



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris
Vincent Darricarrere
01.56.03.12.62
vincent.darricarrere@bm.com
Kenza Remaoun
01.56.03.14.21
Kenza.remaoun@bm.com

Adobe Sensei et la comédienne Leslie Jones à l'affiche des « Sneaks » lors du Summit

Paris, France — 28 mars 2018 — À l'occasion de l'Adobe Summit (Nasdaq: ADBE), plus de 13 000 participants verront de près les dernières technologies d'Adobe issues de ses laboratoires de R&D. Animés par Leslie Jones, de l'émission Saturday Night Live, les fameux « Sneaks » offrent un regard passionnant et divertissant sur les technologies du futur. Les projets plébiscités par le public donnent souvent naissance aux futurs produits, à l'instar des [Smart Tags](#) dans Adobe Marketing Cloud et [Anomaly Detection](#) dans Adobe Analytics Cloud.

Voici quelques-uns des projets qui seront présentés par Adobe dans le cadre des « Sneaks » dévoilés à l'occasion du Summit :

- **Projet Perfect Path.** Et si les marketeurs pouvaient s'appuyer sur une intelligence centrale avec, pour chaque client, un moteur capable d'identifier le meilleur parcours ? C'est ce que propose le projet « Perfect Path », qui tirera parti d'Adobe Sensei. Il crée « un diagramme des expériences » cartographiant tous les parcours client possibles. Sur la base des objectifs et des audiences cibles, Adobe Sensei recommande automatiquement le parcours optimal pour chacun.
- **Détection des bots frauduleux.** Selon les estimations, la publicité digitale frauduleuse a représenté un manque à gagner de [6,5 milliards de dollars](#) en 2017, un véritable casse-tête pour les annonceurs. Adobe a toutes les cartes en main pour solutionner ce problème car ses outils analytiques et publicitaires ont les faveurs des marques. Les data scientists d'Adobe ont trouvé une manière de distinguer les humains des robots. Certains groupes d'utilisateurs étant extrêmement fiables et résolument « humains », comme les clients du secteur de la finance, obligés de s'identifier pour accéder aux services. En exécutant des modèles de machine learning évolués sur ce jeu de données en particulier, les data scientists peuvent prédire la part du trafic web générée par des humains versus celle des robots. Grâce à la puissance de l'IA, les annonceurs et les diffuseurs peuvent exclure les vues de publicités frauduleuses et éviter de gaspiller de l'argent.
- **Projet Video Ad AI.** Le projet « Video Ad AI » met à la disposition des annonceurs vidéo la puissance de l'IA pour améliorer les performances de leurs publicités – au travers de modèles de performance prédictive et de recommandations. Prenez, par exemple, un spot TV de 60 secondes destiné à être diffusé sur plusieurs plateformes sociales. Dans un premier temps, la vidéo est automatiquement balisée pour comparaison avec du contenu similaire. Adobe Sensei génère un score d'efficacité en s'appuyant sur un vaste référentiel de contenu existant et similaire à ce spot TV. Les recommandations visant à améliorer ce score (modifier la longueur ou le flux) sont envoyées aux monteurs dans Adobe Premiere Pro CC, avec le spot TV d'origine. Les monteurs peuvent procéder aux ajustements nécessaires afin de préserver les éléments de création, tout en s'alignant sur les objectifs marketing pour produire du contenu ultra-efficace.
- **Projet Launch It.** Le système de gestion de tags permet aux marketeurs d'organiser et de mesurer l'efficacité des contenus d'un site web. Il s'agit sans conteste de l'une des tâches les plus cruciales mais aussi les plus

fastidieuses du marketeur — un processus manuel extrêmement chronophage. Le projet « Launch It » met à profit l'IA et le traitement du langage naturel pour automatiser intégralement cette tâche. Launch It scannerait un site web en inspectant tous ses éléments et en fournissant une recommandation sur la structure de tags optimale. Une fois la confirmation du marketeur obtenue, Launch It balise tout le site de manière automatique, accomplissant ainsi en quelques minutes une tâche qui prend habituellement plusieurs jours à plusieurs semaines.

- **Projet Master Plan.** Lors de la conception de l'expérience client globale — depuis le premier point de contact jusqu'aux programmes de fidélisation — les marques consacrent un temps important à orchestrer des tâches telles que la sélection du contenu et l'élaboration d'un marketing mix. Le projet « Master Plan » fera appel à la puissance d'Adobe Sensei pour aider les marketeurs à exécuter ce processus plus rapidement et à consacrer davantage de temps à d'autres demandes. Des recommandations seront formulées sur tous les aspects : des contenus les plus pertinents au mix optimal sur l'ensemble des canaux (display, emails, réseaux sociaux, mobiles, etc.). Sensei ajuste de surcroît les recommandations du « Master Plan » en fonction de l'évolution de certaines variables, comme le budget.

À propos d'Adobe Experience Cloud

[Adobe Experience Cloud](#) est un ensemble très complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client d'exception. Constitué d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform et s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Document Cloud. Tirant parti des fonctions de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei, Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée dans le déploiement d'expériences.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.