na/sessions/summit-online/sign-up/>
- [Article de blog sur l'intégration entre Adobe Campaign et Adobe Creative Cloud](#)
- [Blog Adobe Creative Cloud](https://blogs.adobe.com/conversations/2017/03/experience-business-cc-summit.html) ; <https://blogs.adobe.com/conversations/2017/03/experience-business-cc-summit.html>
- [Blog Document Cloud](https://blogs.adobe.com/conversations/2017/03/experience-business-cc-summit.html) : <https://blogs.adobe.com/conversations/2017/03/experience-business-cc-summit.html>

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.