



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# IA générative dans Premiere Pro : Adobe présente un aperçu de ses premières explorations pour accélérer les workflows vidéo

- Les nouveaux outils vidéo d'IA générative intégrés dans Premiere Pro simplifieront les workflows et offriront de nouvelles possibilités créatives, qu'il s'agisse de prolonger un plan, d'ajouter ou de supprimer des objets dans une scène.
- Adobe développe un modèle vidéo pour Firefly pour optimiser les workflows de montage vidéo et audio dans Premiere Pro et permettra à chacun de créer et d'imaginer.
- Adobe présente en avant-première les premières explorations de l'intégration de modèles d'IA générative tiers (OpenAI, Pika Labs et Runway) directement dans Premiere Pro ce qui permettra aux utilisateurs de tirer parti des atouts des différents modèles au sein de leurs workflows habituels.
- Les workflows audios optimisés par l'IA dans Premiere Pro sont désormais disponibles, ce qui rend l'édition audio plus rapide, plus facile et plus intuitive.

**Paris, le 15 avril 2024** — Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile de nouvelles innovations d'IA générative dans Adobe Premiere Pro qui réinventent la création vidéo et les workflows de production. Ces nouveautés offrent de nouvelles possibilités créatives, essentielles aux monteurs vidéo, qui doivent faire face au rythme soutenu intrinsèque à la production vidéo. L'arrivée de nouveaux outils d'IA générative dans Premiere Pro permet aux utilisateurs d'ajouter ou de supprimer des objets dans une scène ou de prolonger un plan. Ces nouveaux workflows d'édition s'appuieront sur un nouveau modèle vidéo qui rejoindra la famille des modèles Firefly déjà existants : Image, Vecteur, Design et Effets de Texte. Adobe continue de développer ses propres modèles d'IA, comme Firefly, dans ses domaines d'expertises tels que l'imagerie, la vidéo, l'audio et la 3D, et intégrera ces modèles dans Creative Cloud et Adobe Express.

Adobe a également présenté, en avant-première, sa vision quant à l'intégration de modèles d'IA générative tiers directement dans les applications Adobe telles que Premiere Pro. Creative Cloud a toujours bénéficié d'un riche écosystème de partenaires et de plugins, et cette évolution renforce la position de Premiere Pro en tant qu'outil vidéo professionnel flexible et agile qui s'adapte à tous les workflows. Les utilisateurs Adobe souhaitent avoir le choix et des possibilités infinies pour créer et éditer le futur du divertissement et des médias. Les premières explorations montrent la manière dont les monteurs vidéo professionnels pourraient, à l'avenir, exploiter les modèles de génération vidéo d'OpenAI et de Runway, intégrés à Premiere Pro, pour générer des b-roll à monter dans leur projet. Elles montrent également comment ils pourraient utiliser Firefly ou des modèles tiers tels que Pika Labs avec l'outil Generative Extend pour ajouter quelques secondes à la fin d'un plan.

En proposant de nouvelles fonctionnalités d'IA générative optimisées par Adobe Firefly et d'autres modèles tiers, Adobe permet à ses utilisateurs d'accéder à un éventail de nouvelles fonctionnalités sans avoir à quitter les workflows de production qu'ils utilisent quotidiennement dans Premiere Pro.

*"Adobe réimagine chaque étape des workflows de création et de production vidéo afin d'offrir aux créateurs le choix et la flexibilité ultimes pour concrétiser leur vision, a déclaré Ashley Still, Senior Vice President, Creative Product Group chez Adobe. En intégrant les innovations de l'IA générative dans les workflows d'origine de Premiere Pro, nous remédions aux difficultés concrètes rencontrées par les monteurs au quotidien, tout en leur donnant plus de temps pour se concentrer sur leur métier."*

Par ailleurs, Adobe annonce également la disponibilité prochaine de workflows audio optimisés par l'IA dans Premiere Pro, incluant notamment de nouvelles poignées de fondu, des badges de clip, des formes d'onde dynamiques, un balisage de catégorie basé sur l'IA et bien plus encore.

### Le futur de l'IA générative dans Premiere Pro

Adobe présente un aperçu technologique des workflows d'IA générative qui seront intégrés dans Premiere Pro dans le courant de l'année, optimisés par un nouveau modèle vidéo pour Firefly. De plus, un premier "sneak" a montré la manière dont les monteurs professionnels pourraient exploiter les modèles de génération vidéo d'Open AI et de Runway à l'avenir pour générer un b-roll, ou pour ajouter quelques secondes à la fin d'une prise de vue avec l'outil Generative Extend et Pix Labs.

- **Generative Extend** : Ajouter des images en toute simplicité pour rallonger les clips et faciliter la synchronisation parfaite des montages et l'ajout de transitions fluides. Cette technologie révolutionnaire résout un problème fréquent pour les monteurs professionnels, en leur permettant de créer des médias supplémentaires pour peaufiner les montages, conserver un plan pour un temps supplémentaire ou mieux couvrir une transition.
- **Object Addition & Removal** : Il suffit de sélectionner et de suivre les objets, puis de les remplacer. Retirer les éléments indésirables, changer la garde-robe d'un acteur ou ajouter rapidement des éléments de décor tels qu'un tableau ou des fleurs photoréalistes sur un bureau.
- **Text to Video** : Générer de toutes nouvelles séquences directement dans Premiere Pro, à l'aide d'un prompt ou du téléchargement d'images de référence. Ces séquences peuvent être utilisées pour créer des storyboards ou des b-roll pour enrichir des prises de vue en direct

Alors que la course au meilleur modèle fait rage entre les entreprises du secteur de l'IA générative, Adobe entrevoit un avenir beaucoup plus diversifié. Les dizaines d'années d'expérience d'Adobe en matière d'IA montrent que le contenu généré par l'IA est d'autant plus utile qu'il s'intègre naturellement dans les activités quotidiennes. Pour la plupart des utilisateurs d'Adobe, l'IA générative n'est qu'un point de départ et une source d'inspiration pour explorer des pistes créatives.

Adobe a pour but de fournir des outils de normes sectorielles et des workflows fluides qui permettent aux utilisateurs d'utiliser n'importe quel matériel provenant de n'importe quelle source sur n'importe quelle plateforme pour créer au rythme de leur imagination. Qu'il s'agisse d'Adobe Firefly ou d'autres modèles d'IA spécialisés, Adobe s'efforce de rendre le processus d'intégration aussi fluide que possible au sein des applications Adobe.

Adobe a développé ses propres modèles d'IA en s'engageant à innover de manière responsable et prévoit d'appliquer ce qui a été appris pour s'assurer que l'intégration de modèles tiers dans ses applications soit conforme aux normes de sécurité de l'entreprise. En tant que membre fondateur de la [Content Authenticity Initiative](#), Adobe s'engage à attacher

des Content Credentials, une technologie open-source et gratuite qui sert de « label de provenance » numérique, aux contenus créés dans ses applications afin que les utilisateurs puissent en apprendre davantage sur le contenu, de sa création aux modèles d'IA utilisés.

### Les workflows audios optimisés par l'IA désormais disponibles dans Premiere Pro

En plus des nouveaux outils vidéo d'IA générative d'Adobe, de nouveaux workflows audios dans Premiere Pro seront mis à la disposition des utilisateurs dès le mois de mai. Ils permettront aux monteurs vidéo de contrôler et améliorer avec précision la qualité de leur son. Les nouvelles fonctionnalités comprennent :

- **Poignées de fondu interactives** : Les monteurs peuvent créer des transitions audios personnalisées plus rapidement en faisant simplement glisser les poignées d'élément pour créer des fondus audios.
- **Nouveauté dans le panneau Audio Essentiel avec le balisage des catégories audio** : L'IA identifie automatiquement les clips audios comme étant des dialogues, de la musique, des effets sonores ou des ambiances, et ajoute une nouvelle icône permettant aux monteurs d'accéder instantanément et en un seul clic aux commandes adaptées à leur travail.
- **Badges d'effets** : De nouveaux indicateurs visuels permettent de voir facilement quels clips ont des effets, d'en ajouter rapidement de nouveaux et d'ouvrir automatiquement les paramètres d'effets directement à partir de la séquence.
- **Des formes d'ondes plus intelligentes sur la timeline** : Les formes d'onde se redimensionnent intelligemment lorsque la hauteur de la piste change sur les clips. Les nouvelles couleurs quant à elles, facilitent la lecture des séquences.

Par ailleurs, la fonctionnalité d'[Amélioration Vocale](#), qui supprime instantanément les bruits indésirables et améliore les dialogues mal enregistrés, est d'ores et déjà disponible depuis le mois de février.

#### À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).