



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe Express intègre la bibliothèque de musique commerciale TikTok

- Via le module complémentaire Symphony Assistant, la bibliothèque de musique commerciale de TikTok permet aux utilisateurs d'Adobe Express d'accéder à plus d'un million de musiques populaires. Une intégration qui permet de créer du contenu unique, de le publier pour développer sa visibilité et d'évaluer la performance facilement.
- Les utilisateurs peuvent créer et publier du contenu rapidement grâce aux fonctionnalités d'Adobe Express, optimisées par l'IA générative Adobe Firefly, et aux musiques de la bibliothèque TikTok, le tout conçu pour être utilisé dans un cadre commercial.
- La bibliothèque de musique commerciale de TikTok est disponible via le module complémentaire Symphony Assistant dès aujourd'hui, date d'ouverture du Cannes Lions International Festival for Creativity.

Paris, le 17 juin 2024 — À l'occasion des Cannes Lions International Festival for Creativity, Adobe (Nasdaq : ADBE) et TikTok annoncent l'intégration inédite de la bibliothèque de musique commerciale de TikTok dans Adobe Express via le module Symphony Assistant. Application tout-en-un optimisée par l'IA, Adobe Express permet d'imaginer, de créer et de partager des publications pour les réseaux sociaux, des vidéos, des flyers, des logos et d'autres contenus, de manière simple et rapide. La bibliothèque de musique commerciale de TikTok permet aux marques d'intégrer plus facilement des sons directement dans leurs contenus.

Adobe Express intègre des fonctionnalités optimisées par le nouveau modèle Adobe Firefly Image 3 et conçues pour être utilisées dans un cadre commercial. L'accès direct à la bibliothèque de musique commerciale de TikTok depuis Adobe Express permet aux équipes marketing et aux publicités de créer du contenu tendance à destination de TikTok, d'en mesurer la performance et de le publier rapidement.

Toute la puissance de la musique

La musique sur TikTok est un facteur de réussite déterminant pour les marques : selon [88 % des utilisateurs de TikTok](#), le son est essentiel pour véhiculer l'identité de la marque et avoir un impact sur leur décision d'achat. Grâce au nouveau module complémentaire Symphony Assistant, les utilisateurs d'Adobe Express peuvent désormais puiser dans la bibliothèque de musique commerciale de TikTok. Plus d'un million de sons,

couvrant une grande variété de styles sont proposés par des artistes en devenir ou déjà renommés. Cette intégration permet de supprimer les étapes fastidieuses habituelles liées à l'achat de licences musicales étant donné que les musiques présentes dans la bibliothèque TikTok sont préautorisées pour un usage commercial sûr. La plateforme indique que, l'année dernière, des millions d'entreprises de toutes tailles ont utilisé la [bibliothèque de musique commerciale de TikTok](#) dans près de deux milliards de vidéos, contribuant ainsi à dynamiser leur marque grâce à l'impact de la musique.

« Les entreprises qui souhaitent rester compétitives doivent créer et publier du contenu impactant, très rapidement. Or, la musique est incontournable sur TikTok », souligne Govind Balakrishnan, SVP Adobe Express and Creative Cloud Services. *« Conçues pour être utilisées dans un cadre commercial, les fonctionnalités d'Adobe Express, optimisées par Adobe Firefly, génèrent des images uniques en un temps record. En rendant la bibliothèque de musique commerciale de TikTok facilement accessible depuis Adobe Express, nous offrons désormais à nos utilisateurs un moyen simplifié et accéléré de produire du contenu pour TikTok, plus adapté à leur activité et donc plus efficace. »*

« La créativité est l'essence même de TikTok. Elle impacte directement la création des contenus, ainsi que les communautés », constate Andy Yang, Global Head of Creative Product chez TikTok. *« Nous élaborons continuellement des solutions de création et investissons pour aider les marques à proposer un narratif créatif permettant d'interagir avec la communauté TikTok. Nous sommes enthousiastes à l'idée de renforcer notre partenariat avec Adobe et d'offrir ainsi aux marques les outils qui leur permettront d'ajouter des musiques à leur contenu TikTok, et ce, à grande échelle. »*

Créer du contenu percutant grâce au module complémentaire Symphony Assistant dans Adobe Express

Adobe et TikTok a déjà annoncé une première intégration avec le Symphony Assistant, un assistant virtuel optimisé par l'IA qui permet aux utilisateurs de créer du contenu rapidement, et simplifie le processus de création. La bibliothèque de musique commerciale de TikTok est une nouvelle mise à jour de ce module complémentaire Symphony Assistant dans Adobe Express.

Les utilisateurs accèdent à des milliers de modèles uniques, à des vidéos, des audios et des images Adobe Stock, et peuvent ainsi [monter leurs vidéos TikTok directement dans Adobe Express](#). Le module complémentaire Symphony Assistant accompagne les utilisateurs dans l'idéation, l'exploration et la création leur permettant ainsi d'améliorer leurs vidéos TikTok et de mesurer leurs performances. En s'appuyant sur les bonnes pratiques, les tendances, les hashtags et autres enseignements, chaque publication cible plus efficacement l'audience recherchée.

Grâce à la bibliothèque de musique commerciale de TikTok, les utilisateurs d'Adobe Express donnent une nouvelle dimension à leur contenu. Par exemple, une équipe dédiée aux réseaux sociaux peut rapidement exploiter l'engouement autour d'un son sur TikTok pour faire connaître une marque. Une petite entreprise

inaugurant un nouveau lieu peut trouver la musique idéale pour susciter l'engouement à l'approche du jour J. Pour identifier le son parfait, les équipes marketing peuvent explorer et analyser les tendances musicales et leurs performances sur un marché local.

Un partenariat renforcé pour générer plus d'impact et d'efficacité aux utilisateurs

Adobe est certifié 'TikTok Marketing Partner'. Ce partenariat allie la puissance des technologies de création novatrices d'Adobe et l'expertise digitale de TikTok, afin de permettre la création et la diffusion d'un contenu plus efficace.

Disponibilité

Dès aujourd'hui, les utilisateurs disposant d'un abonnement gratuit ou Premium à Adobe Express peuvent accéder à la bibliothèque de musique commerciale de TikTok via le module complémentaire Symphony Assistant pour Adobe Express, en anglais, et partout où TikTok est disponible. Pour plus d'informations, consultez [cette page](#).

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.