

**Contact presse**

Benoît Vallé

Elan Edelman

06 25 98 11 62

[benoit.valle@elanedelman.com](mailto:benoit.valle@elanedelman.com)

# Adobe MAX 2020 : de nouvelles innovations dans Creative Cloud, au service de « la créativité pour tous »

*L'événement mondial Adobe MAX dévoile cette année de grandes innovations, incluant Illustrator sur iPad, Fresco sur iPhone, les filtres neuronaux optimisés par la technologie IA de Sensei dans Photoshop et d'importantes avancées pour la Content Authenticity Initiative.*

**PARIS — le 20 octobre 2020** — À [Adobe MAX](#), Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile ce jour des innovations majeures pour l'ensemble de ses applications et services Creative Cloud. Outre de nouvelles fonctionnalités pionnières comme les filtres neuronaux dans Photoshop, les autres applications emblématiques telles que Lightroom, Premiere Pro ou encore Illustrator ont fait l'objet de mises à jour majeures. Adobe annonce également une accélération de sa stratégie de développement d'applications mobiles et multisupports, notamment via le lancement officiel d'Adobe Illustrator sur iPad et d'Adobe Fresco sur iPhone. Enfin, Adobe présente en avant-première le prototype d'un outil d'attribution des contenus numériques, dans le cadre de la Content Authenticity Initiative et qui sera dans un premier temps intégré à Photoshop et Behance.

**Adobe MAX 2020 : la créativité pour tous**

S'inscrivant dans la lignée de la mission d'Adobe de favoriser la créativité pour tous, l'édition 2020 de MAX est accessible *gratuitement* pour tous à travers le monde. Dans une volonté d'inspirer, de sensibiliser et de divertir l'ensemble de la communauté créative, l'événement propose 56 heures de contenu diffusé en ligne, avec au programme : des analyses produit détaillées (nouveaux produits, nouvelles fonctionnalités, etc.), des masterclasses animées par des experts et célébrités issues du monde créatif, des événements communautaires, etc. Professionnel aguerrri, créatif en herbe, as des réseaux sociaux ou simplement passionné, chacun aura cette année d'innombrables possibilités de développer ses compétences.

« En ces temps particuliers où de nombreux nouveaux défis se présentent face à nous, nous sommes fiers de pouvoir réunir notre communauté pour témoigner de la résilience de la création et partager nos idées en faveur de la créativité pour tous », a indiqué Scott Belsky, chief product officer et executive vice president de Adobe Creative Cloud. « Il est plus important que jamais de visualiser des concepts, de partager des histoires et de concrétiser ses idées. Nous sommes heureux de proposer des applications et services de création conçus à la fois pour aider les professionnels à évoluer en permanence et les débutants à donner vie à leurs idées grâce à des outils faciles à prendre en main. »

**Répondre aux besoins des créatifs en 2020**

Selon la dernière [enquête d'Adobe sur l'état de la créativité](#), 82 % des créatifs affirment que les événements de 2020 ont changé à jamais leurs méthodes de travail, et 83 % d'entre eux ressentent un besoin accru de renforcer leurs compétences. Face à cette nouvelle réalité, les innovations Creative Cloud dévoilées aujourd'hui doivent justement permettre d'en acquérir de nouvelles, de collaborer plus facilement, d'être plus productif et de créer pour de nouveaux supports inédits.



## Des systèmes de création repensés pour accélérer la collaboration

Les applications Creative Cloud ont toujours été des catalyseurs de créativité, mais elles sont encore plus performantes quand elles sont utilisées de manière collaborative. Au fil des années, Adobe a réuni certains éléments clés de son portefeuille de solutions au sein d'un [système de création puissant](#), ce afin de favoriser (et encore plus en cette période où le travail à distance tend à se généraliser) le partage, la cohérence, la synchronisation et la collaboration entre les différentes partie-prenantes d'un processus créatif.

- *Bibliothèques Creative Cloud enrichies* : les bibliothèques, qui permettaient auparavant de collaborer et de partager certaines ressources graphiques entre différentes applications, offrent désormais la possibilité de créer et de distribuer des systèmes de design dans Adobe XD, d'accéder aux ressources graphiques dans Adobe Spark et de se connecter à des applications tierces comme l'espace de travail Google ou d'autres systèmes via des API ouvertes.
- *Versions des documents basés dans le cloud* : grâce à la sauvegarde automatique dans le cloud de versions antérieures de ses documents, il est possible d'afficher, de rétablir et de renommer celles-ci à tout moment.
- *Invitation à modifier* : grâce à cette nouvelle fonctionnalité, disponible en début d'année prochaine dans Fresco, Photoshop et Photoshop sur iPad, il est possible d'accéder et de collaborer plus facilement et depuis n'importe où sur des projets impliquant de nombreuses partie-prenantes.

## Booster la créativité avec de nouveaux outils puissants pour créer l'inattendu

Adobe a intégré des centaines de nouvelles fonctionnalités sophistiquées dans nombre de ses produits phares. Voici les plus importantes et qui seront dévoilées à Adobe MAX :

- [Photoshop](#) : l'outil Remplacement du ciel optimisé par la technologie Sensei ; les deux nouveaux outils d'amélioration des contours et les filtres neuronaux sont autant d'occasions pour les utilisateurs de décupler leur créativité en quelques secondes. Ces fonctionnalités simplifient les workflows complexes, tout en donnant accès à un spectre toujours plus riche de filtres artistiques pour faire jaillir les idées et peaufiner ses images.
- [Illustrator](#) et [Illustrator sur iPad](#) : offrant de nombreuses façons inédites de transformer ses designs en des images extrêmement précises, la version 1.0 d'Illustrator sur iPad donne accès aux principaux outils de la version pour bureau ainsi qu'à 18 000 polices et à de nouvelles fonctionnalités, telles que la répétition radiale, la répétition miroir ou encore la grille de répétition. Dans la version pour ordinateur, la fonctionnalité Recolor Artwork permet à l'utilisateur de modifier des thèmes de couleurs complets d'un simple clic. Les versions pour ordinateur et sur iPad d'Illustrator offrent une expérience fluide sur tous les appareils, permettant de créer un large éventail de catégories d'images, allant des logos aux illustrations pour t-shirt.
- [Fresco sur iPhone](#) : L'utilisateur retrouve dans Fresco sur iPhone les fonctionnalités qu'il est habitué à utiliser depuis l'iPad et les appareils tactiles sous Windows. Stockés dans le cloud, tous les projets Fresco sont directement accessibles sur l'ensemble des appareils pris en charge (ordinateur, smartphone, tablette), garantissant une fluidité de l'expérience à travers les différents supports.
- [Lightroom](#) : optimisation de l'étalonnage des couleurs dans tout l'écosystème Lightroom ; possibilité d'enregistrer les versions au fil des retouches et gains de performances dans Lightroom Classic.
- [Premiere Pro](#) : gains de performances significatifs et accès en avant-première à la fonction Transcription, optimisée par Sensei et qui génère automatiquement des sous-titres pour les contenus vidéo.



- [After Effects](#) : le roto-pinceau 2 optimisé par Sensei sélectionne et suit un objet, plan par plan, en isolant automatiquement le sujet, même dans les montages les plus complexes. Un nouvel espace de design 3D propose également de nouveaux widgets de transformation 3D, des outils de caméra optimisés et d'autres fonctionnalités pour créer, prévisualiser et parcourir du contenu 3D plus rapidement.
- [Adobe XD](#) : la nouvelle fonctionnalité Transformation 3D permet aux designers UI/UX d'ajouter de la profondeur et de la perspective à leurs projets, et de mettre l'UI/UX design au service des expériences de réalité augmentée.
- [Adobe Aero](#) : une version bêta publique d'Adobe Aero pour ordinateur permet à quiconque de créer des expériences de réalité augmentée immersives et interactives.

### **Des occasions illimitées de monter en compétences**

Adobe propose ces nouveaux produits, fonctionnalités, services, ressources (gratuitement pour nombre d'entre eux) avec l'idée de permettre aux utilisateurs de développer de nouvelles compétences et de rester compétitifs. Livestream et replay animés par des experts, tutoriels faciles à suivre, concours de création et astuces amusantes, Creative Cloud est une plateforme centrale dédiée au développement de la créativité et qui s'appuie sur une communauté dont les ressources favorisent l'entraide et l'acquisition de nouvelles compétences. Cette dernière mise à jour souhaite conserver cet esprit d'apprentissage continu, à l'image des annonces suivantes :

- Intégration d'expériences de formation inédites et optimisées dans Photoshop, Illustrator sur iPad et Animate.
- Extension de la fonction de [diffusion en direct dans l'application](#), déjà disponible depuis le début de l'année dans Fresco, Photoshop sur iPad et Illustrator sur iPad, pour que davantage d'utilisateurs puissent interagir en direct avec leurs abonnés ou apprendre d'autres créatifs.
- Enrichissement des sections [Apprendre et Découvrir de Lightroom](#), avec notamment la possibilité de suivre d'autres utilisateurs, de découvrir et partager des paramètres prédéfinis, et de créer pour les photographes un flux personnalisé afin d'accéder à du contenu communautaire trié automatiquement sur le volet.
- Un vaste catalogue de tutoriels, de concours de création et d'expériences d'apprentissage dispensées non-stop via Adobe Live sont accessibles gratuitement depuis [la section Découvrir de Creative Cloud](#).

### **Leadership en matière d'authenticité du contenu**

Adobe est également heureux de partager une mise à jour relative à la Content Authenticity Initiative, qui vise à lutter contre la manipulation des contenus en ligne à des fins mensongères. En août dernier, Adobe a publié un [livre blanc](#) sur le sujet, co-écrit avec ses nombreux partenaires du secteur de l'éducation, de l'information ou encore d'ONG.

Cette initiative franchit aujourd'hui une nouvelle étape avec la présentation en avant-première du fonctionnement de l'outil dans Photoshop et Behance, via une fonctionnalité d'attribution encore à l'état de prototype. Celle-ci sera disponible pour un groupe d'utilisateurs bêta dans Photoshop au cours des prochaines semaines, avant d'être déployée dans les autres applications Creative Cloud en 2021.

Dans le cadre de la Content Authenticity Initiative (CAI), Adobe souhaite accélérer le développement d'une solution globale devant permettre aux créatifs de montrer les modifications effectuées sur les contenus partagés sur le web, et par extension d'apporter davantage de clés de compréhension quant au niveau d'altération de ces derniers pour les consommateurs. Lancée à Adobe MAX 2019, l'initiative est dirigée par Adobe en collaboration avec The New York Times Company, Twitter, Inc., Microsoft, BBC, Qualcomm Technologies, Inc., Truepic, WITNESS, CBC et bien d'autres.



## Célébrer la créativité : s'inspirer des maîtres de la créativité

Un panel d'experts est à l'affiche d'Adobe MAX. Ils animeront des sessions virtuelles qui seront une véritable source d'inspiration pour les créatifs du monde entier. La keynote principale sera animée par **Conan O'Brien**, alors que des célébrités, comme **Gwyneth Paltrow**, **Wes Anderson**, **Shepard Fairey**, **Zendaya**, **Awkwafina**, **Taika Waititi**, **Stanley Tucci** ou encore **Tyler, the Creator**, interviendront tout au long de l'événement. La liste complète des intervenants est disponible [ici](#).

L'actrice et humoriste **Chelsea Handler** animera en direct les Adobe Sneaks, qui seront l'occasion de découvrir ce qui se passe au sein des Adobe Labs, où d'incroyables outils et technologies de création sont constamment en cours de développement.

## Tarifs et disponibilités

Tous les abonnés Creative Cloud (particuliers, étudiants, équipes, établissements d'enseignement, administrations et entreprises) peuvent dès maintenant télécharger les mises à jour de Creative Cloud pour ordinateur. Celles des applications mobiles commencent à être publiées aujourd'hui partout dans le monde et peuvent être téléchargées sur l'App Store d'Apple et le Google Play Store.

- L'application Illustrator sur iPad est disponible gratuitement pour tous les abonnés Creative Cloud ayant souscrit à Illustrator. Elle est également proposée seule au tarif de 10,99€/mois. Des informations supplémentaires sur les formules d'abonnement sont disponibles [ici](#).
- Fresco sur iPhone est accessible à tous gratuitement. L'application offre des fonctionnalités premium pour les professionnels dans le cadre d'une offre groupée avec Fresco sur iPad et Photoshop sur iPad au tarif de 10,99€/mois, ou avec la plupart des formules Creative Cloud. Des informations supplémentaires sur les différentes options d'abonnement sont disponibles [ici](#).
- Aero pour ordinateur est disponible en version bêta publique, les clients pouvant en faire la demande en cliquant [ici](#).

## À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).