



# Adobe s'associe à Leica et Nikon pour intégrer sa technologie d'authentification des contenus au sein des appareils photos

**Ce partenariat qui donne une nouvelle envergure à l'initiative Content Authenticity( CAI) offre l'opportunité aux photographes d'établir l'authenticité de leurs images au moment de la prise de vue.**

**Paris — 19 octobre 2022** — À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce un partenariat avec Leica et Nikon pour intégrer [sa technologie d'authentification des contenus](#) au sein de deux appareils photos : l'emblématique M11 Rangefinder\* de Leica et l'appareil photo hybride Z 9\* de Nikon. Cette nouvelle étape permettra aux photographes, comme aux créateurs, de renforcer la transparence de leurs contenus en associant les données d'authenticité comme la date, l'heure, le lieu et le mode de prise de vue. Ces détails établissent d'emblée l'attribution et la fiabilité d'une image, ce qui aide à lutter contre la diffusion de fausses informations en aidant les individus à identifier l'origine et l'historique des modifications tout au long du cycle de vie du contenu digital.

*"Grâce à Leica et Nikon, qui sont des marques emblématiques, les photographes ont pu immortaliser des moments marquants et historiques. De concert avec l'initiative CAI, Leica et Nikon permettent à leurs clients d'indiquer la provenance de leurs images au moment de la prise de vue, en créant ainsi une chaîne d'authenticité de l'appareil photo jusqu'au cloud. Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec Leica et Nikon afin d'apporter plus de transparence sur les contenus digitaux.",* indique Dana Rao, chief trust officer and general counsel chez Adobe.

Content Authenticity Initiative (CAI) est une initiative menée par Adobe qui compte plus de 800 membres. Elle repose sur le principe d'authenticité des contenus visant à lutter contre la désinformation visuelle et à protéger les créateurs de contenu grâce à l'identification numérique (nom du créateur, provenance, traçabilité des modifications). Développée en partenariat avec la CAI, la norme C2PA ([Coalition for Content Provenance and Authenticity](#)) est actuellement intégrée pour la première fois dans des appareils photo, ce qui constitue une avancée majeure pour établir la fiabilité des contenus et les attribuer à leurs auteurs. Ces partenariats participent à l'adoption de cette nouvelle norme qui est déjà encouragée par les nouveaux [outils CAI en open source](#), gratuits.

## **Leica et Content Authenticity Initiative (CAI)**

Depuis plus d'un siècle, la marque Leica est synonyme d'images authentiques et développe des appareils photos à l'origine de clichés déjà iconiques. Grâce à l'adhésion de Leica et au renforcement du partenariat, la CAI cible davantage d'artistes et de professionnels de la création. L'équipe Leica en charge de l'innovation et du développement a récemment intégré la norme C2PA dans l'appareil photo Leica M11 Rangefinder. Chaque image est accompagnée d'une signature infalsifiable fournissant des informations aussi indispensables que le modèle et le fabricant de l'appareil photo ou encore le contenu de l'image. Cette technologie permet de créer une chaîne d'authenticité ininterrompue, de la prise de vue à l'image finale. Les premiers appareils Leica intégrant la norme C2PA sont annoncés pour 2023.

*"Les appareils photo Leica ont de tout temps été les témoins de moments historiques. Cependant, à l'ère de la photographie numérique, il est de plus en plus difficile et important de déterminer l'authenticité d'un contenu visuel", indique Andreas Kaufmann, chairman of the Supervisory Board de Leica Camera AG. "Aujourd'hui, alors qu'il est possible d'apporter cette preuve, nous renforçons une fois de plus la confiance dans le contenu digital et prouvons que les appareils Leica font autorité dans le secteur de la photographie."*

### **Nikon et Content Authenticity Initiative (CAI)**

Acteur incontournable de l'innovation dans le secteur de la photographie et premier fabricant d'appareils photo à avoir rejoint l'initiative CAI et avoir adopté la norme C2PA, Nikon, en utilisant la technologie CAI, accélère ainsi le déploiement de cette technologie pour des millions de professionnels de la création. Nikon présente aujourd'hui le modèle hybride Z 9 qui intègre une fonction d'authentification des images conforme à la norme C2PA et conçue en collaboration avec la CAI. Le géant japonais s'appuie également sur les outils CAI en open source pour la future intégration de la norme C2PA pour un prochain modèle d'appareil photo.

*"Nikon estime que la protection des individus et des entreprises spécialisées dans l'image contre les conséquences néfastes de la falsification et de l'utilisation non autorisée d'images est un enjeu mondial", souligne Keiji Oishi, department manager of Imaging Business Unit, UX Planning Department chez Nikon. "En tant qu'entreprise active dans le secteur de l'image, nous mettons tout en œuvre pour assumer nos responsabilités professionnelles et sociales sur ce point."*

Pour en savoir plus sur la Content Authenticity Initiative, consultez la page <https://contentauthenticity.org/>.

\* Les appareils Leica M11 Rangefinder et Nikon Z 9 sont utilisés dans le cadre d'Adobe MAX 2022 à des fins de démonstration et de présentation, ce qui ne signifie pas que ces modèles spécifiques intégreront la fonctionnalité CAI.

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences digitales à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

---

###