



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévise - 75009 Paris
Vincent Darricarrere
01.56.03.12.62
vincent.darricarrere@bm.com
Kenza Remaoun
01.56.03.14.21
Kenza.remaoun@bm.com

Adobe est désigné leader par Gartner dans l'édition 2018 de son étude Magic Quadrant consacrée aux plateformes de gestion de l'expérience digitale

Paris, France — 19 janvier 2018 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce aujourd'hui figurer parmi les leaders de l'étude 2018 « [Magic Quadrant for Digital Experience Platforms](#) » de Gartner, Inc. Ce premier rapport évalue 21 éditeurs, et Adobe fait partie des quatre seuls acteurs reconnus comme « leaders » pour leur capacité d'exécution et l'exhaustivité de leur vision. La capacité d'exécution est jugée sur la base de plusieurs critères : produits ou services, viabilité financière globale, ventes/tarification, adaptation au marché/références, marketing opérationnel, expérience client et mise en œuvre des opérations. Parmi tous les fournisseurs évalués, Adobe était le mieux positionné pour l'exhaustivité de sa vision stratégique dont les critères comprennent : la compréhension du marché, stratégie marketing, stratégie commerciale, stratégie d'offre / produit, modèle économique, stratégie verticale / sectorielle, innovation et stratégie géographique.

« Dans la quasi-totalité des secteurs d'activité, les marques doivent revoir toute leur organisation pour se recentrer sur le déploiement d'expériences d'exception ; à défaut, elles essuieront très vite un échec », souligne Suresh Vittal, vice president Adobe Experience Cloud. « Aucun autre éditeur ne propose un ensemble aussi complet et intégré de solutions de marketing digital, d'analytics, de technologies publicitaires et de gestion de données, donnant aux marques les moyens de satisfaire leurs clients à chaque interaction. L'intégration d'Adobe Experience Cloud et d'Adobe Creative Cloud abonnement Entreprise maximise l'impact du contenu par le biais du Big Data. »

« Notre partenariat avec Adobe nous aide à diffuser le bon message au bon client au bon moment », précise Michael Marino, Chief Experience Officer chez Caesars Entertainment Corporation. « Nous prenons une direction intéressante, avec une plateforme qui nous permet d'afficher du contenu ciblé selon les sites web et les types d'écrans afin d'enrichir les expériences et de renforcer l'engagement. »

Les solutions étroitement intégrées d'Adobe Experience Cloud offrent un ensemble très complet de technologies de pointe qui permettent aux marques d'offrir des expériences personnalisées, pilotées par la donnée, sur l'ensemble des points de contact. Elles englobent l'analytics, la gestion et la personnalisation des expériences sur tous les écrans et appareils, leur orchestration au travers de la publicité, de la vidéo et de tous les autres canaux de diffusion. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite l'activation rapide de contenus créatifs sur la totalité des canaux marketing et des points de contact avec les clients.

Aux quatre coins du monde, les grandes marques, comme Carnival Corporation, Citibank, l'Opéra de Sydney, Caesars Entertainment, Home Depot, Marriott Hotels, NBC Universal, Nissan Motor Co. et T-Mobile etc. s'en remettent à Adobe Experience Cloud pour exercer leurs activités. Adobe Experience Cloud aide les clients à gérer plus de 150 000 milliards de transactions de données chaque année, dont 41 000 milliards de requêtes multimédias, plus de 150 milliards d'e-mails et 3 milliards de dollars de dépenses publicitaires. De grandes marques, dont les deux tiers des sociétés du classement Fortune 100, s'appuient sur Adobe Analytics Cloud pour la connaissance client.

Un exemplaire gratuit de l'étude 2018 de Gartner, Inc., intitulée « [Magic Quadrant for Digital Experience Platforms](#) », est disponible [ici](#).

###

À propos d'Adobe Experience Cloud

[Adobe Experience Cloud](#) est un ensemble très complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client d'exception. Constitué d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform et s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Document Cloud. Tirant parti des fonctions de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei, Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée dans le déploiement d'expériences.

Limitation de responsabilité

Le cabinet Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses études, pas plus qu'il ne conseille aux utilisateurs potentiels de choisir exclusivement les fournisseurs ayant obtenu les meilleures notes ou une reconnaissance spécifique. Les études Gartner consignent les avis émis par le cabinet Gartner et ne doivent pas être considérées comme des énoncés de faits. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, liée à cette étude, et notamment toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.