



Contact presse

H+K Strategies

Adobe.rp@hkstrategies.com

Adobe Summit EMEA : lumière sur ses innovations majeures et ses clients européens

- Les innovations récemment annoncées connectent Adobe Experience Cloud et Creative Cloud et introduisent l'IA générative dans les applications de création et à destination des grandes entreprises, tout en étendant la solution de *content supply chain* d'Adobe à l'Europe.
- Adobe Experience Cloud est à présent utilisé par 87 % des entreprises du Fortune 100, dont de prestigieuses marques B2B, et poursuit son expansion dans de nombreux secteurs tels que la santé et les services financiers.
- Adobe a présenté son objectif zéro carbone et accéléré son plan visant à alimenter ses activités avec 100 % d'électricité renouvelable à l'horizon 2025.
- L'évènement d'Adobe met ses clients européens à l'honneur, notamment Accenture, Adidas, Covento by Vestas, Crédit Agricole, Daimler Benz, Henkel, H&M, Hugo Boss, le groupe Prada, Publicis, le Real Madrid, Salomon, Santander, Stellantis, TSB Bank et Volkswagen.

LONDRES — 8 juin 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) donne aujourd'hui le coup d'envoi d'Adobe Summit EMEA 2023, le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, en dévoilant de nombreuses innovations pour : [Adobe Experience Cloud](#), la solution de référence en matière de gestion de l'expérience client ; [Adobe Express](#), la première application tout-en-un de création de contenu au monde, et [Adobe Firefly](#), l'offre d'IA générative la plus différenciée du marché. Utilisées conjointement, ces solutions accélèrent la croissance des entreprises grâce à l'expérience client.

Désormais utilisée par plus de 12 000 entreprises, dont 87 % des sociétés du Fortune 100 et 74 % de celles du Fortune 500, Adobe Experience Cloud est la plateforme de référence pour la diffusion, la mesure et la personnalisation des expériences client. Elle est plébiscitée par les plus grandes marques européennes, dont Accenture, Adidas, Covento by Vestas, Crédit Agricole, Daimler Benz, Henkel, H&M, Hugo Boss, le groupe Prada, Publicis, le Real Madrid, Salomon, Santander, Stellantis, TSB Bank et Volkswagen. Que ce soit avec des solutions sectorielles telles qu'Adobe Experience Cloud pour la santé ou avec des moteurs marketing hautement personnalisés pour les services financiers et le B2B, Adobe dynamise la croissance des entreprises du monde entier.

« L'économie numérique actuelle et les fortes attentes des consommateurs et des consommatrices obligent les entreprises à se focaliser sur l'expérience client, considérée comme LE facteur de différenciation, explique Anil Chakravarthy, Président, Digital Experience Business chez Adobe. Grâce à nos applications d'entreprise à la pointe de

la technologie et à notre formidable dynamique d'innovation, nous avons toutes les cartes en main pour aider les marques à relever ce défi et à enregistrer une croissance durable. »

Selon une [récente étude d'Adobe](#), 88 % des responsables du marketing et de l'expérience client affirment que la demande de contenu a au moins doublé depuis deux ans, et près des deux tiers estiment qu'elle quintuplera au cours des deux prochaines années. Pour aider les entreprises européennes à répondre à la demande croissante de contenu et à déployer des expériences client percutantes, Adobe annonce étendre sa [solution de content supply chain](#) à l'Europe, en partenariat avec des sociétés de conseil et des agences médias internationales de premier plan, comme Accenture, IBM, Omnicom et Publicis. La nouvelle solution aide les marques à développer plus rapidement du contenu tout en offrant aux leaders de l'expérience client une visibilité et une maîtrise sans précédent sur les opérations et les coûts.

Adobe annonce également l'extension d'Adobe Firefly, son ensemble de modèles d'IA générative dédié à la création et seule offre du marché permettant de générer des contenus de qualité professionnelle commercialement viables, à de nouvelles solutions adaptées à l'entreprise, pour faire face à l'explosion de la demande de contenu numérique. Firefly et [Adobe Express](#) pour les entreprises seront accessibles à l'ensemble des équipes pour permettre de créer, modifier et partager du contenu de marque d'exception, simplement et rapidement. Les entreprises pourront entraîner Firefly avec leurs ressources propriétaires pour générer du contenu personnalisé, fidèle à leur identité de marque. Par ailleurs, de nouveaux [services Adobe Sensei GenAI](#) performants sont désormais disponibles dans Customer Journey Analytics, Adobe Experience Manager et Marketo Engage. Destinés aux grandes entreprises, ils augmentent considérablement la productivité et accélèrent la personnalisation des expériences client à grande échelle.

Les innovations annoncées au Summit EMEA :

- L'offre **Express avec Firefly** permet à Adobe de réinventer son application de création de contenu tout-en-un, qui intègre à présent Firefly. Cette nouvelle version instille la puissance et la précision des outils phares d'Adobe pour la photo, le design, la vidéo, les documents et l'IA générative dans un éditeur tout-en-un qui transforme des tâches auparavant chronophages (suppression d'arrière-plans, adaptation des contenus pour les réseaux sociaux, modification de PDF ou encore animation de personnages à l'aide de son) en expériences rapides, simples et amusantes. Désormais directement incorporé aux workflows Express, Firefly permet aux créatifs de tous niveaux de générer, à partir d'une simple description, des images et des effets de texte originaux pour sublimer les affiches, les flyers, les publications sur les réseaux sociaux et bien d'autres contenus.
- **Adobe Experience Platform personnalise les interactions et les insights**, en connectant Adobe Real-Time CDP, Adobe Journey Optimizer et Customer Journey Analytics pour aider les marques dans la prochaine étape de leur transformation numérique, à savoir la personnalisation à grande échelle aux moments clés, tout en garantissant la sécurité des données client. Grâce à de nouveaux partenaires internationaux à la gouvernance intégrée et à des fonctionnalités avancées de gestion de l'audience, les marques pourront charger automatiquement dans Real-Time CDP des segments d'audience issus des différents systèmes d'entreprises.
- **Les nouveautés d'Adobe Experience Cloud garantissent une plus grande polyvalence et permettent de bénéficier de fonctionnalités optimisées par l'IA dans plusieurs applications.** Adobe annonce la disponibilité d'Adobe Product Analytics pour toutes les grandes entreprises à travers le monde. Ce nouvel outil offre aux équipes Produit des fonctionnalités en libre-service qui les aident à analyser l'adoption et l'utilisation des produits par la clientèle. Adobe a également étendu l'accès à Adobe Mix Modeler et à Adobe Experience Manager nouvelle génération au monde entier, tout en commençant à publier des mises à jour basées sur l'IA dans Adobe Journey Optimizer. Les marques disposent ainsi de puissantes fonctionnalités d'expérimentation et de test au service de la prise de décision.

Adobe et le développement durable

Adobe s'engage depuis toujours en faveur du développement durable et de l'action climatique. À l'occasion du Summit EMEA, la société annonce que ses activités seront alimentées avec 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025, soit 10 ans plus tôt qu'initialement prévu, grâce à un mix d'énergie solaire et éolienne locale et régionale et de droits de

douane environnementaux. Adobe s'est publiquement engagé à atteindre son objectif zéro carbone en 2050 au plus tard et s'en rapproche d'ores et déjà.

Disponibilité

Adobe Express pour les entreprises est disponible dès aujourd'hui. Le nouvel Adobe Firefly pour les entreprises sera disponible au cours du second semestre 2023.

Connectez-vous : Adobe Summit EMEA

Pour suivre les keynotes et les sessions d'Adobe Summit EMEA, étendre son réseau professionnel et échanger avec un ou une spécialiste Adobe en direct, rendez-vous sur la page consacrée [au Summit EMEA virtuel](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.