

Contact presse

Paul Grand
Elan Edelman
+33 6 29 60 29 80
Paul.grand@elanedelman.com

Adobe dévoile les dernières innovations en matière d'IA, de réalité mixte et de voix aux Sneaks de l'Adobe Summit

Londres, le 16 mai 2019 – Aujourd'hui à l'Adobe Summit EMEA, plus de 6 000 invités auront l'occasion de découvrir les dernières technologies développées dans les laboratoires de R&D d'Adobe, notamment en matière d'Intelligence Artificielle (IA), de réalité mixte et de reconnaissance vocale. Depuis 8 ans, les « Sneaks » sont l'un des moments les plus attendus du public à l'Adobe Summit. Ils offrent un aperçu du futur de l'expérience client et de l'innovation chez Adobe. Cette année, ils seront présentés par l'acteur et humoriste Jack Whitehall.

Chaque année, Adobe offre à ses ingénieurs, chercheurs, chefs de produit et UX designers la possibilité de présenter leur travail à l'Adobe Summit EMEA. Les Sneaks préférés du public peuvent venir intégrer les produits Adobe, à l'image de Smart Layout dans Adobe Experience Manager et Attribution IQ dans Adobe Analytics.

Cette année, les « Sneaks » mettront notamment en avant les projets suivants :

- **Accélérer les expériences de RA** : prenons le cas d'un passager devant patienter une heure à l'aéroport avant sa correspondance. L'application mobile de sa compagnie aérienne est équipée d'une fonction de réalité augmentée (RA) qui lui permet de découvrir les "zones de RA" sur une carte interactive du terminal. Dans une de ces zones, la librairie, le client peut découvrir des offres promotionnelles personnalisées en RA et les utiliser instantanément grâce à son portefeuille électronique. [Adobe démontrera](#) comment l'intégration d'Adobe Experience Cloud peut fournir le backend technologique nécessaire pour développer et déployer rapidement des expériences de RA. Cette plateforme combine la création et la diffusion de contenu 3D à des fonctionnalités de commerce, d'analytics et de personnalisation.
- **Prédictions pour les professionnels du marketing** : les décisions relatives à l'expérience client s'appuient généralement sur des données historiques. Par exemple, si un service d'abonnement identifie un groupe d'utilisateurs qui s'est désabonné, ces personnes sont ciblées avec du contenu visant à relancer l'interaction. Par conséquent, les marques ont un temps de retard sur le client. Pour y remédier, Adobe présente une nouvelle technologie qui utilise les capacités de deep learning d'Adobe Sensei pour prévoir le comportement des clients. En analysant les antécédents et les schémas de comportements connus des utilisateurs, le système évaluera les actions que les clients sont les plus susceptibles d'effectuer. Dans l'exemple du service d'abonnement, il donne non seulement à la marque une vision des utilisateurs les plus susceptibles de quitter le service, mais recommandera également un ensemble d'actions visant à leur faire changer d'avis.
- **Réinventer l'entretien des véhicules** : lors de l'entretien de leurs véhicules, les consommateurs ont très peu de contrôle. Avec peu de données sur lesquelles s'appuyer, les recommandations sur les réparations et l'entretien sont souvent prises pour argent comptant. Adobe présente une nouvelle application à destination du grand public qui récupère les données liées à leur véhicule, des performances de la batterie au fonctionnement du moteur. Il permet aux utilisateurs d'être plus proactifs et d'obtenir des recommandations en temps réel sur les besoins de maintenance. Pour les consommateurs qui optent pour le service, les constructeurs automobiles reçoivent également des données agrégées et anonymes qui peuvent éclairer leur prise de décision. Par exemple, il peut aider à identifier une flotte de véhicules rencontrant un problème commun et à prendre des mesures pour le résoudre.

- **Transformer les documents avec l'IA et la voix** : dans tous les secteurs qui utilisent des documents longs, tels que des contrats fournisseur et des dossiers universitaires, le processus de recherche de détails pertinents reste en grande partie une tâche manuelle chronophage. Adobe [dévoile un nouveau projet](#) qui va permettre aux utilisateurs d'interagir avec les documents en tirant parti de l'IA de reconnaissance de texte d'Adobe Sensei et de fonctionnalités de commande vocale. Les utilisateurs pourront interagir par la voix avec leurs documents pour rapidement trouver des informations pertinentes. Ainsi, un directeur marketing examinant un contrat d'agence pourrait par exemple demander « En quoi ce tarif est-il différent de celui que nous avons payé l'année dernière ? » et recevoir instantanément des informations détaillées.

Liens utiles

- [Summit Sneaks d'Adobe | Offres augmentées](#)
- [Summit Sneaks d'Adobe | Agents intelligents](#)
- [Summit Sneaks d'Adobe | ICYMI: Adobe Summit Sneaks 2019](#)

À propos d'Adobe Experience Cloud

[Adobe Experience Cloud](#) est un ensemble très complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client d'exception. Constitué d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform et s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Document Cloud. Tirant parti des fonctions de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei, Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée dans le déploiement d'expériences.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###