



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

Kenza.remaoun@bm.com

Un voyage, trois regards : Adobe demande à trois artistes de nous faire partager leurs perspectives à l'occasion de #RoadtoMAX17

Paris, France — 05 octobre 2017 — Dimanche prochain, trois artistes européens de talent se lanceront dans un voyage hors du commun, afin de porter un nouveau regard sur la créativité et d'inspirer une nouvelle génération de photographes. Sponsorisé par Adobe, ce périple de neuf jours débutera le 8 octobre à Los Angeles pour s'achever à Las Vegas, où se tiendra [Adobe MAX](#) - le plus grand événement créatif de l'année - du 18 au 20 octobre 2017.

[Nathalie Geffroy](#) (France), [Rich McCor](#) (Royaume-Uni) et [Thomas Kakareko](#) (Allemagne) partageront leurs expériences en photo, selon leur propre style, interprétant le même voyage sous différentes perspectives.

Les photographes de #RoadtoMAX17 élaboreront leur travail autour de trois thèmes : la nature, les hommes et les artifices. Parallèlement à leur approche personnelle de ce voyage, les trois artistes devront également expérimenter les styles particuliers de leurs compagnons de route. Leur travail permettra aux internautes de découvrir le monde de façon inédite et inspirante. Ce road trip sera aussi une occasion unique d'utiliser la nouvelle version de Creative Cloud pour la Photo, avant son lancement officiel à Adobe MAX 2017.

Selon Simon Morris, Senior Director of Campaign Marketing chez Adobe, « *Cette année, Road to MAX veut libérer la créativité et élargir nos perspectives : collaboration, expérimentation de nouveaux styles, maîtrise des derniers outils ou approche singulière du monde sont autant de moyens d'y parvenir. Nous sommes ravis de convier trois grands photographes européens à ce voyage et de suivre leurs aventures au long de ces neuf jours.* »

Nathalie, Rich et Thomas partiront de la ville de Los Angeles et traverseront des sites naturels parmi les plus majestueux, notamment le Grand Canyon et le Parc national de Zion, avant de gagner Las Vegas. Le groupe se déplacera à bord de deux cabriolets Mercedes-Benz Classe C et d'un Mercedes-Benz G 500 4x4², aux couleurs d'Adobe, fournis par Mercedes.

Suivez nos aventuriers tout au long de leur périple sur la côte Ouest et consultez régulièrement les posts relatifs à #RoadtoMAX17 publiés sur les réseaux sociaux d'Adobe, [@adobecreativecloud](#) et [@lightroom](#), le blog [Creative Connection d'Adobe](#) et les canaux sociaux de [Nathalie](#), [Rich](#) et [Thomas](#). Au cours de cette escapade de neuf jours, Adobe hébergera également des sessions en direct sur Facebook et des stories sur Instagram, et publiera un carnet de voyage sur [Adobe Spark](#).

Liens utiles :

- [Inscrivez-vous au livestream MAX](#)
- [Pour télécharger les contenus #RoadtoMAX17](#)

Pour plus d'informations sur #RoadtoMAX17, cliquez sur les liens suivants :

- [Blog Creative Connection](#)
- Facebook : [Adobe France](#)
- Twitter : [Adobe France](#)
- Instagram : [Adobe Creative Cloud](#)
- Instagram : [Lightroom](#)
- Instagram : [Nathalie Geffroy](#)
- Instagram : [Rich McCor](#)

- Instagram : [Thomas Kakareko](#)

###

À propos d'Adobe MAX

[Adobe MAX 2017](#) est le plus grand événement au monde dédié à la création. Plus de 10 000 créatifs s'y retrouveront pour trouver l'inspiration, se former et s'amuser. Les participants pourront découvrir des invités de marque, dont Jon Favreau, réalisateur d'Iron Man et Iron Man 2, et Mark Ronson, producteur de musique ayant contribué au succès de nombreux artistes comme Amy Winehouse et Robbie Williams. Adobe MAX est également l'occasion de découvrir les dernières nouveautés d'Adobe.

À propos des artistes

Nathalie Geffroy - Installée à Paris, Nathalie a transformé son hobby en profession. La vie dans la ville de l'amour demeure son thème de prédilection. À travers son objectif, elle a le don de donner aux rues de Paris une extraordinaire vivacité. Outre sa fascination pour sa ville natale, la jeune photographe française se consacre à la photographie de paysages et alimentaire.

Rich McCor - Ce photographe londonien apporte au groupe #RoadtoMAX17 son style inimitable. Il incruste dans les paysages urbains ou autres des silhouettes découpées dans du carton noir pour créer une œuvre originale, racontant une histoire particulière. Rich se plaît à revisiter des sites très connus pour mieux surprendre son public.

Thomas Kakareko - Né à Berlin, il est le troisième membre du trio #RoadtoMAX17. Thomas travaille comme photographe professionnel et créateur de contenu. Il trouve son inspiration dans les villes du monde entier : paysages urbains expressifs et portraits de la vie quotidienne donnent à Thomas la possibilité d'exprimer dans chaque image une histoire très personnelle.

À propos d'Adobe

Adobe change le monde par l'expérience numérique. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com.