



**Contact presse**

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

## Adobe lance les Modèles personnalisés et les services Firefly à destination de la création de contenu des entreprises

- De nouvelles fonctionnalités d'IA générative s'appuyant sur Adobe Firefly aident les entreprises à automatiser leur production de contenu et à l'adapter à leur image de marque, pour une personnalisation à grande échelle.
- Les services Firefly recouvrent des API, des outils et des services de génération, modification et assemblage de contenu qui aident les entreprises à automatiser la production tout en préservant la qualité et la maîtrise du processus.
- Les Modèles personnalisés (Custom Models) permettent aux entreprises d'entraîner des modèles d'IA générative basés sur leur propriété intellectuelle, leurs produits et leur identité de marque pour de nombreux cas tels que la localisation ou le merchandising, à des fins de e-commerce, le tout en préservant la cohérence de la marque à grande échelle.

Paris, le 26 mars 2024 — A l'occasion d'Adobe Summit, le plus grand événement mondial dédié à l'expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente ce jour les services et les Modèles personnalisés Adobe Firefly, qui transforment radicalement la manière de créer et produire du contenu personnalisé que les marques déploient à grande échelle.

Avec les [services Firefly](#), les marques ont accès à plus de 20 API, outils et services créatifs génératifs performants, qui éliminent les tâches manuelles et répétitives réalisées par les équipes de création. L'objectif est de soutenir les efforts de localisation et de personnalisation, qu'il s'agisse de redimensionner des visuels pour différents canaux, de générer et d'agrandir des arrière-plans à des fins de merchandising et de e-commerce, ou de changer de décor et de langue pour une autre région. Ces fonctionnalités, intégrées aux applications Adobe Creative Cloud, s'ajoutent aux workflows de production ou d'expérience afin de développer la génération de variantes de contenu.

Les Modèles personnalisés sont faciles à entraîner et à actualiser, et partageable dans toute l'entreprise pour garantir la cohérence de la marque entre les équipes marketing et créatives. En affinant leurs propres versions des modèles Firefly, les marques peuvent générer du contenu propre à leurs produits et à leur identité, des styles de campagnes aux arrière-plans en passant par les objets, les personnages et les sujets.

*« Les services et les Modèles personnalisés Firefly apportent une réponse aux attentes toujours plus nombreuses de nos clients. Ils offrent aux marques de puissantes fonctionnalités de personnalisation pilotées par l'IA générative et leur confèrent une plus grande maîtrise dans la définition de leurs processus d'automatisation, constate David Wadhvani, Président, Digital Media Business chez Adobe. Les marques s'adressent en priorité à Adobe pour transformer leurs investissements dans l'IA générative à l'échelle de la production. »*

«Les attentes croissantes en matière d'expérience client ont obligé les marques à repenser la manière dont elles produisent et personnalisent le contenu marketing à grande échelle », a déclaré Billy Seabrook, global chief design officer, IBM Consulting. « Les applications Adobe ont joué un rôle déterminant dans notre processus de création et, grâce à Firefly, nous pouvons désormais générer rapidement des images et des modèles dans différents styles et formats afin de respecter les standards de la marque et de permettre à un plus grand nombre de personnes de participer au processus de création. »

A l'aide des innovations d'Adobe, les équipes créatives consacrent davantage de temps à l'expression et au développement de leur créativité ainsi qu'aux activités stratégiques, à plus forte valeur ajoutée. Les tâches qui les occupaient pendant des semaines ne prennent désormais plus que quelques jours, voire quelques heures. Une [étude d'Adobe](#) a d'ailleurs révélé que la plupart des professionnels de la création ne consacraient qu'environ 30 % de leur temps au travail créatif.

### Renforcer le lien entre les équipes marketing et créatives

Dans le cadre des services Firefly, les entreprises ont accès aux modèles Firefly, mais aussi à une vingtaine d'API cloud créatives génératives qui s'intègrent aux workflows de production et d'expérience pour développer la création de variantes de contenu. Les équipes de marketing et de création peuvent ainsi produire du contenu de qualité et effectuer tous les ajustements nécessaires, tels que le redimensionnement et le remplacement d'objets ou d'arrière-plans, pour des assets prêts à être diffusés. Les services Firefly permettent aux équipes de création de mieux accompagner leurs collaborateurs du marketing en fournissant des assets adaptés à l'audience ciblée, aux marchés et aux canaux de diffusion – servant ainsi une mission commune : la personnalisation à grande échelle. Ce point est particulièrement important notamment face à la vélocité des canaux comme les réseaux sociaux.

Grâce aux Modèles personnalisés désormais disponibles, les entreprises peuvent s'assurer que tous les contenus générés (objets, arrière-plans, styles, etc.) sont conformes à leur identité de marque, qui est généralement l'une de leurs ressources les plus précieuses. Les équipes de marketing et de création peuvent ainsi affiner les modèles d'IA générative d'Adobe sur la base de leurs propres assets (de 10 à 20 images) afin de personnaliser instantanément Firefly en fonction de leurs besoins. La mise en place de règles de gouvernance et de contrôles de sécurité stricts assure également la protection du contenu, des données et des workflows au sein de l'entreprise.

### À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).