



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévise - 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Rivély Monampassi

01.56.03.12.13

rively.monampassi@bm.com

ALERTE PRESSE

Les Français consacrent en moyenne 27 heures par semaine aux tâches administratives

Adobe présente son étude « Digital Workplace ». Résultat : de la signature électronique au système de gestion du temps de travail, les Français se réjouissent du progrès technologique.

Paris, France — 27 novembre 2018 — Les Français n'ont pas peur du changement. Au contraire, ils saluent la digitalisation des workflows de leurs tâches quotidiennes. C'est l'enseignement qu'ont tiré Adobe et Statista, une société d'études de marché et de sondages d'opinion. Les conclusions de l'étude menée en France intitulée « *Digital Workplace - Comment la technologie modifie notre environnement de travail* » sont très claires : 68 % des cadres et non-cadres interrogés dans divers secteurs d'activité confirment que le progrès technologique a nettement simplifié leur travail au quotidien.

Du temps libéré par le progrès technologique

52 % des participants confirment que le progrès technologique dans le cadre du travail a amélioré de façon significative leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, en réduisant le temps passé aux tâches administratives. En effet, les personnes interrogées consacrent en moyenne jusqu'à 27 heures par semaine à des activités telles que l'impression, la numérisation et l'envoi de messages. Lorsque ces tâches ne se déroulent pas comme prévues, cela se traduit fréquemment par des heures supplémentaires (38 %) ou des retards dans les projets (39 %). 68 % des personnes interrogées sont d'accord pour affirmer : « *Si je compare mon travail quotidien actuel avec celui d'il y a quelques années, de nombreuses tâches ont été simplifiées grâce au progrès technologique.* »

La signature électronique améliore l'expérience client

Plus des trois quarts (78 %) de l'ensemble des personnes interrogées jugent que l'utilisation des signatures électroniques dans leur entreprise est utile voire très utile – soit un tiers de plus qu'il y a deux ans¹. Les employés du secteur bancaire, de la finance et des assurances considèrent que l'utilisation des signatures électroniques est même nettement plus pertinente en termes d'efficacité.

« *Grâce à la signature électronique, les processus de traitement complexes, comme une demande de crédit, sont réalisés en quelques jours au lieu de plusieurs semaines auparavant – les échanges de courriers sous forme papier étant devenus superflus. Les entreprises bénéficient ainsi d'un net avantage concurrentiel, non seulement parce que les nouveautés de ce type facilitent le travail quotidien des employés, mais également parce que l'expérience positive renforce la fidélité des clients* », explique Christine Chagneau-Pancrazi, Sr Marketing Manager chez Adobe.

¹ Données comparatives extraites de l'étude Adobe « [Document Drain](#) » de 2016.

Les workflows numériques en entreprise progressent

Au-delà de la signature électronique, les Français sont demandeurs d'une digitalisation généralisée de la gestion des documents. « *Les workflows numériques ont entretemps fait leurs preuves et sont de plus en plus adoptés par les entreprises françaises. Ce phénomène témoigne d'une certaine confiance envers la technologie et montre que le progrès n'est en rien incompatible avec notre quête de sécurité* », ajoute Christine Chagneau-Pancrazi. 39 % des personnes interrogées considèrent l'archivage numérique et sécurisé des documents comme pertinent, tout particulièrement dans le secteur Banques et Assurances. Autre évolution bienvenue : les fonctions de suivi (33 %) et les applications mobiles qui permettent de gérer des documents pendant les déplacements (30 %).

Enfin, l'étude montre que le progrès technologique ne pourra cependant jamais remplacer les relations interpersonnelles. Si l'on demande quels processus devraient rester analogiques et à un niveau personnel, les personnes interrogées mentionnent en premier « *la communication avec les collègues* », suivie de très près par « *les discussions et les réunions* ».

À propos de l'étude

L'enquête a été réalisée en août 2018, auprès de 1 008 hommes et femmes, dont trois quarts occupent des postes de niveau intermédiaire à dirigeant, en France. Les entreprises de tailles variables exerçaient leur activité dans des secteurs très divers, notamment l'informatique, les banques et les assurances.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.