

**Contact Presse**

Ufficio Stampa Prada  
corporatepress@prada.com  
+39 02 541921  
[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)

Paul Grand  
Elan Edelman  
[paul.grand@elanedelman.com](mailto:paul.grand@elanedelman.com)  
+33 6 29 60 29 80

## Le groupe Prada renforce sa collaboration avec Adobe

***Le géant du luxe va renforcer l'intégration des canaux en ligne et hors ligne au profit d'une personnalisation accrue et d'une approche plus analytique de l'expérience client***

**Milan et Londres, 16 mai 2019** – À l'occasion de l'Adobe Summit EMEA, le groupe Prada et Adobe ont annoncé le renforcement de leur collaboration, avec le déploiement de solutions avancées de gestion de l'expérience client à l'échelle mondiale.

Le groupe Prada adoptera les nouvelles solutions Adobe Experience Cloud pour gérer ses communications marketing et multicanal avec les consommateurs et son réseau mondial de distributeurs. L'objectif étant de faciliter l'intégration des canaux en ligne et hors ligne et de proposer des expériences plus personnalisées.

L'expérience client est au cœur de la stratégie du groupe. Identifier les besoins des clients, offrir des services sur mesure et améliorer les relations avec chaque consommateur, tels sont les objectifs stratégiques du groupe qui, en 2017, a entamé sa transformation digitale pour pouvoir les atteindre.

Avec Adobe Analytics Cloud et Adobe Marketing Cloud - composants d'Adobe Experience Cloud -, le groupe Prada analysera les interactions entre ses marques et les consommateurs sur l'ensemble de ses propriétés en ligne, notamment son réseau mondial de distributeurs, qui compte actuellement 634 magasins à travers le monde, sans oublier les réseaux sociaux.

Le groupe Prada pourra optimiser le traitement du contenu digital à l'aide d'Adobe Experience Manager, approfondir l'analyse des interactions des clients avec Adobe Analytics, personnaliser les communications via Adobe Audience Manager et la Data Management Platform (DMP), mais aussi mener des actions ciblées en utilisant Adobe Campaign et Adobe Target.

Au sein du groupe, une équipe de data scientists s'appuiera sur Adobe Sensei, le moteur d'intelligence artificielle (IA) et de machine learning d'Adobe, pour obtenir des données plus riches et plus précises sur les clients et diffuser plus rapidement du contenu de qualité.

Lorenzo Bertelli, Head of Marketing and Communication chez Prada, explique : « Avec le déploiement d'Adobe Analytics Cloud et Adobe Marketing Cloud, nous allons renforcer notre collaboration avec ce partenaire stratégique et valoriser au maximum leurs solutions technologiques qui seront adoptées progressivement pour soutenir l'ensemble de nos activités marketing et de communication. Chaque année, le volume des données collectées augmente de façon exponentielle, ce qui complique considérablement les choses. Il est désormais primordial de maîtriser le Big Data. Grâce à Adobe Sensei et au professionnalisme de l'équipe en charge de cette activité, nous parviendrons à améliorer les relations avec nos clients et à leur offrir des solutions plus personnalisées et en adéquation avec leurs besoins. »

Paul Robson, président d'Adobe EMEA, ajoute : « Le groupe Prada est synonyme d'innovation et de créativité, et notre partenariat jouera un rôle essentiel dans sa stratégie digitale globale. Les besoins et les attentes des clients évoluent constamment,

*et les marques de luxe sont à l'avant-garde de la création et de la diffusion d'expériences cross-canal plus personnalisées et attrayantes, qui sont synonyme de confiance et de fidélité à l'échelle mondiale. »*

## **Le groupe Prada**

Le groupe PRADA est l'un des grands noms de l'univers du luxe et le détenteur des marques Miu Miu, Church's et Car Shoe. Il fabrique et commercialise des sacs, des articles en cuir, des chaussures, des vêtements et différents accessoires. Il est également présent sur le marché de l'agro-alimentaire avec la marque Marchesi 1824, ainsi que dans les secteurs de la lunetterie et de la parfumerie, grâce à toute une série de contrats de licence. Au 31 décembre 2018, ses produits étaient commercialisés dans 70 pays via 634 boutiques gérées en propre, ainsi que par le biais d'un réseau de grands magasins, de cybermarchands, de franchises et de boutiques multimarques proposant des articles de luxe.

## **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).