



Contact Presse

Céline Le Gallic

01 86 21 50 21

adobe@elanelman.com

- NAB 2019 -

Les dernières innovations d'Adobe Creative Cloud pour répondre aux exigences croissantes des professionnels de la vidéo

Dans sa dernière version de Creative Cloud pour la vidéo, Adobe accroît les performances et décuple la puissance de création

SAN JOSE, Californie — 3 avril 2019 — En amont du salon NAB 2019 qui se tiendra à Las Vegas du 6 au 11 avril, Adobe (Nasdaq:ADBE) annonce de [nouvelles performances et innovations](#) pour accroître l'efficacité de la production vidéo avec les outils vidéo et audio d'Adobe Creative Cloud. Utilisé dans un large éventail de projets cinématographiques, TV et de diffusion en streaming, dont *Native Son*, *Clemency*, *Fox Sports*, *The Last Black Man in San Francisco*, *The Peanut Butter Falcon*, *Wu-Tang Clan: Of Mics and Men* et *VICE Media*, Adobe Creative Cloud enrichit les meilleurs services et applications vidéo au monde en mettant à disposition des workflows parfaitement intégrés.

Disponibles dès aujourd'hui, ces nouvelles fonctionnalités incluent le [remplissage d'après le contenu](#) pour la vidéo, piloté par Adobe Sensei, la technologie d'intelligence artificielle (IA) et de machine learning d'Adobe, ainsi que de nouvelles fonctions de titrage et d'illustration, de création d'animations, d'optimisation du mixage audio, et enfin d'organisation et de préparation des médias. Parmi les centaines d'améliorations, citons le [suivi de masque](#) plus rapide pour les effets et les workflows chromatiques, l'optimisation des configurations à double processeur graphique et l'amélioration de l'accélération matérielle pour les formats HEVC et H.264 dans Premiere Pro. Les améliorations dans After Effects concernent les effets à accélération GPU comme la correction colorimétrique et les contours bruts.

« Grâce à Adobe Creative Cloud, nous sommes en mesure de délivrer 200 contenus cette année, à plus de sept millions d'internautes, en un temps record », ont déclaré Niko Pueringer et Sam Gorski, co-fondateurs de Corridor Digital. "Parmi les nouvelles améliorations de performances de Premiere Pro, nous sommes notamment ravis de voir la prise en charge du double GPU pour accélérer les temps d'exportation, effectuer des montages rapides, ceci afin de devenir de meilleurs créateurs ».

« Les professionnels de la vidéo font face à une demande de plus en plus forte en termes de création de contenus — TV, cinéma, streaming et marketing digital, affirme Steven Warner, Vice President of Digital Video and Audio chez Adobe. « Grâce aux performances optimisées et aux nouvelles fonctionnalités intelligentes optimisées par Adobe Sensei, Adobe Creative Cloud aide les professionnels de la vidéo à se débarrasser des tâches de production les plus chronophages, et à faire vivre leur vision créative »

Des outils plus intelligents pour un storytelling plus riche

Cette année, du 8 au 11 avril, les participants au salon NAB vont pouvoir découvrir les dernières fonctionnalités, qui seront présentées par des spécialistes du secteur sur le [stand d'Adobe](#) (n° SL5610, hall sud du Las Vegas Convention Center) et sur plus de 100 stands [partenaires](#). Le 4 avril à 18h, Jason Levine parlera de toutes les nouveautés vidéo d'Adobe Creative Cloud durant notre [Facebook Live](#).

Les nouvelles fonctionnalités vont permettre aux utilisateurs de :

- **Supprimer automatiquement des objets indésirables avec le [remplissage d'après le contenu](#) d'After Effects** — Piloté par Adobe Sensei, le remplissage d'après le contenu pour la vidéo (anciennement Project Cloak) automatise la suppression d'éléments visuels, tels que des micros sur perche, des panneaux, des

logos et même des personnes dans le métrage, épargnant ainsi aux monteurs des heures fastidieuses de travail manuel.

- **Organiser ses contenus multimédias et créer des storyboards dans [le panneau de projets à structure libre de Premiere Pro](#)** – ce panneau permet d’agencer visuellement des contenus et d’enregistrer des dispositions pour regrouper des plans, assurer les tâches de production, imaginer des idées de récit et créer des premiers montages.
- **Créer avec un maximum de précision et de cohérence, grâce aux [règles et repères](#)** – accessibles dans Premiere Pro, ces outils de design bien connus d’Adobe simplifient l’alignement des titres et l’animation des effets spéciaux, tout en garantissant l’homogénéité des livrables.
- **Peaufiner facilement le son avec l’enregistrement en mode [Introduction et déroulement d’Audition](#)** – cette nouvelle fonctionnalité offre des workflows de production efficaces, à la fois en mode Forme d’onde et Multipiste pour les enregistrements longs (voix off et livres audio compris).
- **Surprendre les spectateurs avec les triggers Twitch grâce à l’extension [Character Animator](#)** – les performances en direct sont plus amusantes si le public interagit avec les personnages en temps réel : changement de costume à la volée, mouvements de danse improvisés, gestes et poses identifiables - une nouvelle façon d’interagir et même de monétiser en utilisant des [Bits](#) pour déclencher des actions.
- **Générer un mixage audio avec [l’autoducking](#) pour créer le son ambiant dans [Audition et Premiere Pro](#)** – piloté par Adobe Sensei, l’autoducking permet désormais de faire des réglages dynamiques pour adapter les sons ambiants en fonction des dialogues. Les ajustements au niveau des images clés peuvent être peaufinés manuellement pour mieux maîtriser la création.
- **Apporter une variété visuelle – [Adobe Stock](#)** offre désormais une collection de 10 millions de vidéos HD, 4K et templates de motion design de qualité professionnelle, libres de droits, proposés par de grandes agences et des monteurs indépendants pour les contenus éditoriaux, les plans de situation ou les espaces vides d’un projet.
- **Passer de la prise de vue à la publication – [Premiere Rush](#)**, présenté en fin d’année dernière, offre un workflow efficace entre mobile et poste de travail. Intégrée à Premiere Pro, cette application permet d’effectuer des montages et d’assembler des vidéos en tout lieu. La fonctionnalité de caméra intégrée dans Premiere Rush vous permet également de prendre des vidéos de qualité professionnelle sur vos appareils mobiles.

Tarifs et disponibilité :

Les nouvelles fonctionnalités d’Adobe Creative Cloud annoncées au salon NAB sont d’ores et déjà disponibles dans la dernière mise-à-jour de Creative Cloud. Pour plus d’informations sur les tarifs : <https://www.adobe.com/fr/creativecloud/plans.html>. Il existe différentes formules d’abonnement à Adobe Stock. Pour plus d’informations : <https://stock.adobe.com/fr/plans>.

Liens utiles :

- Pour en savoir plus sur [Creative Cloud Video](#) et [Stock](#)
- [Nouveautés](#) des outils vidéo Adobe Creative Cloud et [Fiche produit](#)
- [Blog](#) Adobe Creative Cloud pour la vidéo
- [Playlist](#) des vidéos du salon NAB 2019
- Facebook: [Creative Cloud](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [outils et vidéos CC](#), [Adobe Stock](#)
- Twitter: [Creative Cloud](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [Adobe Video Creators](#), [Adobe Stock](#)

À propos d’Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d’informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2019 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.