



Contact presse
Tania Gay
Elan Edelman
Tania.gay@elanedelman.com
06 73 19 43 21

PALMARES GREAT PLACE TO WORK® 2021 : Adobe remporte la 2ème place du Palmarès Best Workplaces France 2021

Cette position représente pour Adobe France une reconnaissance de sa culture d'entreprise unique, qui privilégie avant tout les valeurs humaines, l'inclusion et la flexibilité. Le Palmarès Best Workplaces de Great Place To Work® constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de vie au travail d'une entreprise.

Paris - 14 avril 2021 - Adobe France est très fier d'annoncer son classement à la 2ème place des entreprises où il fait bon travailler, dans la catégorie 250 à 1.000 salariés. Ce sont les employés d'Adobe, qui, grâce à leurs réponses et témoignages sur l'engagement de l'entreprise, ont permis à Adobe d'obtenir cette distinction qui concrétise un travail mené depuis de nombreuses années dans le domaine des valeurs d'entreprise et de la motivation des équipes.

« Adobe entre pour la première fois au Palmarès Best Workplaces. Cette entreprise dynamique sait rester au plus proche de ses salariés et a pu ainsi placer la confiance au cœur de la relation managériale. La meilleure recette pour développer le potentiel de chacun et faire d'Adobe une entreprise internationale à la pointe de l'innovation. »

Patrick Dumoulin, Président Great Place To Work®

Ce qui différencie Adobe est sans aucun doute la culture d'entreprise tournée vers l'humain. Adobe met tout en œuvre pour favoriser le bien-être, l'écoute, la bienveillance, ce qu'on appelle le « caring » envers ses salariés ou « comment en prendre soin ».

De multiples initiatives ont ainsi été soulignées comme particulièrement remarquables, notamment en faveur de l'égalité des chances et de la diversité, des aménagements des temps de travail favorables à la vie de famille (et un allongement du congé parental) ou encore les nombreuses possibilités d'évolutions de carrières.

« Chez Adobe, nous avons la chance de vivre au quotidien une grande authenticité, de la flexibilité et de la confiance », a déclaré Karine Voirin, Directrice des Ressources Humaines, d'Adobe Europe de l'Ouest. « Nous favorisons une culture d'entreprise qui permet à chacun de se développer librement et de réaliser son plein potentiel. Avec un bon esprit d'équipe, des offres d'évolutions individuelles et de formation continue et des structures favorables à la famille, nous voulons créer un environnement de travail flexible et évolutif. La distinction que nous recevons aujourd'hui confirme que nos initiatives ont reçu un retour favorable de la part de nos employés, qui n'ont jamais été aussi engagés et fiers de travailler pour Adobe. »

Un engagement très fort auprès des employés en plein cœur de la crise sanitaire

La crise a fait ressortir les valeurs fondamentales d'Adobe que sont l'authenticité, l'exception, l'innovation et l'engagement. C'est dans les périodes les plus difficiles que l'on peut voir si les valeurs sont converties en actes et incarnées par le

management. La santé et la sécurité des employés ont représentées une priorité pour Adobe. Les bureaux ont été fermés dès le 10 mars 2020 et n'ont pas été rouverts depuis.

Conscient qu'il est crucial de maintenir un environnement sain, stable et bienveillant afin de préserver leurs talents, et de les soutenir dans le contexte actuel, Adobe a mis en place une politique d'une très grande flexibilité pour pouvoir permettre à chacun de s'organiser selon ses contraintes personnelles et ses besoins familiaux :

- Chaque collaborateur peut organiser ses horaires et son travail selon ses contraintes personnelles avec un suivi particulier effectué concernant la quantité de réunions, leurs durées et leurs horaires.
- Par ailleurs, Adobe accorde aux salariés jusqu'à 20 jours ouvrés de congés supplémentaires en cas de situation personnelle compliquée liée à la Covid-19.
- Des sessions de coaching sont organisées chaque semaine sur la gestion du temps, l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle, la gestion des écrans, ou des séances de yoga.
- Tous les salariés d'Adobe dans le monde bénéficient d'un jour offert, toutes les trois semaines entre septembre 2020 et l'été 2021, pour qu'ils puissent déconnecter totalement. Cette initiative a débuté le 15 mai 2020 à l'occasion de la Journée internationale des familles.
- En temps de pandémie, une ligne de communication régulière a été mise en place avec la leadership team d'Adobe afin d'assurer la plus grande transparence sur l'évolution de la situation, l'état du business et les mesures de soutien aux employés.

Des mesures en faveur de l'égalité des chances et de la diversité

Une des actions les plus symboliques dans ce domaine est l'initiative « Adobe for All » qui est le pilier des actions Adobe en matière de diversité et d'inclusion. La diversité est facteur d'innovation et de performance et chaque différence (genre, origine ethnique, âge, handicap, orientation sexuelle, origines culturelles ou religion) est une richesse. Chacun a donc sa place au sein d'Adobe.

Adobe est une entreprise très engagée pour être acteur du changement avec notamment des réseaux de salariés actifs en France qui se sont créés ces dernières années : BEN (Black Employee Network), APIA (Asian.Pacific Islander at Adobe), Pride (Communauté LGBTQ), Access (handicap), et Women at Adobe.

Par ailleurs, le secteur des nouvelles technologies a encore beaucoup de retard à rattraper en matière d'égalité. C'est sur ce plan qu'Adobe souhaite être exemplaire et montrer la voie. Par exemple, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes est une priorité pour tous les sites Adobe dans le monde entier depuis l'automne 2018. En outre, Adobe encourage les initiatives qui facilitent l'accès des femmes aux métiers de la technologie et accompagne ses employées dans leur volonté d'accéder à des postes de direction.

Veillez trouver dans cet article du blog Adobe la vidéo réalisée à l'occasion de cette annonce : <https://adobe.ly/3da1pRn>

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

A propos de Great Place To Work®

Great Place To Work® est l'acteur de référence sur la qualité de vie au travail. Nos équipes d'experts accompagnent la transformation culturelle des organisations depuis plus de 25 ans. Grâce à une méthodologie structurante et unique, nous évaluons la perception des collaborateurs et les pratiques managériales des entreprises. Nous proposons également des solutions d'accompagnement sur-mesure pour aider les organisations à devenir et rester des *great places to work* et à ancrer la confiance au cœur de leur culture d'entreprise. L'objectif : nourrir durablement leur performance globale et l'épanouissement de leurs collaborateurs !

Comment sont évaluées les entreprises ?

Transparente et rigoureuse, notre méthodologie est fondée sur un modèle universel. Nous évaluons les organisations à l'aide de deux outils :

- ▶ Le Trust Index® est une enquête auprès des salariés qui compte pour 2/3 de la note finale de l'entreprise.
- ▶ Le Culture Audit® évalue la qualité et diversité des pratiques managériales mises en place au sein de l'entreprise. Il compte pour 1/3 de la note finale.

Plus d'informations : www.greatplacetowork.fr