



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris
Vincent Darricarrere
01.56.03.12.62
vincent.darricarrere@bm.com
Kenza Remaoun
01.56.03.14.21
Kenza.remaoun@bm.com

Les innovations d'Adobe Cloud Platform dévoilées à l'Adobe Summit

Un nouveau profil client unifié, des intégrations avec des solutions partenaires et des services intelligents pour favoriser la diffusion d'expériences personnalisées à grande échelle

Paris, France — 27 mars 2018 — Lors de l'Adobe Summit, Adobe (Nasdaq: ADBE) a présenté la nouvelle génération d'Adobe Cloud Platform, l'architecture cross-cloud sous-jacente qui unifie le contenu et les données en s'appuyant sur Adobe Sensei, le framework avancé d'intelligence artificielle (IA) et de machine learning d'Adobe. Désormais, la plateforme inclut un nouveau profil client unifié qui combine toutes les données d'une entreprise, offre des services intelligents et prépare les clients au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Ces nouvelles capacités, parmi d'autres, aideront les marketeurs, les data scientists et les développeurs à surmonter des défis majeurs. Adobe Cloud Platform est utilisé par des milliers de partenaires à travers le monde et reçoit plus d'un milliard d'appels d'API par jour via Adobe I/O, le portail cross-cloud d'Adobe pour les développeurs.

« *L'entreprise moderne entre dans une nouvelle ère et a besoin d'un nouveau système d'enregistrement – un système capable de gérer et de comprendre le volume élevé de contenus et de données* », a déclaré Brad Rencher, executive vice president, Digital Experience Business, Adobe. « *En réponse à cette nouvelle demande, nous présentons la nouvelle génération d'Adobe Cloud Platform – the Experience System of Record – qui associe la puissance des données, du contenu et des services intelligents, ainsi qu'un écosystème ouvert, pour aider chaque entreprise à devenir créatrice d'expériences.* »

Nouveautés d'Adobe Cloud Platform **destinées aux marketeurs** :

- **Nouveau profil client unifié.** Adobe a présenté un profil avant-gardiste qui unifie l'ensemble des données client de l'entreprise. Il associe les données de back-office (comme les données CRM de Microsoft Dynamics 365) et les données disponibles dans Adobe Experience Cloud (comportements en ligne, utilisation des appareils, exposition aux publicités, etc.) pour créer une vue complète des clients, en temps réel, tout au long de leur parcours. Les données sont unifiées par le biais des modèles de données d'expérience (XDM, Experience Data Model) d'Adobe, un langage de données utilisé dans toute l'entreprise. Les décisions, optimisées par Adobe Sensei, sont plus rapides et documentées. Adobe Cloud Platform permet également aux clients d'Experience Cloud de se préparer au RGPD.
- **Nouvelles mises à jour et intégrations partenaires dans Adobe Exchange.** Adobe a annoncé plusieurs nouveautés dans Adobe Exchange, place de marché pour des milliers d'applications tierces connectées à Adobe Experience Cloud, Creative Cloud et Document Cloud. Par ailleurs, Adobe annonce de nouvelles intégrations partenaires avec Hootsuite, ObservePoint, Branch, Digital River, Elastic Path, Informatica, SnapLogic, TMM Data. De nouvelles extensions Adobe Cloud Platform Launch sont également disponibles pour Microsoft Bing et Microsoft Dynamics.

Nouveautés d'Adobe Cloud Platform **destinées aux data scientists et développeurs** :

- **AI Studio.** Disponible en version preview, ce nouvel espace de travail permet aux data scientists de créer leurs propres modèles de données personnalisés dans Adobe Cloud Platform. Ils pourront accéder au vaste répertoire de jeux de données d'Adobe Cloud Platform pour créer et entraîner des modèles personnalisés. Ils pourront, à terme, importer leurs propres modèles de données et algorithmes prédéfinis dans la plateforme.
- **Services Adobe Sensei.** Avec ces nouveaux services, les développeurs au sein des entreprises ont désormais accès à des algorithmes Adobe Sensei préintégré via des API, et peuvent les entraîner selon leurs besoins. Le premier service Adobe Sensei est disponible aujourd'hui en version preview. Il donne accès à des algorithmes qui accélèrent la diffusion, la production et la personnalisation de contenus, comme le balisage et le recadrage automatiques des images. Trois autres services Adobe Sensei seront proposés en version preview dans les prochains mois. Ils seront axés sur l'attribution, les parcours clients et les profils clients.
- **Mises à jour pour les développeurs.** La version bêta privée d'Adobe I/O Runtime, la plateforme serverless d'Adobe, offre aux développeurs un moyen moderne et fluide d'exécuter du code personnalisé sur Adobe Cloud Platform. À la clé, des performances accrues et des délais de déploiement réduits grâce à la suppression des étapes de configuration et de maintenance du serveur. Désormais, les développeurs peuvent prendre en charge de nouveaux processus métier et proposer des expériences sur tous les canaux grâce au premier ensemble de services de commerce souples et personnalisables du marché, développés dans Adobe I/O Runtime. La disponibilité d'Adobe I/O Events permet aux développeurs de créer des intégrations prédéfinies qui ne se déclenchent que lorsqu'un événement pertinent survient, comme le chargement d'un fichier ou une action du client.

Liens utiles :

- Article de blog – [Adobe Cloud Platform](#)
- Article de blog – [Adobe I/O](#)
- Article de blog – [Adobe Exchange Ecosystem](#)

À propos d'Adobe Sensei

Adobe Sensei est un framework de services intelligents basé sur Adobe Cloud Platform qui améliore considérablement le design et le partage d'expériences digitales. Sensei exploite les énormes volumes de contenus et de données d'Adobe, ainsi que sa solide connaissance de la création, du marketing et de la gestion documentaire, au sein d'un framework unifié d'intelligence artificielle et de machine learning. Pour en savoir plus, consultez la page <http://www.adobe.com/fr/sensei.html>.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.