



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe introduit la nouvelle génération de modèles Firefly

- Le modèle Adobe Firefly Image 2 garantit une qualité d'image supérieure et de nouveaux paramètres pour garder le contrôle sur la création. Ce nouveau modèle permet de générer des contenus dont l'usage commercial est autorisé.
- Premier modèle d'IA générative consacré aux illustrations, Firefly Vector optimise l'outil Texte en image vectorielle d'Illustrator.
- Firefly Design génère instantanément des modèles captivants en faisant appel à la nouvelle fonctionnalité Texte en modèle d'Adobe Express.

Paris, le 10 octobre 2023 — À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile [Firefly Image 2](#), [Firefly Vector](#) et [Firefly Design](#), ses nouveaux modèles d'IA générative. Modèle d'IA générative de nouvelle génération dans le domaine de l'imagerie, **Firefly Image 2** confère une qualité d'image supérieure et de nouveaux paramètres pour garder le contrôle sur la création. Premier modèle d'IA générative consacré à la production d'illustrations vectorielles, **Firefly Vector** met cette double expertise d'Adobe au service des workflows Adobe Illustrator avec l'outil Texte en image vectorielle (bêta). Quant à **Firefly Design**, il génère instantanément des modèles de qualité dans Adobe Express au moyen de la fonctionnalité Texte en modèle.

« Le rythme soutenu et continu de nos innovations Firefly se poursuit, avec des perfectionnements axés sur la génération d'images, de designs et d'illustrations vectorielles. Nos trois nouveaux modèles établissent de nouveaux standards en termes de qualité de production et de maîtrise d'utilisation, souligne Ely Greenfield, chief technology officer, Digital Media chez Adobe. En continuant d'offrir la meilleure combinaison de fonctionnalités visuelles et de sécurité quant à l'usage commercial sur le marché, Firefly optimise de nouveaux workflows de création porteurs de transformations dans les applications Adobe. »

Le nouveau modèle Firefly Image 2

Depuis son lancement en version bêta en mars, Firefly a été utilisé pour générer plus de trois milliards d'images, devenant en un temps record le générateur d'images par IA le plus prisé au monde. S'appuyant sur une première version appréciée par les créateurs, Firefly Image 2 est un modèle d'IA générative de nouvelle génération qui améliore considérablement la maîtrise créative et la qualité grâce aux fonctionnalités de Texte en image désormais disponibles dans l'application web Firefly : **Generative Match**, un outil inédit qui permet de générer du contenu basé sur un style défini par l'utilisateur, **Paramètres photo** pour procéder à des réglages d'image photoréalistes et **Suggestions de prompt** pour garantir des résultats uniques en apportant une aide lors de la rédaction des prompts.

Outre les images et illustrations de qualité que le modèle génère, Firefly Image 2 améliore le rendu de la peau, de la chevelure, des yeux, des mains et de la morphologie des personnes. Les couleurs restituées sont plus fidèles et la plage

dynamique plus large. Maîtrisant nettement mieux leurs productions, les utilisateurs donnent plus rapidement vie à leurs idées. À l'instar de son prédécesseur, il est entraîné sur les images Adobe Stock, le contenu sous licence libre et celui tombé dans le domaine public. Il prend en charge la rédaction de prompts dans plus de 100 langues, et de nouvelles formules payantes incluant une allocation de crédits génératifs.

Les principales nouveautés :

- **Generative Match** : l'application du style d'une image permet de générer de nouveaux contenus à grande échelle sur le même univers artistique. Outil totalement inédit, Generative Match permet soit de choisir des images Adobe Stock dans une liste présélectionnée afin d'indiquer le style d'une nouvelle image, soit de générer une image à partir du prompt Texte en image dans l'application web Firefly. Il est ainsi facile pour les utilisateurs de respecter la charte graphique ou de gagner du temps sur une création en reproduisant le style d'une image existante, mais aussi de garantir rapidement l'homogénéité des différents contenus. Generative Match demande aux utilisateurs de l'application de confirmer qu'ils ont l'autorisation de se servir des images comme références stylistiques et d'accepter les conditions d'utilisation d'Adobe.
- **Paramètres photo** : Firefly Image 2 accroît le photoréalisme des images générées qui sont riches de détails et extrêmement fidèles (comme les pores cutanés ou la luxuriance d'un feuillage), dont la profondeur de champ, le flou directionnel, le champ de vision et la génération sont de surcroît mieux maîtrisés. L'application et la modification des paramètres photo, similaires aux réglages de l'objectif d'un appareil photo, aident les profils créatifs à exprimer rapidement leur créativité, en gagnant du temps et en économisant des ressources. Le mode automatique sélectionnera désormais automatiquement « photo » ou « art » comme style de génération d'image, puis appliquera les paramètres photo adéquats lors de la rédaction du prompt, ce qui permettra d'obtenir d'excellents résultats sans tâtonnements.
- **Amélioration des fonctionnalités liés aux prompts** : Firefly Image 2 interprète mieux les prompts et reconnaîtra davantage de monuments et de symboles culturels. Ses suggestions d'améliorations à apporter aux prompts inspireront de nouvelles créations et limiteront les re-génération d'images, tandis que la saisie semi-automatique des prompts permettra de générer du contenu plus rapidement. **Suggestions de prompt** apprend à étoffer ou reformuler des prompts plus efficacement, ce qui aide la communauté créative à donner vie à ses idées. Il est également possible de sélectionner certains éléments précis (termes clés, couleurs ou formes, par exemple) pour les exclure des images générées au moyen du module Texte en image dans l'application web Firefly.
- **Partager depuis Firefly et Enregistrer dans une bibliothèque** : les utilisateurs peuvent partager et enregistrer des images depuis Firefly et les peaufiner en réutilisant les prompts de celles qui leur plaisent. Le partage d'un travail via **Partager depuis Firefly** permet à d'autres personnes de savoir comment créer une image. La fonctionnalité **Enregistrer dans une bibliothèque** fluidifie les workflows entre les applications : un fichier Firefly peut en effet être enregistré dans les bibliothèques Creative Cloud, puis rouvert dans d'autres applications. Enregistrés dans une bibliothèque partagée, les contenus obtenus sont accessibles et exploitables par d'autres.

Le nouveau modèle Firefly Vector

Le modèle Firefly Vector s'appuie sur la double expertise d'Adobe en matière d'illustrations vectorielles et d'IA générative pour donner naissance à une nouvelle génération de designs et d'illustrations. Premier modèle d'IA générative au monde consacré aux illustrations vectorielles, il est aussi le premier à générer des contenus vectoriels et des motifs qui pourraient être créés par un humain. Disponible en version bêta, l'outil **Texte en image vectorielle** d'Illustrator donne à la communauté créative les moyens de générer facilement une multitude d'illustrations vectorielles à partir de simples prompts. Modifiables, compactes et groupées, les images obtenues peuvent être retravaillées et réutilisées facilement.

Cette innovation fera office d'accélérateur pour trouver l'inspiration, réaliser des moodboards et créer des illustrations marketing ou pour un usage publicitaire.

Les nouvelles fonctionnalités :

- **Generative Match** : optimisée par Firefly, cette fonctionnalité totalement inédite fait en sorte que les illustrations vectorielles ajoutées sur le plan de travail correspondent parfaitement au style existant. Entraînée sur du contenu sous licence libre et celui tombé dans le domaine public, elle produit des illustrations vectorielles de haute qualité. Axée sur les scènes, les sujets, les icônes et les motifs, elle offre un maximum de souplesse dans la création de contenu.
- **Dégradés** : alors que les dégradés posent problème depuis toujours dans l'univers de la vectorisation, le nouveau moteur de ce modèle génère des dégradés vectoriels modifiables qui, comparé à plusieurs tracés unis, simplifient considérablement la géométrie pour dépeindre le même effet d'image.
- **Organisation et intuitivité** : lorsque l'image vectorielle est générée, tous les éléments sont regroupés et superposés suivant un ordre logique. Par exemple, l'illustration d'un arbre rassemble automatiquement tous les tracés liés. Il est ainsi nettement plus pratique d'ajuster, de modifier et de réutiliser le contenu vectoriel définitif.
- **Motifs continus** : les motifs vectorisés générés par Firefly sont juxtaposables, suivant le principe d'une mosaïque. Ils peuvent être répétés à l'infini sans créer d'écart perceptible entre eux.
- **Précision des formes géométriques** : lisses et précises, les courbes vectorielles des images produites se distinguent par l'attention portée aux détails, notamment le traitement intelligent des jonctions à leurs intersections.

Le nouveau modèle Firefly Design

Firefly Design génère instantanément des modèles uniques avec la fonctionnalité **Texte en modèle (bêta)** d'Adobe Express qui associe la meilleure technologie de mise en page professionnelle au modèle Firefly Image, à Adobe Stock et à Adobe Fonts. Il produit des modèles dans tous les formats les plus courants, qui sont entièrement personnalisables dans Adobe Express et utilisables pour l'impression, les réseaux sociaux et la publicité numérique. Les particuliers peuvent ainsi créer au gré de leur imagination, tandis que les PME et les grandes entreprises peuvent augmenter la vitesse du contenu afin de personnaliser et rationaliser leurs actions marketing.

Les nouvelles fonctionnalités de Firefly Design :

- **Modèles entièrement personnalisables dans Adobe Express** : les modèles générés au moyen de l'outil **Texte en modèle (bêta)** d'Express peuvent être personnalisés pour l'impression, les réseaux sociaux, la publicité en ligne et bien plus encore. Il est possible de générer des images avec Adobe Firefly Image, puis de reprendre les prompts pour continuer à les peaufiner dans Express en se servant des effets de texte optimisés par Firefly pour enrichir les titres.
- **Designs automatisés** : les modèles générés par l'IA et le texte et les images produits automatiquement évitent d'avoir à parcourir plusieurs milliers de modèles Express et permettent de trouver facilement les mises en page appropriées.
- **Génération de contenu exhaustif** : il est facile de générer du texte et des images à partir de prompts, tout en choisissant la taille, la couleur et le positionnement adaptés, puis de recadrer, remplacer ou faire pivoter les images si nécessaire.

- **Un design détaillé instantanément** : le modèle Firefly Design tire parti de l'IA pour créer des images, du texte et des tonalités en harmonie avec les prompts, ce qui permet d'obtenir un résultat instantanément.

De grandes marques internationales collaborent avec Adobe pour découvrir la manière dont Firefly stimule la productivité, réduit les coûts et améliore la content supply chain. Adobe et NVIDIA ont récemment annoncé leur intention de rendre Firefly disponible sous forme d'API dans NVIDIA Omniverse, une plateforme de workflows pour le format Universal Scene Description (OPenUSD), permettant aux développeurs et aux concepteurs de simplifier et d'accélérer leurs workflows.

« Les outils de création d'Adobe continuent de jouer un rôle important dans les processus de design de Mattel, y compris pour nos marques préférées, telles que Barbie ou Hot Wheels », précise Chris Down, executive vice president & chief design officer chez Mattel. « Adobe Firefly a modernisé nos workflows au travers de fonctionnalités fiables, stimulant l'imagination et la productivité, de l'idéation à l'exécution. »

« L'IA générative aide les spécialistes de la création, tous secteurs d'activité confondus, à donner vie à leurs idées en un temps record », affirme Greg Estes, vice president, Developer Programs chez NVIDIA. « Notre collaboration étroite avec Adobe offre de nouvelles perspectives aux artistes et aux entreprises qui comptent utiliser l'IA générative au sein de campagnes officielles. Quant aux équipes de création de NVIDIA, elles font appel à Firefly pour explorer de nouveaux concepts et créer des ressources marketing. »

« Les outils de création d'Adobe jouent un rôle important dans la façon dont nous créons une proximité entre les fans de courses de stock-car et leur sport », reconnaît Patrick Morris, Managing Director of Brand, Creative and Media chez NASCAR. « Alors que nous nous efforçons de proposer quotidiennement des contenus d'exception aux fans de NASCAR, les gains d'efficacité et les outils de création que la technologie d'IA générative d'Adobe procure à notre équipe nous épatent. »

À propos d'Adobe MAX

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, s'adresse aux créateurs de tous horizons et niveaux de compétences. La conférence qui se tiendra du 10 au 12 octobre à Los Angeles rassemble des grands noms de la création, et de l'univers artistique comme l'acteur et humoriste Adam Devine, le compositeur, producteur et entrepreneur Oak Felder, la directrice de la création Karen X Cheng, le fondateur Aaron Draplin ou encore le cofondateur et directeur de la création Walker Noble.

Les keynotes seront retransmises en direct sur max.adobe.com le mardi 10 octobre et le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures pour la France. Pour découvrir les futures innovations Adobe, rendez-vous lors des Adobe Sneaks en direct le mercredi 11 octobre. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur max.adobe.com.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.