



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

## Adobe dévoile GenStudio pour les entreprises

- Cette solution réunit le meilleur des processus d'idéation, de création, de production et d'activation du contenu pour révolutionner la content supply chain des entreprises grâce à la puissance de l'IA générative.
- La nouvelle solution de bout en bout intègre Creative Cloud, Adobe Firefly, Adobe Express, AEM Assets et Workfront pour faciliter la création de contenu des marques.

PARIS, le 13 septembre 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) lance [Adobe GenStudio, qui réunit le meilleur des processus d'idéation, de création, de production et d'activation du contenu pour révolutionner la content supply chain des'entreprises grâce à la puissance de l'IA générative.](#)

En intégrant étroitement ses solutions de référence que sont Creative Cloud, Firefly, Express et Experience Cloud, GenStudio permet aux équipes marketing et de la création de :

- Céder et d'activer rapidement des contenus et ses déclinaisons à l'aide de l'IA générative de Firefly et d'Express via une interface intuitive, qui favorise la collaboration en temps réel dans toute l'organisation. Le tout en étant connecté aux données gérées par les entreprises ;
- Mettre en place des workflows et faciliter la réutilisation des contenus via un portail d'entreprise unique dans Workfront, Adobe Experience Manager (AEM) et Creative Cloud ;
- Activer du contenu sur tous les canaux et collecter instantanément des informations sur ses performances dans Adobe Experience Cloud.

*« En intégrant la création ultrarapide puis l'activation, complexe, de contenus, l'IA générative au service de la content supply chain dispose d'un potentiel prometteur pour permettre aux entreprises la personnalisation à grande échelle », déclare Anil Chakravarthy, président, Digital Experience Business d'Adobe. « GenStudio offre aux équipes marketing et créatives ce dont elles ont besoin pour tirer pleinement parti de l'IA générative et fluidifier l'ensemble du processus, de la création à l'activation du contenu. »*

Pour les marques, le cycle de vie du contenu, de la création à l'activation (déploiement d'une campagne marketing, publication d'une page web), nécessite généralement plusieurs semaines ainsi que de nombreux allers-retours. Briefing, idéation, collaboration et révision, production, activation des canaux, contenu, itération, analyse et reporting : les étapes sont nombreuses. GenStudio met l'IA générative, l'automatisation intelligente et les modifications agiles au service de la content supply chain des entreprises. Collaboration en temps réel sur les idées et les choix de création, l'intégration de Firefly à Creative Cloud et Experience Cloud, transforme et accélère tout le processus pour faire de la personnalisation à grande échelle une réalité.

Leader des outils et solutions de gestion de cycle de vie du contenu, Adobe a depuis longtemps l'ambition de permettre à sa clientèle de raconter des histoires et de révolutionner les expériences numériques. De Photoshop à AEM Sites en passant par Frame.io, AEM Assets, Express et Workfront, Adobe met un point d'honneur à enrichir et optimiser la création et la diffusion d'un contenu propice à l'engagement de ses audiences.

### **Toute la puissance de l'IA générative**

GenStudio tire pleinement parti de l'IA générative. Intégré en mode natif, Firefly sert aux entreprises pour générer un contenu de qualité et viable commercialement. Les entreprises passent rapidement de l'idéation au déploiement du contenu sur tous les canaux, offrant des expériences client d'exception. Les avantages de GenStudio concernent :

- Viabilité commerciale – Firefly aide les entreprises à produire du contenu utilisable à des fins commerciales en toute sécurité.
- Modèles personnalisés – Adobe travaille avec ses clients pour leur permettre d'adapter les modèles d'IA avec leurs propres contenus de marque.
- Extensibilité – Des API Firefly sont disponibles pour plusieurs plateformes afin de renforcer les workflows et l'automatisation.
- Workflows intégrés – Le contenu généré par l'IA est étroitement connecté à des services clés, comme la modification, la collaboration et l'activation.
- Insights sur le contenu – Permet d'obtenir une analyse instantanée et détaillée des informations sur la performance du contenu sur les différents canaux.

### **L'agilité au service de l'entreprise**

Marketing numérique, lancement de produits, campagnes : le volume de contenu digital augmente de manière exponentielle pour répondre aux exigences en matière de personnalisation et aux usages tournés vers les réseaux sociaux. Les outils doivent être accessibles à davantage de parties prenantes, permettre un déploiement en temps réel et permettre de mettre en place des workflows marketing à grande échelle. GenStudio fait gagner énormément de temps aux entreprises tout en renforçant nettement leur agilité, sans que la cohérence de la marque et la qualité en pâtissent.

L'intégration d'Express dans Experience Cloud permet à un plus grand nombre de personnes dans l'entreprise de répondre rapidement et facilement à la demande croissante de contenu. Les responsables de la création d'expérience client et les équipes marketing en charge des campagnes, des sites web, des réseaux sociaux et des produits sont ainsi en mesure de créer, modifier et gérer le contenu de marque validé pour une personnalisation immédiate. GenStudio offre toute l'agilité nécessaire aux responsables de l'expérience numérique, tout en garantissant le respect des standards des marques et des règles de gouvernance.

### **Efficacité et optimisation des dépenses**

Les marques désireuses d'optimiser la création de contenu doivent simplifier leurs workflows afin d'augmenter la productivité, de réduire les coûts et de mesurer l'impact du contenu. Avec GenStudio, la rentabilité économique évolue à chaque étape du processus de création et d'activation. Grâce à l'intégration de Workfront,

Firefly et Adobe Experience Manager, GenStudio accélère et optimise un processus long, fastidieux et onéreux sans aucune incidence sur les contraintes commerciales.

GenStudio est disponible à compter d'aujourd'hui.

### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.