



Contact presse

H+K Strategies

Adobe.rp@hkstrategies.com

Partenariat Adobe et Stellantis : une nouvelle étape pour réimaginer l'expérience client automobile

- Avec Adobe Experience Cloud, Stellantis crée des canaux numériques propriétaires d'exception pour l'ensemble de ses marques
- Stellantis choisit Adobe Commerce dans l'optique de commercialiser un tiers de ses voitures en ligne à horizon 2030.

Londres – 9 juin 2023 — A l'occasion d'Adobe Summit 2023, le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le renforcement de sa coopération avec Stellantis, l'un des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de solutions de mobilité mondiaux.

La collaboration entre Adobe et Stellantis ne date pas d'hier : Stellantis utilise les applications Adobe Creative Cloud et Adobe Experience Cloud pour créer, diffuser et personnaliser des contenus d'exception destinés aux sites web, aux canaux numériques et à l'interface des écrans dans les véhicules de l'ensemble de ses marques. Dans le cadre d'une nouvelle étape de ce partenariat, Stellantis intégrera Adobe Commerce comme moteur de son e-commerce, avec l'objectif de commercialiser un tiers de sa production de véhicules en ligne d'ici 2030.

Accélérer la transformation numérique

Ces dernières années, l'industrie et les habitudes d'achat de la clientèle automobile ont évolué. Le processus linéaire traditionnel qui consistait à d'abord effectuer des recherches, puis à se rendre chez un concessionnaire pour finaliser la transaction tend à devenir obsolète. Aujourd'hui, les ventes se font de plus en plus en ligne et le nombre de contrats de leasing a considérablement augmenté.

« La clientèle actuelle exige des expériences d'achat personnalisées et impeccablement conçues, tout particulièrement dans le secteur automobile, déclare Luc Dammann, President, EMEA, chez Adobe. En unissant leurs forces, Adobe et Stellantis connectent les univers physiques et numériques en s'appuyant sur les meilleurs outils du monde. De la recherche initiale jusqu'à la signature du contrat de vente, les marques automobiles de renommée internationale de Stellantis peuvent créer et diffuser des expériences engageantes. Notre solution de *content supply chain* aide les entreprises à offrir de puissantes expériences qui se traduiront en valeur ajoutée. »

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux et un fournisseur de services de mobilité. Ses marques historiques et emblématiques incarnent la passion de leurs fondateurs visionnaires et de la clientèle d'aujourd'hui pour leurs produits et services innovants, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Fort de sa diversité, Stellantis façonne la mobilité de demain en aspirant à devenir la meilleure entreprise technologique en matière de mobilité durable, et non la plus grande, tout en générant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes et des communautés auprès desquelles elle opère. Pour plus d'informations, consultez le site www.stellantis.fr.

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.