



## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

[elodie.larcis@bm.com](mailto:elodie.larcis@bm.com)

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Sur le salon NAB 2017, Adobe Creative Cloud donne une nouvelle dimension à la vidéo

**Intelligence Artificielle, réalité virtuelle, Motion Graphics, animations en direct et audio...  
La dernière mise à jour regorge de nouveautés**

**PARIS, France — 19 avril 2017** — À quelques jours du NAB (salon annuel de la National Association of Broadcasters), Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce une mise à jour majeure pour la vidéo dans [Adobe Creative Cloud](#). La collaboration entre les réalisateurs, les producteurs et les workflows vont ainsi être simplifiés. La version de Creative Cloud [disponible aujourd'hui](#) inclut des nouveautés pour les graphiques et le titrage, l'animation, l'amélioration du son et le partage des contenus, la prise en charge des derniers formats comme l'HDR, VR et 4K, de nouvelles intégrations avec Adobe Stock et des capacités d'intelligence artificielle avancées grâce à [Adobe Sensei](#). Annoncé lors de l'Adobe Summit 2017, [Adobe Experience Cloud](#) permet aux marques de diffuser des expériences vidéo connectées sur tous les écrans, à grande échelle, tout en analysant les performances et en monétisant la publicité.

Les avancées technologiques et l'explosion de la demande des clients en contenus attrayants et personnalisés obligent les producteurs à accélérer la création, la diffusion et la monétisation de leurs contenus vidéo. Les plus grands studios, comme les « youtubeurs » de nouvelle génération, ont besoin d'une solution complète et évolutive pour créer, collaborer et simplifier les workflows vidéo à l'aide d'outils d'analyse et de publicité qui optimisent le contenu et génèrent davantage de valeur.

« J'utilise les programmes de création d'Adobe depuis leur début dans le cadre de mon processus de visualisation, notamment pour *Aviator*, *Avatar* et *Hugo Cabret* », explique Rob Legato, lauréat de trois oscars et responsable des effets spéciaux du Livre de la jungle. « La technologie évolue en permanence, notamment grâce aux innovations spectaculaires d'Adobe comme la fonction *Dynamic Link* entre *Adobe Premiere Pro* et *After Effects*, l'intégration de *Cinema 4D* avec *After Effects* et les workflows natifs. Avec *Creative Cloud*, je peux prévisualiser et expérimenter librement dans tous mes films, ce qui me permet de renouveler notre processus créatif. »

« Notre philosophie consiste depuis toujours à résoudre les problèmes les plus complexes pour permettre aux utilisateurs de se concentrer sur la narration et la qualité de leur travail », déclare Steven Warner, vice president of digital media chez Adobe. « La dernière version de *Creative Cloud* pour la vidéo intègre ainsi la technologie avancée, *Adobe Sensei*, pour accélérer et simplifier les tâches courantes. Tous les producteurs, qu'ils travaillent pour de grands groupes médias ou appartiennent à la nouvelle génération de youtubeurs, peuvent désormais exprimer leur créativité sans être des spécialistes de l'animation ou du son. »

Du 22 au 27 avril, les participants à l'édition 2017 du salon NAB pourront étudier de plus près les nouvelles fonctionnalités et se renseigner auprès de spécialistes du secteur sur le [stand d'Adobe](#) (n° SL4010, hall sud du Las Vegas Convention Center) et sur plus de 140 stands partenaires.

## Des nouveautés orientées créativité de A à Z

Voici quelques-unes des nouvelles fonctionnalités des outils vidéo Creative Cloud :

- Avec les [modèles Motion Graphics](#), la puissance d'After Effects est désormais disponible dans Premiere Pro grâce à des modèles conviviaux et personnalisables qui peuvent être partagés via les Bibliothèques Creative Cloud. Ces modèles permettent d'insérer de superbes titres, animations et tiers inférieurs dans les vidéos.
  - Le [panneau Audio essentiel](#) de Premiere Pro permet d'effectuer des mixages et des améliorations sonores jusqu'alors réservés aux ingénieurs du son.
  - Grâce à la fonction de [réduction du flou dû aux tremblements](#) d'After Effects, les métrages inexploitablement flous peuvent être récupérés en réduisant le flou de mouvement.

- [Character Animator](#) (version bêta) continue de façonner l'avenir de l'animation en direct, grâce à une technologie inédite d'animation de plusieurs marionnettes créées dans Adobe Photoshop CC ou Adobe Illustrator CC. Autre nouveauté, les cycles de marche permettent d'animer l'ensemble du corps.
- Avec le service [Team Project \(version bêta\)](#), les utilisateurs de Creative Cloud Equipe ou Entreprise disposent d'un workflow collaboratif en mode cloud sécurisé, qui prend désormais en charge Dynamic Link et Adobe Media Encoder pour simplifier la collaboration.
- **L'audio ambisonique dans Premiere Pro** poursuit son évolution grâce à la prise en charge native inégalée de la réalité virtuelle. Ainsi, il est désormais possible de produire du son sensible au positionnement pour les plateformes compatibles comme YouTube et Facebook.
  - La dernière version inclut également des **centaines d'intégrations tierces**, comme la prise en charge de la Touch Bar des [MacBook Pro](#) et de nouvelles fonctionnalités pour [Microsoft Surface Dial](#) dans Premiere Pro, avec le contrôle du variateur de vitesse dans la fenêtre de montage et la modification des valeurs hot float et de texte dynamique.

### L'apport de Sensei

Grâce à Sensei, le framework d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique d'Adobe, les utilisateurs peuvent désormais, d'un simple clic, normaliser automatiquement l'intensité sonore de la totalité du montage dans Premiere Pro ou Audition. Dans Character Animator, Sensei applique des algorithmes complexes en temps réel pour garantir une synchronisation labiale parfaite des marionnettes. Dans Adobe Experience Cloud, un moteur de recommandation exploite des centaines de milliards de points de consommation vidéo en ligne pour présenter un contenu pertinent à toutes les audiences.

### Intégration avec Adobe Stock

Grâce à l'étroite intégration avec les workflows Creative Cloud, les clients ont accès à des millions de ressources vidéo Adobe Stock, y compris aux formats 4K et HD. Ils peuvent par ailleurs parcourir le contenu des vidéos directement dans les applications. [Autre nouveauté de cette version](#), les monteurs qui souhaitent vendre leurs travaux peuvent désormais facilement contribuer à Adobe Stock via le [workflow de publication](#) avec destination dans Premiere Pro et Adobe Media Encoder, et s'adresser ainsi à des millions d'acheteurs. La fonction de publication vers plusieurs destinations d'Adobe prend déjà en charge les principaux sites de réseaux sociaux avec hébergement vidéo. La publication sur YouTube, Facebook, Twitter et Behance s'effectue très simplement, en une seule étape.

*« Je filme, monte et transfère des métrages d'archive depuis plus de dix ans. La nouvelle fonction de contribution à Adobe Stock directement depuis Premiere Pro est fantastique. Elle accélère et simplifie considérablement le transfert et la vente de contenus vidéo. C'est une petite révolution pour les producteurs de métrages d'archive »,* affirme Robb Crocker, PDG de Funnelbox et auteur de Stock Footage Millionaire.

### Pond5 pour Adobe Stock

Adobe annonce également la conclusion d'un partenariat avec [Pond5](#) qui vient renforcer l'offre vidéo d'Adobe Stock. La vidéothèque Pond5 rassemble des artistes du monde entier. Elle s'articule autour de [thèmes modernes et très prisés](#) (mode de vie, divertissement, sport, cinéma et vidéos aériennes). Les producteurs et designers pourront donc accéder à l'une des plus grandes collections du secteur, en plein essor – directement dans les applications Creative Cloud. De leur côté, grâce au partenariat conclu avec Adobe, les contributeurs de Pond5 s'adresseront à un marché de la création encore plus large.

### Intégration avec Adobe Experience Cloud

Alors que les besoins des vidéastes – qu'il s'agisse d'agences de création ou de groupes médias – évoluent pour s'adapter à l'influence grandissante des données, Adobe Experience Cloud présente des avantages à chaque étape du parcours vidéo, de la diffusion à la mesure, en passant par la monétisation sur tous les écrans. Par le biais de la plateforme de [gestion des médias télévisuels d'Adobe](#), les groupes médias et les diffuseurs peuvent tirer parti d'analyses pour fournir aux publicitaires un ciblage reposant véritablement sur les audiences et des prévisions plus fines. [Adobe Analytics Cloud](#) permet de mesurer les performances des contenus vidéo publiés sur les chaînes de réseaux sociaux depuis Premiere Pro, et garantit un ciblage et une prévision des publicités vidéo d'une extrême précision.

[Adobe Advertising Cloud](#) permet aux marques de centraliser la programmation publicitaire et les achats d'espaces au moyen d'une plateforme fiable et permet une meilleure collaboration avec les agences de création par le biais de l'optimisation dynamique des créations.

**Lien utile :**

- Lien vers l'article de blog : [Boostez votre créativité](#)

**Tarifs et disponibilité**

Les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Creative Cloud annoncées sur le salon NAB sont disponibles dès à présent dans la dernière version de CC 2017. Pour de plus amples informations, consultez la page [http://www.adobe.com/go/video\\_fr](http://www.adobe.com/go/video_fr). Il existe différentes formules d'abonnement à Adobe Stock. Pour plus d'informations, consultez la page <https://stock.adobe.com/plans>.

###

**À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.