

Contacts Presse

Paul Grand
Elan Edelman
paul.grand@elanedelman.com
+33 6 29 60 29 80

Adobe annonce de nouvelles fonctionnalités pour les entreprises de toutes tailles réalisant du commerce en ligne

Les innovations de Magento Commerce permettent d'améliorer les expériences d'achat.

LONDRES, ROYAUME-UNI — 14 mai 2019 — Adobe annonce aujourd'hui des optimisations majeures de Magento Commerce. Les entreprises de toutes tailles pourront ainsi cibler, atteindre et convertir de manière efficace un plus grand nombre de clients. Avec 50 % de consommateurs français qui abandonnent leur panier en ligne en raison d'un processus d'achat trop long ou trop complexe*, les retailers ont besoin d'outils pour attirer et convertir une clientèle exigeant des expériences de qualité, plus rapides et plus fluides.

Les fonctionnalités inédites offertes par Magento Commerce, notamment les intégrations avec Amazon Sales Channel et Google Shopping Ads Channel, aideront les retailers à atteindre de nouvelles audiences et à vendre leurs produits via de nouveaux canaux. Autre amélioration : la possibilité de mettre à jour rapidement le contenu des sites web et d'accéder aux fonctionnalités d'Adobe Analytics dans Adobe Experience Cloud. Ces nouvelles fonctionnalités permettront de créer des expériences d'achat fluides pour les clients sur l'ensemble des canaux et plateformes.

« Les mises à jour de Magento Commerce annoncées ce jour ne font que nous encourager à donner aux entreprises de toutes tailles les moyens de personnaliser chaque interaction et d'améliorer chaque expérience d'achat. Dans le contexte concurrentiel du retail, nous tenons à ce que nos clients puissent tirer des revenus et profits sur l'ensemble de leurs canaux. Ces intégrations avec certaines des plus grandes plateformes d'achat au monde, de même que l'accès à des fonctionnalités performantes de gestion de contenu et aux capacités d'Adobe Analytics, composant d'Adobe Experience Cloud, vont offrir aux retailers les outils nécessaires pour développer et fidéliser leur clientèle », précise Brian Green, Head of EMEA Commerce business unit chez Adobe.

Grâce aux nouvelles fonctionnalités de Magento Commerce les retailers pourront notamment :

- **Toucher un plus grand nombre de clients** : Avec l'accès généralisé au canal de vente Amazon, les retailers peuvent facilement développer leur présence sur Amazon Marketplace. Le canal de vente Amazon supprime très efficacement les barrières d'entrée pour les commerçants essayant de s'implanter sur Amazon en leur permettant d'intégrer rapidement le catalogue, d'établir un flux de données bidirectionnel et de gérer les listes depuis leur outil d'administration Magento. Les commerçants peuvent faire de Magento la plateforme centralisée de leurs activités stratégiques sur Amazon Marketplace en intégrant leur boutique Magento à plusieurs comptes et régions d'Amazon, ce qui permet de réduire le cloisonnement des données, de supprimer les frictions opérationnelles et d'éviter des coûts d'intégration supplémentaires. L'extension est disponible en téléchargement gratuit pour les clients de Magento Commerce Pro et Magento Open Source 2.2.4 (et versions ultérieures) sur Amazon Marketplace.

- **Cibler de nouvelles audiences** grâce à une solution de publicité Google de bout en bout, parfaitement intégrée, qui existe désormais sous forme d'extension gratuite sur Magento Marketplace. Google Shopping Ads Channel pour Magento Commerce et Magento Open source 2.2.4 (et versions ultérieures) s'intègre directement avec Google Merchant Center et Google Ads pour simplifier le workflow. Les campagnes publicitaires et les rapports de l'ensemble du réseau Google sont gérés depuis l'outil d'administration Magento.
- **Lancer de puissants outils d'analyse comportementale** : Les clients de Magento Commerce qui souhaitent mieux comprendre le comportement des consommateurs peuvent intégrer facilement Adobe Analytics via l'**extension Adobe Experience Platform Launch**. Grâce à ce nouveau développement, les marques peuvent déployer en quelques minutes la gestion des balises nécessaires à l'activation du flux de données entre Magento Commerce et Adobe Analytics. L'extension est l'un des premiers projets initiés par la communauté. Elle permet aux marques d'exploiter le potentiel que représente le regroupement des solutions pour obtenir des informations détaillées sur le comportement des clients.
- **Accélérer le lancement d'expériences mobiles engendrant un taux élevé de conversion** : Quelques mois à peine après son lancement, Progressive Web Applications (PWA) Studio intègre Braintree (de PayPal) qui facilite la prise en main des transactions pour les commerçants, partenaires et développeurs grâce à une passerelle fiable. Cette intégration se traduit par une mise sur le marché plus rapide et un coût total de possession moindre. Plus de 60 % des entreprises partenaires prévoient de développer des sites PWA en 2019 et d'étendre les fonctionnalités clés de PWA Studio. [Creativity](#), partenaire de Magento, a développé une expérience mobile innovante pour le distributeur de produits agricoles [Rural King](#). Cette innovation qui vise à répondre aux besoins des communautés rurales sera présentée à l'occasion d'Imagine.
- **Développer la gestion des stocks mondiaux** : **Magento Order Management** et de nouvelles fonctionnalités telles que les workflows de paiement multi-offres, la gestion des exceptions en matière de paiements, des rôles et autorisations plus précis, une couverture complète des fonctionnalités omnicanales par des API, une architecture de micro services pour affiner l'échelle et accroître le niveau de fiabilité, et un environnement de configuration entièrement dédié permettront de répondre aux aspirations omnicanales des commerçants.
- **Accélérer la mise à jour du contenu des sites** : Les professionnels du marketing doivent mettre à jour le contenu de leur site plus souvent et plus rapidement que jamais. [PageBuilder](#), le puissant outil d'édition de site par glisser-déposer, permet aux commerçants de créer une expérience d'achat exceptionnelle, 10 fois plus rapidement, sans brider leur créativité et sans faire appel aux développeurs. Avec le nouvel outil de migration de contenu BlueFoot, les commerçants qui utilisent BlueFoot sur Magento 2.1.x ou 2.2.x peuvent passer rapidement à Magento 2.3.1 avec Page Builder 1.0.0 sans perdre le contenu de leur site web.

Quelques grands clients de Magento Commerce sur l'ensemble de la région EMEA : British Heart Foundation, Celtic Football Club, Liebherr, Gabor Shoes, Monin, Strauss Coffee, Rossignol, Ego Shoes, DC Thompson et Bauhaus.

Maintenant que Magento Commerce vient optimiser Adobe Commerce Cloud, ces fonctionnalités de commerce avancées sont également intégrées, optimisées et gérées de manière native dans Adobe Experience Cloud afin de répondre aux besoins des entreprises B2C et B2B du monde entier, leur permettant de soutenir de multiples marques, sites et pays, et d'orchestrer les activités commerciales sur l'ensemble des canaux. Adobe Commerce Cloud, proposé comme Adobe Managed Service, donne la priorité à l'agilité, la performance et la sécurité afin d'aider les marques à optimiser le délai de mise sur le marché et de simplifier les opérations au-delà des attentes des clients et des entreprises.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations consultez le site www.adobe.com/fr

###

* Sources de données : Adobe FR Étude Consumer Experience Expectations 2019. Avril 2019 n = 1001