



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Les dernières innovations d'IA générative dans Adobe Express accélèrent l'entrée dans une nouvelle ère de "Créativité pour tous"

- Basées sur l'IA générative, les nouvelles fonctionnalités de Remplissage génératif et Texte en modèle ainsi que les outils de Traduction, de Dessin et de Peinture rendent la création de contenu encore plus simple et attrayante.
- Directement intégrée aux workflows Express, l'IA générative de Firefly révolutionne l'expression créative au travers du modèle Firefly Design qui génère des modèles entièrement personnalisables.
- Express Premium fait désormais partie de la plupart des formules Adobe Creative Cloud payantes avec des crédits génératifs.

Paris, le 10 octobre 2023 – À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile de nouvelles fonctionnalités d'IA dans Adobe Express comme le Remplissage génératif et Texte en modèle (bêta), ainsi que des fonctionnalités de **Traduction** (Translate), de **Dessin** (Drawing) et de **Peinture** (Painting). Des nouveautés qui accélèrent l'avènement d'une nouvelle ère de "Créativité pour tous". L'application de création de contenu tout-en-un s'enrichit ainsi de nouvelles fonctionnalités d'IA pour permettre aux utilisateurs, quel que soit leur niveau de compétences, de concevoir et partager des contenus uniques de manière simple, rapide et ludique.

Express donne désormais accès à la fonctionnalité **Remplissage génératif**, copilote créatif optimisé par Firefly, pour insérer, supprimer ou remplacer aisément des objets et des personnes dans une image à partir d'un simple prompt. La fonctionnalité d'IA générative **Texte en modèle**, qui repose sur le modèle Firefly Design, facilite le démarrage d'un design en générant des modèles personnalisables à partir d'un texte descriptif. Il est ainsi possible de créer des publications pour les réseaux sociaux, des affiches, des flyers et des brochures en quelques secondes. **L'outil de Traduction** fait gagner du temps en localisant le contenu en 45 langues, au choix. Les nouvelles fonctionnalités de **Dessin** et **Peinture** incluent plus d'une cinquantaine de pinceaux et de formes multicolores imitant les textures du fusain, du crayon ou de l'aquarelle, sans oublier des modèles de dessin accessibles via l'offre Express pour l'éducation qui permettent de créer en un rien de temps des effets tels que des fleurs, des cœurs, etc.

Grâce aux nouvelles fonctionnalités d'IA générative conçues pour générer du contenu dont l'usage commercial est autorisé, Adobe Express révolutionne la création de contenu et de campagnes sur les réseaux sociaux pour les particuliers et les entreprises. Partout dans le monde, des millions de personnes (étudiants, freelances, spécialistes de la création, petites et grandes entreprises) font appel à Express afin de créer du contenu captivant pour les réseaux sociaux, des vidéos, des PDFs, des brochures et des flyers numériques, des fiches de lecture et des CV, et bien plus encore.

« Express fait preuve d'innovations remarquables en matière d'IA et permet aux utilisateurs et abonnés Creative Cloud de tous niveaux de donner vie à leurs idées autrement, de manière simple, rapide et ludique », précise Govind Balakrishnan, senior vice president, Adobe Express & Digital Media Services chez Adobe. « Celles et ceux qui utilisent Express génèrent plusieurs centaines de millions d'images à l'aide des tout derniers outils optimisés par l'IA. D'autres fonctionnalités d'IA sont à venir dans les mois qui viennent pour la création d'images, le design, l'audio, la vidéo et les PDFs. »

Express pour les abonnés Creative Cloud

Express, dont le nombre d'utilisateurs mensuels actifs a augmenté de 55 % d'un trimestre à l'autre, est un complément parfait de Photoshop, Illustrator, Premiere Pro et Acrobat qui permet d'importer, de modifier et de synchroniser aisément des fichiers dans toutes les applications pour collaborer en temps réel et effectuer des tâches rapides, comme la suppression d'un arrière-plan et la création de contenus ou la validation de concepts pour les réseaux sociaux, tout en préservant la cohérence de la marque. De nombreuses formules Creative Cloud incluent la version payante d'Express Premium. Les abonnés Creative Cloud et Express Premium reçoivent [chaque mois des « crédits génératifs »](#) pour générer du contenu avec Firefly.

Express pour les entreprises

Express fait le lien entre les workflows créatif et marketing grâce aux intégrations dans les applications Creative Cloud et Experience Cloud, et démocratise la création en donnant aux utilisateurs en entreprise, et pas uniquement aux équipes en charge du design et de la création, la possibilité de créer, de partager et de déployer rapidement du contenu à grande échelle. Express avec Firefly étant désormais directement intégré en version bêta à AEM Assets, l'ensemble des collaborateurs peuvent générer des contenus uniques prêts à être publiés. La création est ainsi à la portée du plus grand nombre dans toute l'entreprise. En outre, les équipes ont directement accès à AEM Assets depuis Express pour exploiter et diffuser des contenus.

Express pour les petites entreprises, les freelances et les étudiants

Les petites et moyennes entreprises, les freelances, les étudiants et les créateurs de contenus à destination des réseaux sociaux sont en mesure de planifier, programmer, prévisualiser et publier facilement des contenus uniques depuis une même plateforme. Disponible dès maintenant pour les PME, Adobe Express abonnement Équipe facilite la gestion des licences, ce qui permet aux utilisateurs en entreprise de concevoir du contenu de marque en un temps record. Grâce aux nouveaux modèles et fonctionnalités de **Dessin** et de **Peinture**, les étudiants peuvent utiliser des motifs (fleurs, feuilles, cœurs, etc.) pour ajouter des effets dans leurs rendus. Plus de 56 millions d'étudiants et d'enseignants à travers le monde ont déjà accès à Express pour collaborer en temps réel et réaliser des portfolios en ligne, des projets partagés, des flyers, des fiches, des vidéos animées et bien plus encore.

Dernières innovations d'Express :

- **Grâce à l'éditeur tout-en-un**, il est possible de créer des éléments de design, des vidéos, des images, des PDF, des animations et des contenus percutants et engageants dont les formats sont compatibles avec Instagram, TikTok et tous les autres canaux et plateformes.
- **L'IA générative de Firefly** prend en charge la rédaction de prompts dans plus de 100 langues, ce qui permet aux utilisateurs d'Express à travers le monde de produire du contenu unique dont l'usage commercial est autorisé dans la langue de leur choix et sans quitter l'application. La nouvelle fonctionnalité de **Traduction**, elle, permet de localiser un texte dans plus de 45 langues.
- Les créateurs de contenu bénéficient de nouvelles fonctionnalités d'IA générative, **Remplissage génératif et Texte en modèle (bêta)**, qui ne laissent plus de place au hasard dans le processus de création et permettent de trouver et d'ajouter rapidement l'élément de contenu idéal ou d'obtenir des recommandations de modèle

personnalisées en fonction des styles afin de créer des publications pour les réseaux sociaux, des vidéos, des affiches ou encore des flyers.

- La fonctionnalité **Redimensionner** (Resize) permet d'élaborer facilement plusieurs versions d'un design pour les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube et autres) dans un même projet.
- **La programmation et la publication de vidéos** sur TikTok, ainsi que sur Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest et X, sans quitter les workflows, facilite la création et le partage de contenu pour les réseaux sociaux.
- **Grâce à l'étroite intégration des workflows avec Creative Cloud**, les contenus de création de Photoshop et d'Illustrator sont directement accessibles, modifiables et exploitables dans Adobe Express, et les fichiers liés se synchronisent dans toutes les applications.
- **Les fonctionnalités de gestion de marque** libèrent la créativité dans toute l'entreprise en donnant aux équipes les moyens de créer, modifier et itérer des contenus approuvés. Le **Verrouillage des modèles** permet de créer plus rapidement du contenu à l'image de la marque. Les équipes de création peuvent partager des modèles dont les éléments sont verrouillés (logos, arrière-plans, images et autres) pour simplifier les modifications dans le respect de la charte graphique de la marque. Express proposera prochainement d'autres options de verrouillage et contrôles sur les modèles afin de les renforcer.
- **La prise en charge des PDF** facilite l'importation, la modification et l'amélioration de documents pour un résultat professionnel.
- **Les actions rapides**, comme la suppression d'arrière-plans dans les images et les vidéos, l'animation d'un personnage à l'aide du son, la conversion au format GIF et la modification de PDF, permettent d'obtenir des contenus uniques en un temps record.
- **La co-création en temps réel et l'intuitivité des fonctionnalités de révision** et de commentaire accélèrent davantage le processus de création.

Un écosystème de partenaires en plein essor

Le récent ajout de modules complémentaires Express pour les équipes de développement permet de bénéficier de workflows encore plus créatifs et innovants. Les spécialistes de la création peuvent ajouter rapidement des contenus à leurs projets grâce à des intégrations avec les services de stockage habituels, accéder à des éléments de design comme du contenu et des illustrations 3D, et tirer parti d'outils d'optimisation marketing et d'accessibilité tels que des heat maps pour savoir ce qui retient l'attention du public, des simulations de différentes formes de daltonisme, etc.

Via Express Embed SDK, Express est désormais disponible sur les plateformes des partenaires, fournissant le moment voulu les fonctionnalités dont les personnes ont besoin dans les applications qu'elles utilisent déjà. Adobe s'est associé à Wix, plateforme de premier plan aidant la communauté créative et les entreprises à créer, gérer et développer une marque en ligne, afin d'intégrer le meilleur d'Express à Wix. Grâce à Wix Media Manager, il est possible de retoucher et peaufiner des images pour des pages web, et d'ajouter des effets, des animations, des textes, des formes, des icônes, etc.

Adobe collabore également avec Google Chrome afin d'aider les élèves, la communauté créative et les entreprises à avoir accès au meilleur d'Express sur les plateformes Google. Le tout nouvel Express est désormais disponible sur Google Chromebook aux États-Unis, ce qui permet aux enseignants et étudiants de créer des projets uniques à partir de vidéos, d'affiches, de pages web, d'animations, etc. Grâce au module complémentaire Google Drive pour Express, il est possible de parcourir des contenus dans des dossiers Google Drive et de les importer directement dans Express. Ces contenus de création peuvent ensuite être réenregistrés sur Google Drive pour être utilisés dans d'autres applications Google, comme Slides et Docs. En outre, tout le monde peut à présent télécharger l'extension Express pour Chrome afin d'accéder à l'application web dans le navigateur, et générer instantanément des images et des effets de texte personnalisés avec Firefly, se servir des actions rapides pour monter des vidéos et retoucher des images, et exploiter tout le potentiel des workflows de création. Adobe Express est disponible dès maintenant sur le nouveau Chromebook Plus de Google dans le cadre d'une offre exclusive, incluant trois mois d'accès gratuit à Photoshop sur le web et Adobe Express Premium.

Disponibilité

La dernière version d'Express est accessible gratuitement sur ordinateur. La version mobile est actuellement en bêta. Il est d'ailleurs possible de prendre part au programme bêta et d'accéder à de plus amples informations [ici](#). Les abonnés Creative Cloud ont accès à Express Premium. L'offre Express avec Firefly pour les entreprises est d'ores et déjà disponible.

À propos d'Adobe MAX

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, s'adresse aux créateurs de tous horizons et niveaux de compétences. La conférence qui se tiendra du 10 au 12 octobre à Los Angeles rassemble des grands noms de la création, et de l'univers artistique comme l'acteur et humoriste Adam Devine, le compositeur, producteur et entrepreneur Oak Felder, la directrice de la création Karen X Cheng, le fondateur Aaron Draplin ou encore le cofondateur et directeur de la création Walker Noble.

Les keynotes seront retransmises en direct sur max.adobe.com le mardi 10 octobre et le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures pour la France. Pour découvrir les futures innovations Adobe, rendez-vous lors des Adobe Sneaks en direct le mercredi 11 octobre. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur max.adobe.com.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.