

## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévise – 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

Rively Monampassi

01.56.03.12.13

[rively.monampassi@bm.com](mailto:rively.monampassi@bm.com)

# Adobe encourage l'innovation au Festival OFFF 2018 dont les trois journées seront retransmises en direct pour la communauté de créatifs

**Le 17 mai 2018 - Adobe annonce s'associer à d'éminents artistes et à des créatifs à la pointe de l'innovation du monde entier, pour faire de l'édition 2018 du festival OFFF Barcelona une expérience inoubliable. Partenaire majeur de ce festival, Adobe retransmettra en direct, trois jours durant, la totalité des interventions au programme du plus grand événement consacré à la création en Europe.**

Au nombre des activités et expériences de création phares proposées par Adobe au festival OFFF 2018, citons :

- *Une session keynote présentée par Michael Chaize, Principal Engagement Strategist for Creative Cloud, sur la manière dont Adobe met l'innovation au service du design pour façonner l'avenir de Creative Cloud.*
- *Deux « Sneaks », mettant en lumière les nouvelles fonctionnalités qui viendront prochainement enrichir Adobe XD et Illustrator CC.*
- *Une table ronde Visual Trends d'Adobe Stock (retransmise en direct), autour de laquelle des artistes, futurologues et sociologues renommés débattront de l'évolution de la culture visuelle.*
- *Des portfolio reviews réservés aux participants sur place et en ligne.*
- *Des défis lancés à la communauté de créatifs à travers un concours avec possibilité, pour les participants sur place et en ligne, de remporter un billet pour Adobe MAX 2018.*

Simon Morris, EMEA Senior Marketing Director chez Adobe, fait le commentaire suivant : « *Le festival OFFF représente un partenariat capital pour Adobe. Il nous donne l'occasion de rendre hommage à certains des projets remarquables produits par la communauté de créatifs, mais aussi de présenter, à ceux qui n'ont cessé de repousser les limites de la création, les toutes dernières innovations intégrées à nos outils. Des outils qui, nous l'espérons, contribueront à réinventer et à stimuler l'innovation. Les meilleurs moments seront retransmis en direct pour notre communauté de créatifs.* »

Parmi les temps forts, Michael Chaize animera une keynote le 24 mai à 15h25 (heure française), aux côtés de l'artiste Marta Cerdà, sur les initiatives de la communauté Adobe et qui accordera une large place aux toutes dernières mises à jour de Creative Cloud. Deux « Sneaks » offriront un aperçu de trois nouvelles fonctionnalités produit qui seront prochainement intégrées à Adobe XD et à Illustrator CC.

Durant les trois jours de ce festival dédié à la création, nos sessions Adobe Live seront retransmises en direct quotidiennement dès 11 heures (heure française) du 24 au 26 mai sur <https://www.behance.net/live> ; inscrivez-vous ici pour recevoir un rappel. Chaque jour, Adobe accueillera de très nombreux conférenciers de haut niveau, artistes en vogue et spécialistes de la création, dont The Design Kids, Paloma Rincon, Ricardo Gonzalez (It's a Living), William Patterson et GIANTSTEP. Le public, sur place et en ligne, pourra bénéficier de conseils et de feedbacks sur leurs portfolios Behance (il peut dès à présent demander un portfolio review).

En outre, une table ronde Visual Trends d'Adobe Stock sera retransmise en direct sur Facebook le 24 mai à 10 heures (heure française) pour débattre de l'évolution de la culture visuelle et du développement du multilocalisme. Puisque le tourisme et la technologie contribuent à réduire les frontières entre les pays du monde, les artistes et les marques explorent une mosaïque d'expériences culturelles dans leurs images. C'est autour de ce constat des [tendances visuelles d'Adobe Stock pour 2018](#) que s'articulera le débat d'experts qui réunira diverses personnalités du monde de la création, notamment la designer et réalisatrice Nelly Ben Hayoun, le futurologue Rudy De Wale et les artistes Aleksandre Szmytko, Mariana Rodrigues, Perci Chen et Tobi Chinobi. Suivez l'événement en direct sur Internet via le Facebook Live d'Adobe Stock !

Comme toujours, les participants au festival OFFF auront également la possibilité de prendre part aux ateliers Adobe. Cette année, Adobe propose un atelier avec de célèbres artistes, notamment Robert Generette (Illustration), Michael Schauer (Photographie

mobile), Kyle T. Webster (Illustration et peinture digitale), Marianna Tomasselli (Illustration et contributrice Adobe Stock) et Perci Chen (Illustration et contributeur Adobe Stock) pour présenter la manière dont ces professionnels se servent des applications Adobe pour postes de travail et mobiles, et dévoiler leurs meilleurs workflows à la communauté OFFF.

Par ailleurs, Adobe lancera un concours intitulé « Top 30 Challenge », axé sur Adobe Stock. Des équipes composées de personnalités invitées au festival seront conviées à créer une image inspirée des 30 termes les plus recherchés sur Adobe Stock dans le cadre de l'événement de Barcelone. L'image lauréate sera désignée par le vote du public sur Twitter. Les participants à ce vote auront peut-être la chance de remporter un billet pour Adobe MAX, The Creativity Conference, qui se tiendra en octobre prochain à Los Angeles.

Enfin, Adobe est attaché depuis toujours à favoriser l'ascension de la nouvelle génération. À l'occasion du festival OFFF, nous sommes fiers de présenter Project 1324, une initiative Adobe permettant à des artistes en herbe de découvrir et de solliciter diverses aides intéressantes (bourses et mentorat, par exemple). À ce titre et dans le cadre d'un nouveau concours de création de personnages avec Pictoplasma, les participants pourront mettre en pratique leurs compétences en création dans l'Adobe Experience Lounge et en apprendre davantage sur l'expérience Project 1324 auprès de deux des artistes auxquels Pictoplasma a alloué une bourse cette année : Alice Monvaillier et Helena Covell. Leurs interventions seront, elles aussi, retransmises en direct du festival OFFF. Vous pouvez en apprendre davantage sur ce nouveau concours Project 1324 avec Pictoplasma sur [Project1324.com](http://Project1324.com).

**Informations complémentaires sur OFFF :** <http://offf.barcelona/>  
#OFFF18

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.