



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe dévoile la nouvelle génération de Creative Cloud optimisée par l'IA

- Intégration native des fonctionnalités d'IA générative Firefly dans Photoshop, Illustrator et Adobe Express.
- La nouvelle application web Firefly et Adobe Express Premium font désormais partie des offres Creative Cloud.
- Les abonnés aux formules Creative Cloud, Firefly et Express Premium bénéficient de crédits génératifs.

Paris, le 13 septembre 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile des nouveautés Creative Cloud optimisées par l'IA, accompagnées du lancement commercial des fonctionnalités d'IA générative. Ces dernières sont intégrées directement dans Adobe Creative Cloud et au sein des applications telles que Photoshop et Illustrator. Adobe dévoile par la même occasion Adobe Express Premium et la nouvelle application web Adobe Firefly, ainsi que de nouvelles fonctionnalités basées sur l'IA dans Premiere Pro et After Effects. De nouvelles capacités qui permettent aux utilisateurs d'expérimenter, imaginer et créer d'une toute autre manière.

Depuis le lancement de la version bêta des fonctionnalités Firefly telles que [Remplissage génératif et Développement génératif dans Photoshop](#), [Recoloration générative dans Illustrator](#) et [Texte en image et Effets de texte dans Adobe Express](#), plus de 2 milliards de contenus ont été créés. Ces fonctionnalités sont désormais accessibles à tous les abonnés Creative Cloud (formules payantes et gratuites).

À partir d'aujourd'hui, les formules payantes Creative Cloud incluent la nouvelle application web Firefly, espace propice à l'expression créative assistée par l'IA, et Express Premium, l'application de création de contenu tout-en-un dotée des nouvelles fonctionnalités d'IA générative Texte en image et Effets de texte. Les nouvelles capacités de Firefly dans Adobe Express permettent d'importer, modifier et synchroniser les contenus entre les applications, de réaliser rapidement des vidéos et des publications sur les réseaux sociaux, mais également de redimensionner facilement les contenus et apportent aux utilisateurs les moyens de créer et respecter une identité de marque.

"C'est entre les mains des créateurs que les véritables capacités de l'IA se dévoilent, déclare Ashley Still, senior vice president, Digital Media chez Adobe. C'est une nouvelle ère créative qui s'ouvre devant nous grâce à l'intégration de l'IA dans les workflows de création de nos applications Creative Cloud et les promesses d'une toute autre manière de créer avec Firefly et Express."

Un nouveau système de crédits d'IA générative est inclus dans l'ensemble des offres Adobe afin de favoriser l'adoption de workflows optimisés par le modèle de génération d'images de Firefly. Les formules payantes de

Firefly, Express Premium et Creative Cloud comprennent à présent des crédits génératifs, à savoir des jetons servant à convertir un prompt en image ou en illustration vectorielle dans Photoshop, Illustrator, Express et Firefly.

Les nouveautés annoncées :

- **L'IA générative Firefly dédiée à la création dans Photoshop et Illustrator** grâce aux nouvelles fonctionnalités Remplissage génératif et Développement Génératif dans Photoshop et Recoloration générative dans Illustrator.
- **Premiere Pro intègre de nouvelles fonctionnalités d'IA** telles que la détection automatique des mots de remplissage dans le montage basé sur le texte, la nouvelle fonctionnalité Optimiser la parole qui contribue à supprimer le bruit des enregistrements vocaux d'un simple clic, ainsi que l'amélioration des performances de la fenêtre de montage de Premiere Pro, jusqu'à cinq fois plus rapide à présent. Les montages, les raccords et la quasi-totalité des autres opérations qui y sont effectuées gagnent en fluidité et en réactivité. Parmi les autres améliorations : nouvelles préférences de couleurs simplifiées, un mappage tonal optimisé, de nouveaux templates de projet, des emplacements personnalisés pour l'exportation, le balisage par type d'audio, et bien plus encore.
- **Nouvel espace de travail 3D et un Roto-pinceau pour After Effects.** D'ores et déjà disponible dans l'application bêta d'After Effects, un véritable [espace de travail 3D](#) permet d'importer, de texturer, d'éclaircir et d'ombrer des modèles 3D de qualité dans After Effects directement. Ce nouvel espace de travail permet aux utilisateurs d'associer des modèles 3D et des illustrations 2D pour créer des effets visuels et des animations graphiques percutants. Un nouveau [Roto-pinceau](#) basé sur l'IA est disponible et permet d'améliorer la sélection et le fait d'isoler rapidement des objets complexes sur la séquence vidéo, même ceux difficiles à dissocier.
- **La nouvelle application web Firefly** offre aux utilisateurs des modules d'IA générative dédiés à la création pour générer des images et des effets de textes, recolorer des illustrations et prend en charge la rédaction des prompts dans plus de 100 langues. Les utilisateurs peuvent désormais créer et imaginer rapidement du contenu pour n'importe quel type de projet (storyboards, palettes de couleurs, designs...).
- **La nouvelle version de l'application Adobe Express Premium** intègre les fonctionnalités d'IA générative Texte en image et Effets de texte dont les contenus générés peuvent être utilisés pour un usage commercial. Avec Adobe Express Premium, les abonnés à Creative Cloud peuvent accéder facilement aux contenus créés sur Photoshop et Illustrator, les modifier et les utiliser directement dans l'application. La nouvelle version permet également une synchronisation totale entre les applications et offre aux utilisateurs la possibilité d'importer et de modifier des PDF rapidement. Le tout depuis une seule et même application.

Introduction des crédits génératifs

Un nouveau système de crédits d'IA générative est inclus dans l'ensemble des abonnements Creative Cloud. Les formules payantes de Firefly, Express Premium et Creative Cloud comprennent à présent des [crédits génératifs](#), à savoir des jetons servant à convertir un prompt en image ou en illustration vectorielle dans Photoshop, Illustrator, Express et Firefly. Une fois le quota de crédits génératifs inclus dans la formule atteint, il est toujours possible de générer des images et des effets de texte avec l'IA, mais avec un temps de réponse plus long. Les utilisateurs auront la possibilité d'acheter des crédits génératifs dans le cadre d'un abonnement payant à Firefly. À partir de novembre 2023, des packs de crédits supplémentaires peuvent également être achetés par les utilisateurs.

Les utilisateurs Creative Cloud qui bénéficient d'un abonnement gratuit recevront également des crédits génératifs sur une base mensuelle. Une fois le quota atteint, il sera alors possible de basculer sur une offre payante afin de continuer à bénéficier des capacités d'IA générative de Firefly pour 4,99\$ par mois.

Évolution tarifaire de l'abonnement Creative Cloud

Les abonnés à Creative Cloud bénéficient d'un accès privilégié à de nouvelles fonctionnalités telles que la réduction du bruit dans Lightroom, le montage basé sur le texte dans Premiere Pro, Partager pour révision dans Photoshop et Illustrator, de nombreuses améliorations liées aux workflows et aujourd'hui des fonctionnalités d'IA générative grâce aux applications Firefly et Express Premium. Pour tenir compte de ces récents ajouts et des coûts associés à la génération des contenus issus des modèles d'IA, Adobe communique sur une évolution tarifaire de ses abonnements destinés aux particuliers et aux entreprises. À partir du 1er novembre 2023, le prix de certains abonnements Creative Cloud augmentera sur les régions suivantes : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud et Europe. Pour en savoir plus sur l'évolution tarifaire, cliquez-ici.

[Connectez-vous sur Adobe Live](#) à partir de 15h pour en savoir plus sur l'IA générative dans Adobe Firefly, Photoshop, Illustrator et Express.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.